

Суслик М.Е.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: mishas8@yandex.ru*

### **Инвестиционная деятельность как фактор экономического развития промышленного предприятия**

Актуальность изучения вопросов инвестиционной деятельности предприятия несомненна, поскольку экономика современной России должна быть направлена на поиск оптимального пути дальнейшего развития, в котором инвестиционная деятельность является одной из ключевых форм. Возможности развития и достижение экономического роста во многом определяются инвестиционными процессами на предприятии, которые, в свою очередь, реализуются через инвестиционную стратегию и политику предприятия.

Инвестиционной деятельностью считается деятельность компании, связанная с капитальными вложениями по приобретению основных средств, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также их продажам, осуществлением долгосрочных финансовых вложений в другие предприятия и др. Таким образом, инвестиционная деятельность – приобретение и реализация долгосрочных активов и финансовых вложений, не относящихся к эквивалентам денежных средств.

На законодательном уровне впервые термин инвестиции определен в 1991 г., в законе «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». Определение инвестиций, данное в этом нормативно-правовом акте, практически дословно было воспроизведено в принятом в 1999 г. федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», согласно которому «Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»[5].

В исследованиях И.А. Бланка, В.В. Бочарова, Н.И. Лахметкиной инвестиционная стратегия определена как генеральный (общий) план, программа достижения долгосрочных стратегических целей, совокупность решений по обеспечению инвестиционной деятельности необходимыми ресурсами и их эффективному использованию [1].

При выборе инвестиционной стратегии предприятия необходимо правильно формулировать цели, которые оно преследует в своем развитии:

- создавать новые производства и проводить политику диверсификации;
- расширять существующее производство, проводя экстенсивную политику;
- повышать эффективность производства, придерживаясь политики интенсификации [4].

Также формирование инвестиционной стратегии предприятия зависит от того, на какую маркетинговую политику оно нацелено:

- лидерство в области затрат;
- стратегия дифференцирования;
- концентрация на сегменте [4].

Инвестиционная политика предприятия *определяется как совокупность стратегических управленческих решений, касающихся способов привлечения и расходования ресурсов на инвестиционные цели. Распространены определения инвестиционной политики как деятельности, системы мер, базирующиеся на общем понимании греческого слова «politike» как общественных или государственных дел, наиболее точным представляется толкование этого термина как искусства ведения деятельности, образа действий.*

Инвестиционная деятельность предприятия должна основываться на бизнес-планах и быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости предприятия и стабильного получения прибыли как в настоящее время, так и в будущих периодах.

При разработке инвестиционной политики промышленном предприятии необходимо придерживаться таких принципов как:

- нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических приоритетов предприятия и его финансовую устойчивость;
- учет инфляции и фактора риска;
- ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности реализации исходя из имеющихся ресурсов и с учетом привлечения внешних ресурсов;
- выбор надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций [4].

Соблюдение вышеуказанных принципов позволит избежать ошибок при формировании инвестиционной политики и стратегии промышленного предприятия.

Таким образом, экономическое развитие предприятия зависит от характера инвестиционной деятельности, ее направленности на использование максимального количества необходимых ресурсов для достижения поставленных целей. Выбор тех или иных направлений инвестиционной политики зависит от конкретных условий и специфики предприятия.

Планирование инвестиций должно осуществляться строго в соответствии с инвестиционной стратегией и политикой промышленного предприятия, с целью минимизации рисков и возможных потерь от реализации инвестиционных проектов.

### **Литература**

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс – Киев: Ника-Центр, 2007. – 473с.
2. Габасов И.М. Формирование и реализация инвестиционной политики транспортного комплекса//Инновации и инвестиции: научно-аналитический журнал.-2016 - №1 с. 18-21.
3. Хазанович Э.С. Инвестиции: учебное пособие – М.: КноРус, 2016. – 318с.
4. Чиненов М.В. Инвестиции: учебное пособие/ под ред А.И. Черноусенко, В.И. Зозуля, Н.А. Хрусталёва – М.: КноРус, 2016. – 365 с.
5. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».