

Воронина В.А., Сорокин А.А.
Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: lera.voronina.2014@mail.ru

Основные направления развития туристского потенциала территории (на примере города Мурома)

Индустрия туризма является многогранной и интересной областью деятельности. Данная сфера способна удовлетворять не только духовные и физические потребности человека, а также способствовать улучшению в экономике принимающей страны/местности.

Для развития туризма в том или ином регионе, необходимо проводить исследования его туристского потенциала. Туристский потенциал - это совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [1]. Изучение туристского потенциала показывает, что такого уникального есть в данном месте, чем оно может быть привлекательным для туристов и способна ли изучаемая местность принимать и располагать туристов.

Исследование и раскрытие данной темы является актуальным вопросом на сегодняшний день. Каждая страна пытается использовать все находящиеся в ней ресурсы не только во благо своих граждан, но и для привлечения туристов. Для этого проводятся колоссальные работы по изучению различных регионов в стране, их истории, культуры, традиций; создается необходимая и качественная инфраструктура для комфортного пребывания туристов; разрабатываются различные экскурсионные программы.

В качестве примера был проанализирован туристский потенциал города Мурома Владимирской области. Муром – город площадью 43,7 км², с населением, численностью 110070 человек. Климат города - умеренно-континентальный. По данным анализа, хорошо развито два направления туризма: преобладает религиозный, а также культурно-познавательный виды туризма. В последнее время набирает обороты событийный туризм. Для религиозного туризма в городе располагаются более 15 объектов данного вида туризма (монастыри, храмы, церкви, часовни, в том числе мощи святых). Культурно-исторические объекты также располагаются в городе – более 35 объектов показа. Они включают в себе музеи, выставочный центр, памятники, архитектурные сооружения, дома культуры и творчества и др. В городе развивается событийный туризм, приуроченный к таким праздникам, как День города Мурома, Фестиваль «Ладыя семейного счастья», Праздник Калача, День семьи, любви и верности. Исследуя инфраструктуру, были получены следующие данные. В городе имеются более 33 коллективных средств размещения (включая апартаменты), более 25 мест общественного питания с различным меню, более 20 мест досуга и развлечений, также развита транспортная сеть: наличие ж/д и авто вокзалов, работают автобусы и такси. Сравнивая Муром, с городами Малого и Большого Кольца России (Владимир, Суздаль, Юрьев-Польский, Гусь-Хрустальный), город уступает Владимиру и Суздалью по развитию туристского потенциала (недостаточное количество койко-мест, малая известность города как туристского центра, уступает в наличие достопримечательных мест). Проведя SWOT-анализ, были выявлены сильные и слабые стороны (город предрасположен к различным видам туризма, имеет туристские объекты показа, хороша развита инфраструктура, однако город малоизвестен, имеет недостаточно средств размещения, город в большей степени востребован лишь в одном направлении туризма-религиозном, что не увеличивает турпоток).

Для устранения слабых сторон в туристском потенциале города Муром были разработаны следующие предложения.

Во-первых: расширение рекламной компании города: создание промо-роликов о городе Муроме и запуски их по федеральным каналам страны, участие в выставках и ярмарках по

туризму, нахождение новых партнеров и создание благоприятного имиджа города, как туристского центра, активная реклама в Интернете.

Во-вторых, расширение номерного фонда в городе: строительство новых гостиниц в зданиях бывших домов купцов с их последующей реконструкцией и использованием в качестве гостиниц. Это способствует расширению номерного фонда и улучшения внешнего фасада города, отразит его историю.

В-третьих, предлагается создание новых туристских продуктов в Муроме, развитие новых видов туризма, таких как спортивный, деловой, развитие событийного туризма.

В качестве нового тура предлагается свадебный тур в Муроме «Муром – город свадеб». Тур включает в себя проведение свадебной и/или венчальной церемоний, проживание в городе, знакомство с городом через экскурсионную программу, организацию и проведение свадебного торжества. Тур может быть рассчитан на один или несколько дней, имея гибкий набор услуг.

Для разнообразной целевой аудитории с различным видом дохода предлагаются стандартные туры и люкс-туры, включающие 4 разных пакета туров с различным набором услуг. Туры могут быть рассчитаны как на двоих, так и на большую группу (молодожены + гости). Также предоставляется на выбор широкий перечень дополнительных услуг: предоставление выбора места проведения свадьбы и венчания, музыка, оформление, декораторы, ведущие, фейерверк и многое другое.

Средний стандартный тур пакет включает в себя оказание таких услуг, как: трансфер, роспись в ЗАГСе, свадебная церемония, свадебный букет, фотосессия.

Средний люкс-тур пакет включает в себя оказание таких услуг, как трансфер, роспись в ЗАГСе + свадебная церемония, свадебный букет + визажист и стилист, фотосессия, проживание в гостинице 3***, экскурсия.

Данный тур способствует развитию нового вида туризма в городе, а также увеличит в него турпоток, создаст благоприятный имидж городу и выведет его на новый уровень в сфере туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристский потенциал имеет огромное значение для развития туризма в той или иной стране/регионе. Именно от него зависит, будет ли данная местность привлекать туристов или нет. Однако следует всегда совершенствовать туристский потенциал своей страны/местности, для продвижения и поддержания в нем туристской индустрии. Туризм может стать одним из секторов экономической прибыли для страны/региона. С экономической точки зрения, это и развитие своей страны/региона, привлечение в него туристов, повышение за счет туризма его экономического положения. А туристский потенциал является отправной точкой для формирования туристской деятельности.

Литература

1. Святохо Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. - 2007. - №2. - С.30-36.