

Никишина С.С.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: sveta-nikishina@mail.ru*

Формирование финансовых результатов деятельности организации и пути их улучшения (на примере ООО «РЕЙС»)

Любой хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, направленную на привлечение необходимых ресурсов, использование их в производственном процессе, последующую продажу товаров, работ или услуг, и как следствие получение финансовых результатов его деятельности. Получение прибыли – вот основная цель производства хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики. Реализация указанной цели возможна лишь в условии возникновения спроса на производимые товары, работы или услуги организацией. Финансовый результат деятельности организации за отчетный период определяется как разность между доходами и расходами, полученными в данном отчетном периоде.

Прибыль - это абсолютный показатель, отражающий положительный финансовый результат деятельности организации. Рентабельность является относительным показателем, также отражающим эффективность процесса производства. Прибыль — это, с одной стороны, основной источник финансирования деятельности организаций, а с другой — источник доходов бюджетов различных уровней [5].

Любые организации всегда будут заинтересованы в увеличении прибыли, так как ее рост дает возможность создания базы для самофинансирования деятельности без привлечения кредиторской задолженности, также способствует развитию, расширению производства и внедрению новейших систем и технологий в текущую деятельность.

Таким образом, формирование финансовых результатов и непрерывный поиск путей их улучшения всегда будет являться одним из наиболее актуальных вопросов в жизни организации.

Формирование финансовых результатов на предприятии регламентируется следующими нормативными документами: Гражданский кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. В качестве нормативно-правовой базы в сфере бухгалтерского учета финансовых результатов и налогообложения прибыли главным образом служит:

Положение по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» утверждено Приказом МФ РФ от 06.05.99 г. № 32-н (в ред. Приказа МФ РФ от 30.12.99 г. №107-н), в положении установлены правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах коммерческих организаций являющихся юридическими лицами [1].

Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" данное положение устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций [2].

Глава 25 части II НК РФ, устанавливает специальные налоговые ставки для определенных видов доходов, полученных или выплачиваемых российскими организациями [3].

Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) утверждено приказом МФ РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н. положение устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и порядок раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о расчетах по налогу на прибыль организаций [4].

В ходе исследования проведен анализ оценки структуры и динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов ООО «РЕЙС». ООО «РЕЙС» осуществляет капитальный ремонт электродвигателей крановых переменного тока с короткозамкнутыми и фазными роторами, а также общепромышленных электродвигателей.

В ходе анализа динамики финансовых результатов деятельности предприятия и состава прибыли можно сделать вывод о том, что выручка от продаж увеличилась за 2014 год по сравнению с 2013 годом на 83,3%, за 2015 год по сравнению с 2014 годом на 101,9%. Таким

образом, прибыль до налогообложения и прибыль от продаж к 2015 году сократилась на 714 тыс. руб., а чистая прибыль снизилась на 725 тыс. руб. В ходе проведения факторного анализ прибыли от продаж, было выявлено, что главным образом на изменение прибыли от продаж влияет изменение себестоимости, что приводит к снижению прибыли от продаж на 707, 84 тыс. руб., а также негативно сказывается и изменение физического объема, вследствие чего прибыль еще снизилась на 69, 33 тыс.руб. А изменение цен привело к росту прибыли на 472 тыс. руб. Следовательно, целесообразно обратить внимание на снижение себестоимости, чтобы не допустить большего увеличения цен.

Расчет и анализ показателей рентабельности показал, что на предприятии в 2014 и в 2015 гг. показал, что доходность продаж (по прибыли от продаж, по прибыли до налогообложения, по чистой прибыли), рентабельность активов, рентабельность оборотных и внеоборотных активов, рентабельность собственного капитала выше ключевой ставки Банка России в несколько, а то и в десятки раз.

В ходе проведения факторного анализа рентабельности активов, было выявлено, что преимущественная причина изменения рентабельности активов в большую сторону происходит во-первых за счет изменение коэффициента оборачиваемости, что и приводит к росту на 28,47 % , а изменение фактора доходности продаж приводит к уменьшению рентабельности активов на 15,15%.

Несмотря на высокие показатели рентабельности, высокую прибыль предприятия, эффективность деятельности снижается. Для улучшения финансовых результатов деятельности ООО «РЕЙС», в частности для увеличения выручки необходимо увеличение спроса на предлагаемые услуги, чему может поспособствовать хорошая рекламная кампания, так как хорошая реклама является самым лучшим двигателем продаж, посредством рекламы можно выгодно подчеркнуть рекламную информацию. В работе будут подробно рассмотрены такие виды рекламы как: вывески - неотъемлемый рекламный атрибут, они выступают как визитная карточка любой фирмы, так как делают здание запоминаемым и легким в нахождении, тем самым обуславливается необходимость их внедрения. Рекламный щит – как правило, располагается вдоль оживленных улиц города, также на въезде/выезде из города, благодаря чему за счет плотного автомобильного движения достигается значительное количество просмотров размещенной рекламы и, как следствие, увеличивается ее эффективность.

Также в целях увеличения выручки на предприятии могут быть рассмотрены такие мероприятия как введение новых выгодных предложений и скидок по предлагаемым услугам, а также введение дополнительных видов услуг.

Далее, в целях улучшения финансовых результатов, необходимо сократить затраты предприятия. Известно, что значимую долю в общих затратах организации играют коммунальные расходы, т.к. возникают ежемесячно и носят обязательный характер. Их относят к группе условно-постоянных расходов предприятия. В связи с этим они являются одним из главных элементов управления. В целях снижения платежей за коммунальные услуги целесообразно провести мероприятия по оптимизации условий электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения.

Также неотъемлемой составляющей затрат предприятия являются расходы, связанные с использованием сырья и материалов. Поэтому целесообразно провести поиск новых более выгодных предложений от поставщиков.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утверждено Приказом МФ РФ от 06.05.99 г. № 32-н (в ред. Приказа МФ РФ от 30.12.99 г. №107-н).
2. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99".
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)
4. Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. N 114н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02"
5. Хайруллин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации// Экономический анализ: теория и практика-2006.-№10-с.35-41.