

Кирина К.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kirina.crist@yandex.ru*

Роль финансового анализа в системе управленческого учета

В процессе хозяйственной деятельности предприятия возникает необходимость в анализе финансового состояния и результативности его работы. Принятие управленческих решений и прогнозирование дальнейшей финансовой ситуации невозможно без учёта текущего положения дел субъекта хозяйствования.

Для исследования уровня качества работы предприятия используется комплексный анализ хозяйственной деятельности и финансовый анализ как одна из его важнейших составляющих.

Финансовый анализ представляет собой методику оценки текущего и перспективного финансового состояния предприятия на основе изучения зависимости и динамики показателей финансовой информации. Он проводится с целью обеспечения информационной базы для разработки стратегии дальнейшего развития предприятия [1].

Задачи финансового анализа: изучение основных показателей деятельности предприятия (оценка его финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности и т. п.); выявление перспектив дальнейшего развития хозяйствующего субъекта; прогнозирования дальнейшей динамики финансовых показателей [2].

Именно поэтому финансовый анализ является важным элементом в системе управления, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля их выполнения с целью повышения эффективности функционирования торгового предприятия.

За последние два десятилетия в России несколько раз менялись нормативное регулирование финансовой отчётности, что приводило к необходимости изменения методик финансового анализа.

В нашей стране финансовый анализ проводится с помощью различных методик как заимствованных, так и отечественных. Выбор конкретных показателей и способов их сопоставления зависит от субъективных причин (опыта, уровня знаний аналитика). Перед современными учёными и практикующими менеджерами остро стоит вопрос о создании универсальных методик финансового анализа [3].

Таким образом, финансовый анализ занимает особое место в системе управления предприятия. Правильно проведённый, отражающий объективное положение дел, он указывает на степень эффективности управления организацией. Опираясь на выявленные с помощью финансового анализа сильные и слабые стороны, менеджеры имеют возможность скорректировать экономическое положение предприятия, принимать верные управленческие решения.

Литература

1. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Н.А. Никифорова. - 2-е изд. - М. : Дело и сервис, 2015. - 336 с.
2. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности/ М.И. Баканов. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 405 с.
3. Шевченко О. Ю., Завадская В. В. Проблемы российского финансового анализа на современном этапе // СТЭЖ. 2010. №9. С.98-100.