

Басюк С.Б.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: sveta.bas.96@mail.ru*

Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией) и разработка предложений по ее совершенствованию

ОАО «Муромский хлебокомбинат» существует с 1933 года.

Целью создания Открытого Акционерного Общества «Муромский хлебокомбинат» является объединение экономических интересов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов его Учредителей и акционеров для осуществления хозяйственной деятельности, направленной на извлечение максимальной прибыли.

Предприятие является крупнейшим поставщиком хлебобулочных изделий своего региона.

Также предприятие ведет большую благотворительную деятельность.

В 2010 году руководство предприятия решило занять новую нишу торгового рынка и создало сеть магазинов о продаже макаронных и хлебобулочных изделий. Эти магазины похожи друг на друга по оформлению интерьера, товарных витрин, спецодежды продавцов и пр.

В современных условиях рыночных отношений перед руководством ОАО «Муромский хлебокомбинат» стоят качественно новые задачи, требующие от персонала предприятия интенсификации работы, постоянного повышения знаний, переоценки накопленного опыта, преодоления устоявшихся стереотипов. Как отмечают специалисты, переход к решению новых задач нередко встречает сопротивление консервативной части персонала. Работники опасаются подчас потери рабочего места, изменения специализации, монотонности новых условий труда, девальвации ценностей своей личности, её социального значения. Руководитель в таких условиях призван в большей степени, опираться на новаторские силы персонала предприятия, настойчиво учить сотрудников новым приемам выполнения служебных заданий, укрепляя их уверенность в возможности успешно решать новые и неординарные задачи, иными словами, управлять адаптацией персонала к новым условиям.

Вся продукция комбината подлежит обязательной сертификации. Сертификат соответствия гарантирует потребителю безопасность жизни и здоровья, гарантирует соответствие изделия нормам стандарта. Выдается сертификат на каждый ассортимент сроком на один год. Для покупателей составляется информационный листок, где указывается наименование изделия, масса, состав продукта, пищевая ценность, срок реализации с момента выемки из печи. Таким образом, предприятие стремится удовлетворять различные потребности населения, в том числе информационные.

ОАО «Муромский хлебокомбинат» производит:

- 1) выпуск хлеба и хлебобулочных изделий 26 тн. в сутки, в том числе:
 - 18 тн. в сутки ржаного формового хлеба или 558 тн. в месяц;
 - 6 тн. в сутки сортового хлеба или 186 тн. в месяц;
 - 2 тн. в сутки бараночных изделий или 62 тн. в месяц.
- 2) выпуск макаронных изделий 4 тн. в сутки или 124 тн. в месяц (в настоящее время не выпускаются из-за отсутствия денежных средств);
- 3) выпуск кондитерских изделий 2,3 тн. в месяц, в том числе:
 - мучнистые - 1,6 тн. в сутки или 22,4 тн. в месяц;
 - сахаристые - 0,7 тн. в сутки или 9,8 тн. в месяц.

В целом, объемы выпуска хлебобулочной продукции растут в течении года. Связано это со многими факторами, одним из которых является гибкая система скидок в зависимости от количества выбранной продукции за предыдущий месяц при условии полного погашения долга.

Все это стало возможным благодаря работе новой высокопроизводительной линии по производству белых сортов хлеба.

Рост объемов продукции связан также и с конкурентными преимуществами ОАО «Муромский хлебокомбинат», которыми являются:

— наличие эффективного собственника, крайне заинтересованного в результатах деятельности хлебозавода, способного инвестировать средства на развитие производства;

— хорошее качество выпускаемой продукции;

— оригинальная технология закваски ржаного хлеба;

— отсутствие промышленных улучшителей теста;

— использование в производственном процессе экологически чистой артезианской воды из собственного источника;

— хорошо отлаженная система контроля качества поступающего сырья и готовой продукции;

— гибкая система скидок;

— наличие отлаженной системы продвижения товаров на рынке и др.

В целом можно сделать вывод, что предприятие ОАО «Муромский хлебокомбинат» работает рентабельно, руководство предприятия старается развивать и улучшать производство, эффективно реагируя на изменения рыночной экономики.

Литература

1. Виханский, О.А Наумов, А.И. Менеджмент: учебник / О.А Виханский, А.И. Наумов. - М.: Экономистъ, 2007. – 21 с.

2. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТКВелб, Издательство Проспект, 2005. - с215-227, 296-307.