

Петрухин К.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: Petruhin\_119@mail.ru*

**Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности предприятия  
в современных условиях  
(на примере АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов»)**

Под финансовым результатом деятельности предприятия понимается показатель хозяйственной деятельности предприятия, увеличение или снижение объема прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени. Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах – доход и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. Если затраты превышают доход компании, то можно говорить об ее убыточности. [3].

Для каждой компании анализ финансовых результатов – это одна из главных задач. Только так можно увидеть, насколько четко выполняется план деятельности. В положительных финансовых результатах заинтересованы не только собственники предприятия, но и держатели акций, инвесторы, покупатели товаров.

Основным финансовым показателем деятельности предприятия является прибыль. Прибыль – конечный, положительный фин. результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Убыток – конечный, отрицательный фин. результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Виды прибыли:

- 1) В зависимости от источников формирования: прибыль от реализации продукции, прибыль от прочих видов деятельности
- 2) По порядку формирования: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль [1].

За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию компаний, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Основным источником прибыли выступают полученные предприятием доходы от финансово-хозяйственной деятельности (выручка), которые в результате уменьшения на сумму понесенных расходов и образуют финансовый результат деятельности – прибыль или убыток.

В общем виде показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия подразделяются на две основные группы: абсолютные и относительные.

К первой группе относятся прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) от прочих операций; прибыль (убыток) от обычной деятельности; чистая прибыль — прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и др. Ко второй группе — показатели рентабельности. [2].

Рассмотрим данные показатели на примере предприятия АО «МЗ РИП».

Таблица 1

Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности АО «МЗ РИП»

Показатель	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	517853	464725	89,74
Прибыль (убыток) от прочих операций, тыс.руб.	35678	2620242	7344,14
Прибыль (убыток) от обычной деятельности, тыс.руб.	437667	475874	108,73
Чистая прибыль, тыс.руб.	419073	467046	111,45
Коэффициент общей рентабельности, %	8,48	7,13	84,08

Коэффициент рентабельности продаж, %	7,93	5,48	69,10
Коэффициент рентабельности активов, %	29,63	24,58	82,96
Коэффициент рентабельности производства, %	11,45	6,87	60,00

На основании данной таблицы можно сказать, что финансовые результаты АО «МЗ РИП» в 2014 году были выше, чем в 2015 году. Соответственно нужно совершенствовать управление ими.

Для этого можно предложить следующие пути совершенствования управления финансовыми результатами:

- Уменьшение затрат (заработной платы, сырья, материалов) путем внедрения новой прогрессивной техники и технологии производства, рационального использования сырья.
- Увеличение доходов (увеличение качества продукции, объемов производства, автоматизация процесса производства).
- Привлечение доходов предприятия от неосновных видов деятельности [4].
- Таким образом применение данных методов поможет предприятию улучшить управление финансовыми результатами и соответственно увеличить их.

### Литература

1. Аксенов А.Г. Экономика предприятия: Учебник /-М. КноРус,2011
2. Демчук О.В. Арефьева С.Г Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента .-2015. -№8
3. Т.А. Фролова Бухгалтерский учет Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
4. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2014.