

Смирнова Е.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: i.catsmirnova@gmail.com*

### **Управление собственным капиталом предприятия (на примере ОАО «МРМЗ»)**

Собственный капитал считается одним из важнейших источников средств для существования и развития любого хозяйствующего субъекта. Вследствие чего роль системы управления формированием и эффективным использованием собственного капитала неоспоримо велика. Информация о собственном капитале организации считается тем более нужной и необходимой для принятия управленческих решений со стороны внешних и внутренних пользователей отчетности. Не обращая внимания на то, что капитал считается одной из важнейших базовых финансовых категорий, на сегодняшний день исследователями не сформулировано единое определение капитала, отражающего всю многогранную сущность этого понятия.

Собственный капитал обладает следующими несомненными преимуществами:

1. Простотой привлечения (нужно решение собственника или без согласия других хозяйствующих субъектов).

2. Высокой нормой прибыли на вложенный капитал, т.к. не выплачиваются проценты по привлечению средств.

3. Низкий риск потери финансовой устойчивости и банкротства предприятия.

Среди недостатков использования собственных средств можно отметить:

1. Ограниченный объем привлечения, т.е. невозможно существенно расширить хозяйственную деятельность.

2. Не используется возможность прироста рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств.

Собственный капитал невозможно перевести к конкретным объектам имущества, в балансе он имеет возможность «выступать в определенной или же абстрактной форме как значение или же как статья напоминания». Собственный капитал организации имеет возможность поступать извне или же накапливаться в итоге эффективной работы компании.

С точки зрения стратегического учета, собственный капитал определяет:

- величину прироста собственности предприятия;
- эффективность работы предприятия;
- доходность вложений инвесторов.

Одним из важнейших элементов стратегического учета считается оценка. Оценка стоимости собственного капитала имеет возможность реализоваться для различных целей.

При оценке собственности большое значение имеют такие показатели, как СЧА (стоимость чистых активов) и СЧП (стоимость чистых пассивов).

Чистые активы, рассчитываемые как разница между активами предприятия и его обязательствами, всегда вызывали пристальное внимание бухгалтеров, адвокатов, владельцев и партнеров компании. Чистые активы считаются главным показателем собственности и исчисляются на основании инвентаризации, инвентарных счетов главной книги, бухгалтерского баланса путем вычитания из совокупной стоимости активов собственных обязательств институциональной единицы.

Стоимость чистых пассивов характеризует величину активов, оставшуюся в распоряжении предприятия после погашения всех обязательств, т. е. величину собственности (либо обещаний владельцев перед кредиторами) приходящуюся на долю учредителей (участников) при условии ликвидации фирм. Чистые пассивы ориентируются по материалам нулевых, органических, актуарных, статических, прогнозных, виртуальных, ликвидационных балансовых отчетов.

Оценка собственного капитала предприятия должна учитывать следующие особенности:

1. Численность дивидендов входит в состав налогооблагаемой базы, что увеличивает необходимую сумму личного денежных средств по сопоставлению с заемным.

2. Существует необходимость постоянной корректировки количества собственного капитала, зафиксированного в бухгалтерском балансе, в случае если собственный капитал привлекается дополнительно (учитывается моральный износ).

3. Привлечение собственного капитала не связано с оборотным валютным потоком как при заемном капитале, поэтому привлечение собственного капитала выгоднее.

4. Привлечение собственного капитала связано с более высоким финансовым риском для инвесторов, т.к. цена акции на фондовом рынке имеет возможность изменяться (ставка банковского депозита не изменяется).

Оценка общей величины собственного капитала ОАО «МРМЗ» и темпов его изменения представлена в таблице 1.

Таблица 1

Определение наличия собственных оборотных средств компании за 2013-2015 гг., тыс.руб.

| Показатели   | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста, %     |                   |
|--|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
|  |         |         |         | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| 1. Общая сумма собственного капитала               | 172069  | 173909  | 188843  | 101,07            | 108,59            |
| 2. Внеоборотные активы                             | 105187  | 111543  | 104291  | 106,04            | 93,50             |
| 3. Сумма собственных оборотных средств             | 66882   | 62366   | 84552   | 93,25             | 135,57            |
| 4. Приравненные к собственным средствам            | 81119   | 82811   | 115436  | 102,09            | 139,40            |
| 5. Итого собственных средств в обороте (п.3 + п.4) | 148001  | 145177  | 199988  | 98,09             | 137,75            |

Как видно из таблицы 1, динамика изменения собственного оборотного капитала предприятия за исследуемый период положительная. Увеличение собственных средств в обороте произошло за счет повышения собственного капитала компании.

Управление собственным капиталом ОАО «МРМЗ» должно быть направлено на:

1. Образование необходимого объема денежных средств, обеспечивающего нужные темпы экономического развития.

2. Оптимизацию распределения сформированного капитала по видам деятельности и направлениям использования.

3. Обеспечение критерий достижения высочайшей доходности капитала при предусматриваемой величине финансового риска.

4. Обеспечение минимизации финансового риска, связанного с внедрением денежных средств, при предусматриваемом уровне его доходности.

5. Обеспечение неизменного денежного равновесия в процессе развития.

6. Обеспечение достаточного уровня финансового контроля над предприятием со стороны его учредителей.

7. Обеспечение необходимой экономической гибкости.

8. Оптимизацию оборота капитала.

9. Обеспечение актуального реинвестирования капитала.

### Литература

1. Ефимова, О.В. Анализ собственного капитала // Бухгалтерский учет–2012-№2. - 223 с.
2. Теория экономического анализа: учебное пособие / О.Н. Гальчина, Пожидаева Т.А. – М.: Дашков и К, 2013. – 240с.
3. Официальный сайт «Муромский ремонтно-механический завод» //Электронный ресурс – режим доступа: <http://muromrnz.ru>