

Губанова А.В., Копылова Н.В.  
*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова*  
*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного*  
*учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет*  
*имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*  
*E-mail: natalia\_04.96@mail.ru*

### **Методика проведения обзорной экскурсии**

Успешность проведения экскурсии непосредственно зависит от применения приёмов показа и рассказа. Необходимо правильно подобрать методические приёмы так, чтобы на протяжении всей экскурсии показать объекты в выгодном свете, сохранить внимание экскурсантов и повысить процесс восприятия информации.

Продолжительность рассказа об одном объекте не должна превышать время, в течение которого экскурсанты смогут удерживать на нём внимание. Во время рассказа экскурсоводу разрешается пользоваться его индивидуальным текстом.

Для практичности использования рекомендуется подготовить небольшие карточки с основными моментами текста экскурсии: основные указания об объектах, цитаты, даты, цифры и т.д. Для связывания подтем обзорной экскурсии в общую тему используются логические переходы, благодаря которым рассказ становится чётким и последовательным.

Процесс проведения экскурсии требует прочной связи показа и рассказа, показ всегда должен предшествовать рассказу. Особенностью обзорной экскурсии является её многоплановость и наличие различных подтем. Поэтому целесообразно начинать каждую подтему словесным вступлением, вводящим в её курс.

Показ первичен – рассказ вторичен. Показ в экскурсии служит реализацией процесса наглядности и решает следующие задачи:

- воссоздать события прошлых лет на месте показа;
- показать объект в первоизданном виде;
- показать несохранившиеся объекты посредством репродукции;
- продемонстрировать объекты на месте. Качество экскурсии и её результат зависит от умения экскурсовода показать объект. При показе объектов необходимо выполнить несколько действий:

- перед началом рассказа сориентировать экскурсантов на конкретный объект;
- направить внимание экскурсантов на объект или его детали;
- разъяснить особенности объекта с целью их более глубокого понимания;
- предложить экскурсантам сделать выводы на основе своих наблюдений.

При определении техники экскурсионного показа необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Выбор месторасположения экскурсионной группы. Выбирая месторасположение группы, экскурсовод находит наиболее подходящую точку, с которой объект зрительно воспринимается более красочно и целостно. Выбирая место расположения группы, экскурсовод должен обеспечить безопасность для здоровья экскурсантов и удобство.

2. Расстановка экскурсионной группы. Этот фактор влияет на эффективность показа объектов. Важно проследить, чтобы всем экскурсантам хорошо был виден не только объект, но и экскурсовод, а также хорошо слышен его рассказ. Самым благоприятным является расположение группы полукольцом, при этом экскурсовод стоит вполуборот к экскурсантам с края, что позволяет ему видеть экскурсионный объект и одновременно держать в поле зрения экскурсантов. Успех проведения экскурсии зависит от профессионализма экскурсовода и его умения использовать методические приемы показа и рассказа. Второй составляющей методики проведения экскурсии является экскурсионный рассказ – исполненный в форме монолога в устной форме индивидуальный текст экскурсовода. Рассказ экскурсовода требует придерживаться следующих требований:

- вести рассказ в соответствии с тематикой экскурсии;

- излагать материал в доступной для экскурсантов форме (в соответствии с возрастной категорией);
- использовать логические переходы между подтемами;
- кратко и убедительно преподносить информацию экскурсантам.

В целом, рассказ экскурсовода носит монологичный характер. Для оживления внимания экскурсантов в процессе проведения экскурсии иногда можно прибегнуть к приемам диалога. Для оживления интереса экскурсантов одним из самых простых приемов рассказа считается приём вопросов-ответов, который позволяет активно вовлечь экскурсантов в познавательный процесс, то есть появляется обратная связь между экскурсоводом и группой. Вопросы, задаваемые группе экскурсоводом, позволяют удерживать рассеивающееся внимание, наладить психологическую атмосферу в группе,

В экскурсиях могут быть применены средства мультимедиа, благодаря которым экскурсанты смогут окунуться в атмосферу рассматриваемого вопроса.

Всю обзорную экскурсию следует строить на точном документальном материале, что предусматривает научность и убедительность рассказа экскурсовода. Кроме того, значима очередность и планомерность всего материала. Этого можно достичь, четко придерживаясь хронологического принципа построения экскурсии.

### **Литература**

1. Обзорная экскурсия по населённому пункту. Рекомендации по организации и проведению / сост. А.О. Ковалева, Ю.В. Кислицина. – Хабаровск: КГБОУ ДОД ХКЦРТДиЮ, 2014. – 20 с.