

Шутова Д.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: dashashutova1995@yandex.ru*

Финансовая деятельность предприятий

Финансовый анализ – это область экономической науки, которая исследует влияние принятых и запланированных хозяйственных решений для изменения финансового состояния предприятия, его способности вовремя погасить свои обязательства, для улучшения эффективности использования в наличии активов. Цель финансового анализа – это не только установка и оценка уровня финансового состояния предприятия, выявление основных закономерностей развития, а также разработка обоснованных решений финансовой стратегии на будущее [1].

Финансовое состояние предприятий характеризуется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы как объекта по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Хорошее финансовое состояние предприятия – это эффективное использование ресурсов, способность полностью и в сроки ответить по своим обязательствам, достаточность собственных средств для исключения высокого риска, хорошие перспективы получения прибыли и др. Плохое финансовое положение выражается в неудовлетворительной платежной готовности, в низкой эффективности использования ресурсов, в неэффективном размещении средств, их иммобилизации. Пределом плохого финансового состояния предприятия является состояние банкротства, т. е. неспособность предприятия отвечать по своим обязательствам [4].

Источником информации для оценки финансовой устойчивости предприятия является официальная форма годовой бухгалтерской отчетности № 1 «Бухгалтерский баланс». Финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников. Основные задачи анализа финансового состояния – определение качества финансового состояния, изучение причин его улучшения или ухудшения за период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Эти задачи решаются на основе исследования динамики абсолютных и относительных финансовых показателей и разрабатываются на следующие аналитические блоки:

- структурный анализ активов и пассивов;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ платежеспособности (ликвидности);
- анализ необходимого прироста собственного капитала [2].

Обобщая данные методики проведения финансового анализа можно условно выделить следующие подходы:

1. основанные на получении информации путем расчета системы относительных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (Дж. К. Ван Хорн);
2. реализуемые на основе абсолютных и относительных показателей и позволяющие получить полную информацию о происходящих процессах в финансовом состоянии предприятия (методики А.Д. Шеремета, Г.В. Савицкой, В.И. Подольского и др.);
3. построенные на взаимосвязи финансового состояния предприятия и рыночной цены акции (Дж. Блисс);
4. позволяющие прогнозировать уровень эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги и степень связанного с ним риска (Дж. Фостер и др.)
5. целью которых является построение единых комплексных значений финансового состояния предприятия и позволяющих проводить сопоставления во времени и пространстве (методики Н.А. Никифоровой, Л.В. Донцовой, А.Д. Шеремета, Е.В. Бережной и др.) [5].

Нами был проведен анализ финансовых результатов предприятия на примере ООО «Муром ДС» Муромского района Владимирской области. Данное предприятие является одним из самых крупных предприятий, основной специализацией которого является торговля напитками. Уровень рентабельности в 2016 году составил 27%, что немного выше, чем в 2015. ООО «Муром ДС» - платежеспособное предприятие, имеющее устойчивое финансовое положение.

Чистая прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом возросла. Основная прибыль достигнута от продажи алкогольной продукции, она составила 1513 тыс. руб. в 2016 году, 1480 тыс. руб. в 2015г., чуть меньшая доля выпадает на продажу безалкогольных газированных напитков – 1204 тыс. руб. в 2016 году, 1170 тыс. руб. в 2015г., и прибыль от продаж соков составила 780 тыс. руб. в 2016 году, и 684тыс.руб. в 2015г. В итоге видим, что от продажи алкогольной продукции прибыль в 2016 году на 33 тыс. руб. увеличилась по сравнению с 2015 годом, прибыль от продажи безалкогольных газированных напитков в 2016 году выросла на 34 тыс. руб., и прибыль от продажи соков в 2016 году на 96тыс.руб. выше, чем в 2015 году. Тем самым, можно заметить, что прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 163 тыс. руб., что свидетельствует о положительной динамике развития предприятия, хоть и незначительной. Темп роста за данные товары в 2016 году составил 105%. Темп прироста составляет 5% [3].

Чтобы получать как можно наибольшую прибыль, предприятию необходимо качественно и оперативно управлять ей. Особое внимание следует уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения финансовой деятельности. Нужно стремиться повышать уровень продаж и качество своей продукции.

Литература

1. Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учеб. пособие / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. – М. : КНОРУС, 2012. – 368 с.
2. Журкина Т.А., Коротеев В.П. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Российское предпринимательство. С.16, 2015
3. Зубарева И.С. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и разработка направлений увеличения прибыли, с. 132-136, 2015
4. Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 509 с.
5. Финансы : учеб. для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Берзона ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М. : Юрайт, 2013. – 450 с.