

Горшкова Ю.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: julia.gorschkova2311@yandex.ru*

Рентабельность как основной показатель экономической эффективности деятельности промышленного предприятия

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени [1].

Эффективность производства характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах [1].

Эффективность деятельности предприятия отражается во взаимодействии и эффективном использовании элементов системы, основной задачей которой обеспечение максимально возможного и стабильного функционирования предприятия.

Экономическая эффективность деятельности предприятия - это критерий его результативности за год. В нем находят отражение все положительные и отрицательные процессы, которые происходят в экономической, технической и социальной сферах деятельности, а также все частные и обобщающие показатели.

Главной целью исследования экономической эффективности является выявление сильных и слабых сторон предприятия и поиск пути совершенствования его деятельности.

В качестве показателя, обеспечивающего наиболее обобщающую оценку экономической эффективности деятельности предприятия, наиболее часто используется показатель рентабельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами [2].

Рассмотрим экономическую результативность деятельности промышленного предприятия АО «МПЗ».

Таблица 1
Показатели рентабельности АО «МПЗ»

Показатели	2015 год	2016 год
Рентабельность продукции (%)	363,26	78
Рентабельность продаж (%)	10,39	2,41
Экономическая рентабельность (%)	24,74	4,22

Рентабельность продукции - отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции. Этот показатель характеризует сумму прибыли, получаемую на 1 руб. полной себестоимости реализованной продукции, и определяется не только по всему объему, но и по каждому виду продукции [3]. Исходя из анализа отчета о финансовых результатах АО «МПЗ» рентабельность продукции за 2016 год упала на 285,26 п.п. относительно 2015 года и составляет 78 %. Это следствие сильного падения чистой прибыли на 172974 тыс. руб.

Рентабельность продаж - отношение прибыли от продаж к выручке от реализации продукции. Этот показатель характеризует долю прибыли в выручке (доходе от реализации продукции) [3]. Рентабельность продаж АО «МПЗ» за 2016 год составляет 2,41%. Сравнивая 2016 год и 2015 год наблюдается падение рентабельности производства на 7,98 п.п. Полученные коэффициенты и их динамика свидетельствует о том, что предприятие низкорентабельное.

Одним из синтетических показателей экономической деятельности организации в целом является рентабельность имущества или активов, который принято называть экономической рентабельностью. Это самый общий показатель, отвечающий на вопрос, сколько прибыли хозяйствующий субъект получает на 1 рубль своего имущества. За 2016 год этот показатель равен 4,22%, а за 2015 год 24,74%, также заметно, значительное падение показателя.

Из отчета о финансовых результатах также можно заметить снижение выручки на 119338 тыс.руб. и при этом увеличилась себестоимость продукции на 70338 тыс. руб.

По результатам работы АО «МПЗ» за 2016 год можно сделать вывод, что предприятие переживает тяжелые времена, существует проблема снижения рентабельности.

Для увеличения уровня рентабельности необходимо:

- увеличить объемы производства;
- снизить себестоимость продукции;
- соблюдать нормы запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции;
- сократить время оборота основных фондов и оборотных средств;
- наиболее эффективно использовать основные фонды.

Низкая рентабельность предприятия вызвана уменьшением прибыли и увеличением себестоимости готовой продукции. При этом уменьшение себестоимости производства обеспечивает повышение прибыли, рост выручки - способствует наращиванию рентабельности.

Для эффективной работы предприятия, в первую очередь, необходимо эффективно управлять расходами. Управление расходами (затратами) — средство достижения предприятием высокого экономического результата. Целью управления расходами и себестоимостью продукции является обеспечение экономного использования ресурсов и максимизация отдачи от них [3].

Одним из методов снижения себестоимости продукции является введение на производстве строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Экономия проявляется в снижении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, улучшении качества работы (уменьшении брака), уменьшении расходов на обслуживание производства, также в сокращении затрат на управление.

Большой удельный вес в себестоимости продукции занимают материальные ресурсы, поэтому при незначительной экономии материалов, сырья, топлива, энергии при производстве продукции дает значительный эффект. Сырье и материалы входят в себестоимость изготавливаемой продукции с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Необходимо обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на незначительном расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы самым выгодным видом транспорта. Также при поиске поставщиков материальных ресурсов нужно обратить внимание на цену, качество материалов и сырья. Необходимо искать дешевые материалы, но, не снижая их качество.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия.

Существенное направление повышения эффективности использования основных фондов – совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих цехах, важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов [4].

Таким образом, для достижения высокого уровня рентабельности необходимо планомерно и систематически внедрять передовые достижения науки и техники, эффективно использовать трудовые ресурсы и производственные фонды.

Литература

1. Фролова, Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2013. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m203/>

2. Юркова, Т.И., Юрков, С.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] – М.: ИНФРА-М, 2014. - 119 с. - Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ086.htm>
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.