

*Иванькина К.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: ksyha\_iv@mail.ru*

### Тенденции развития хлебопекарной промышленности

Одной из разновидностей пищевой промышленности является хлебопекарная промышленность, которая обеспечивает население продуктами первой необходимости. Так как хлеб является незаменимым продуктом в рационе почти каждого россиянина, то динамика производства данного продукта актуальная тема. В течении пяти лет произошел спад объемов производства хлеба. Это видно из рис. 1, который построен на основании данных Российского статистического ежегодника за 2016 год [1]. Объем выпуска хлебобулочной продукции за 5 лет сократился на 422 тыс. тонн хлеба. Это связано с популяризацией здорового образа жизни и демографическим спадом.

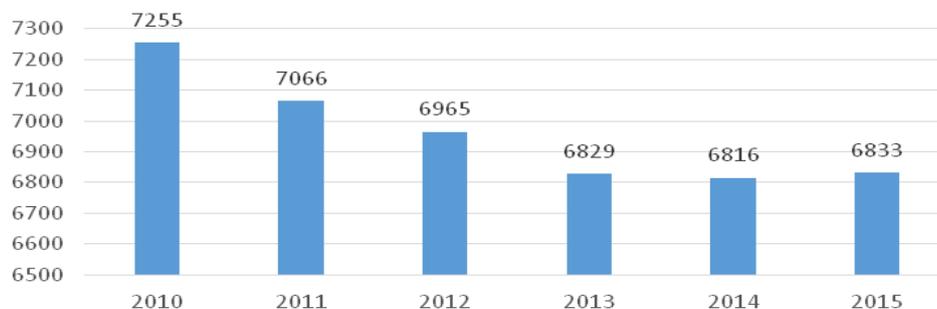


Рис. 1 – Данные о производстве хлебобулочных изделий в РФ, тыс. т

Снижение объемов производства наблюдается не во всех субъектах Российской Федерации. Рост объема производства хлебобулочных изделий в 2015 году наблюдается в следующих федеральных округах: Центральном, Приволжском, Уральском, Северокавказском, Крымском [1]. Долю каждого субъекта в общем производстве представлено на рис. 2. Большая часть хлебобулочных изделий производится в Центральном (29%) и Приволжском (20%) Федеральных округах.



Рис.2 – Данные о производстве хлеба и хлебобулочных изделий по субъектам РФ за 2015г., %

В Центральном Федеральном округе производство хлебобулочных изделий преобладает в Москве (426 тыс. тонн) и Московской области (423 тыс. тонн), это связано с большой численностью населения, проживающей на данной территории.

Спад объемов производства хлеба в РФ и рост объемов по разным субъектам РФ не поддается рациональному объяснению. Существует несколько факторов, которые влияют на такую динамику объемов производства.

Во-первых, это использование контрафактной муки, которая не отвечает стандартам хранения и технической обработки. Данная мука продается по более низкой цене и не отражается в официальной статистике, которую ведет Росстат. В 2016 году в стране произведено 9,7 млн т муки. Однако на рынке также присутствует до 38% его объема контрафактной, не учитываемой Росстатом муки, которая так же поставляется на рынок. Во-вторых, расширение теневого сектора производства хлеба. Данный хлеб производится без надлежащего контроля за качеством и без уплаты налогов (около 40%) [2]. В-третьих, развитие теневого сектора производства и сбыта хлебобулочных изделий небольшими предприятиями, стоимость которых значительно ниже, в связи с низкой технологией качества и уклонением от уплаты налогов. В связи с падением платежеспособности потребители вынуждены покупать данную продукцию. Основным фактором является то, что часть сетевых магазинов заказывают продукцию больше, чем нужно и поэтому часть нереализованной продукции возвращается производителю. В связи с этим производители несут убытки. В некоторых областях стартуют пилотные проекты, которые направлены на уменьшение нереализованной продукции.

На основании выше сказанного можно сделать вывод о том, что в последние пять лет наблюдается спад объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий. Для того, что повысить объемы производства следует рассмотреть предпочтения потребителей (определить в каких товарах нуждается рынок и в каких количествах), бороться с теневым сектором.

### Литература

1. Российский статистический ежегодник, 2016. — Режим доступа. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078)
2. Квасова С.А. Повышение эффективности отечественных предприятий хлебопекарной промышленности и влияние ВТО // Управление экономическими системами. — 2013. — № 12. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.uecs.ru> (дата обращения 03.04.2017).
3. Лабур Е.А. Оценка и перспективы развития хлебопекарной отрасли России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(18). URL: [http://sibac.info/archive/economy/3\(18\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/3(18).pdf) (дата обращения: 03.04.2017)