

Зотова Е.Р.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com*

**Применение метода SWOT-анализа для оценки деятельности
АО «Владимирский хлебокомбинат»**

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, который представляет собой матрицу, состоящую из четырех составляющих и выявляющую факторы внешней и внутренней среды [2].

АО «Владимирский хлебокомбинат» [1] является одним из лидеров своей отрасли. Проведение SWOT-анализа позволяет предприятию наглядно увидеть как сильные стороны, так и стороны, над которыми предстоит проводить ряд мероприятий по оптимизации.

Таблица 1
SWOT-анализ АО «Владимирский хлебокомбинат»

<p>Сильные стороны Производство хлеба и мучных кондитерских изделий Имеет обособленные структурные подразделения – филиалы и представительства на территории РФ; Сдача в аренду торговой и производственной площади; Наличие высокого уровня квалифицированных руководителей и производственных рабочих; Высокое качество продукции, присутствие постоянно обновления продуктовых новшеств; Стабильный положительный финансовый результат; Закрепившаяся на экономическом рынке положительная репутация.</p>	<p>Слабые стороны Стоимость на продукцию может быть выше, чем у конкурентов; При поддержании положительного итога, необходимо повышать цены на продукцию; Износ оборудования, участвующего в производстве хлебопечения; Низкая окупаемость новых продуктов.</p>
<p>Возможности Всегда актуальный и необходимый к потреблению продукт, товар первой необходимости; С помощью рекламы и наличия филиалов позволяет распространять продукцию, постепенно охватывая большие территории; Привлечение дополнительной выручки ведет на распределение её на производство, или «закрытие» каких-либо угроз; Благополучие населения</p>	<p>Угрозы Достаточное количество конкурентов, в том числе частных предприятий; Государственное регулирование цен на хлебные изделия; Снижение доходов населения, что ведет к уменьшению покупательской деятельности; Повышение цен на закупку сырья.</p>

Таким образом, АО «Владимирский хлебокомбинат», как и любое предприятие имеет как сильные, так и слабые стороны. Для расширения и привлечения покупателей, возможно включить в работу рекламные ролики на телевидение, плакаты, радио, листовки и прочее, что в свою очередь создаст дополнительную информацию для населения, заинтересует их в приобретении товаров, в том числе и товаров со скидкой.

При получении дополнительной выручки, предприятие сможет покрыть возможные убытки, приобрести дополнительное сырье для выпуска новых продуктов хлебопечения.

Миссия АО «Владимирский хлебокомбинат» - выпуск высококачественной продукции, соблюдая традиции хлебопечения; внедрение нового, соблюдая основу инноваций и применения высокотехнологичного оборудования. Приоритетами компании можно выделить ответственность перед покупателями и партнерами, профессионализм сотрудников, уважение к труду, оправдание высоких требований потребителей.

Литература

1. Официальный сайт АО «Владимирский хлебокомбинат» - <http://www.vladhleb.com/company/>
2. Современный стратегический анализ: учебное пособие/Е.Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е.Ю. Кузнецова. - Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2016. — 131 с.