

Козлов А.В.

*Научный руководитель: к.т.н, доцент А.А. Белов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: kaf-eivt@yandex.ru*

Разработка сервиса для автоматизации публикации постов в Telegram

Маркетинг в социальных сетях — процесс привлечения внимания через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей.

Сегодня социальные сети и мессенджеры стали неотъемлемой частью нашей жизни. Много людей ведут свои каналы с различными тематиками. Чем больше становится публикаций, тем сложнее ими управлять. Существует много различных сервисов для планирования публикаций в социальных сетях и мессенджерах, большинство из которых ориентированы сразу на несколько сетей и мессенджеров. Это накладывает некоторые ограничения на структуру публикации: размер текста публикации, количество и размер вложений, ссылки, а также сильно повышает сложность сервиса, его поддержку и понижает стабильность работы. Большинство сервисов ориентированы на пользователя и не имеют публичного API для взаимодействия. Таким образом, использование сервиса при разработке другого сервиса становится невозможным, как и написание дополнительного клиентского приложения для него.

Цель данной работы - разработка сервиса "TelePost" для автоматизации публикаций в мессенджере Telegram. Сервис будет иметь следующие преимущества:

- Ориентированность на конкретный мессенджер;
- Наличие публичного API для взаимодействия и написания клиентских приложений;
- Разделение на серверную и клиентскую часть;
- Клиентское приложение – одностраничное приложение (SPA);
- Высокая производительность (использование асинхронного серверного фреймворка).

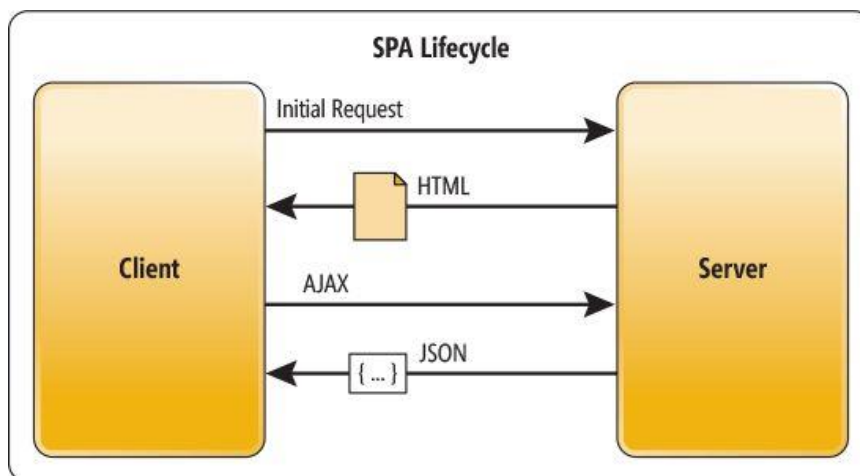


Рис. 1. Жизненный цикл SPA

К основным функциям разрабатываемого сервиса можно отнести:

- Планирование времени публикации поста;
- Выбор нескольких каналов для публикации;
- Возможность прикрепить вложения (документы, изображения, и т. п.).

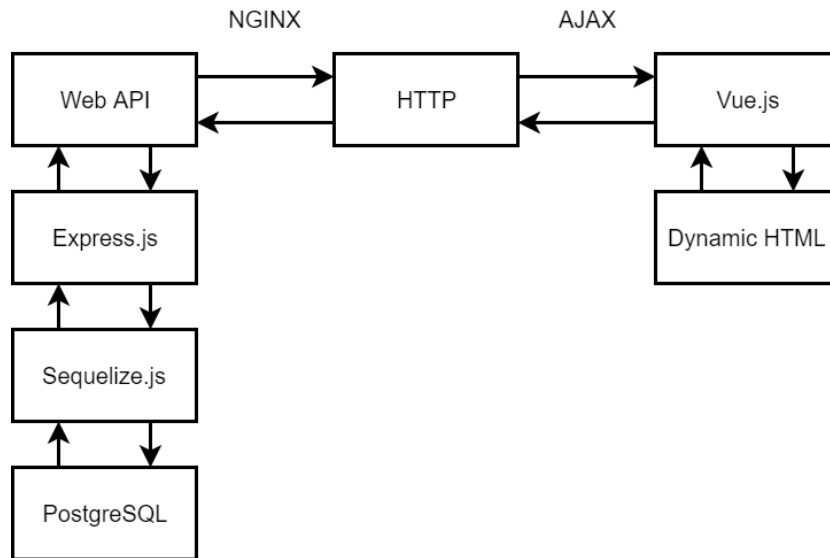


Рис. 2. Схема взаимодействия клиентского приложения с сервером