

Егоров Д.А.

*Научный руководитель – к.т.н., доцент каф. ФПМ Провоторов А.В.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
den.egoroff2012@yandex.ru*

Обзор и анализ методов лицензирования программных продуктов

В современном мире программное обеспечение играет огромную роль в различных областях, начиная от научной деятельности, и заканчивая различными повседневными потребностями. Современные средства программного обеспечения осуществляют реализацию все более сложных и эффективных информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности. Но с этим связаны и некоторые проблемы: программные продукты часто подвержены воздействию большого числа дестабилизирующих факторов.

Наибольшее негативное воздействие программным продуктам наносят такие несанкционированные действия, как незаконное копирование программ, их неправомерное распространение и использование, в результате чего снижается качество работы приложения, вплоть до полного прекращения его функционирования, а также наносится значительный материальный ущерб фирмам-изготовителям этого программного обеспечения, которые ежедневно несут крупные убытки из-за неправомерного использования их продуктов. И одним из эффективных способов защиты на данный момент является лицензирование программного обеспечения.

Объект исследования в данной работе – лицензирование программных продуктов, предмет исследования – использование лицензий в приложениях для проверки подлинности, а также защиты от несанкционированного изменения и копирования данных.

Целью исследования является обзор и анализ методов лицензирования программных продуктов, реализуемых для защиты целостности и проверки подлинности программного обеспечения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Обзор методов лицензирования приложений.
2. Анализ типов лицензирования.
3. Результаты исследования.

Обзор методов лицензирования приложений. Основным документом, который определяет права и обязанности пользователя программного обеспечения, является лицензионное соглашение, которое прилагается к приобретенному продукту либо в электронном виде, либо в виде бумажного документа. Именно это лицензионное соглашение определяет правила использования данного экземпляра программного продукта. Иными словами, владелец программного обеспечения ставит определенные защитные рамки и условия по использованию его программного обеспечения.

Программное обеспечение делится на три группы – программы свободного использования (открытая лицензия и бесплатная лицензия), программы несвободного использования (коммерческая лицензия), а также условно-бесплатные программы, которые можно использовать бесплатно, но с какими-либо ограничениями.

К программным продуктам с бесплатной лицензией относятся: Freeware, Adware, Donationware.

К программным продуктам с открытой лицензией относятся OpenSource приложения с открытым исходным кодом, который можно посмотреть и модифицировать.

К программным продуктам с условно - бесплатной лицензией относятся: ShareWare, Demoware, TrialWare.

К коммерческим продуктам относятся приложения, главная цель которых – получение прибыли. Их исходный код закрыт, и его нельзя изменить или модифицировать.

Защита авторских прав для разработчика коммерческого продукта является одной из главных задач, и для этого применяются несколько различных типов лицензирования, зависящих от программного продукта.

Кратко рассмотрим каждый из типов лицензирования:

OEM. Предустановленное программное обеспечение является одним из самых дешевых вариантов. Он заключается в том, что пользователь приобретает ПО вместе с самим компьютером или сервером и использовать его можно только на данном компьютере.

Full Package Product. «Коробочный» продукт в основном используется для розничной торговли и удобен для малого бизнеса или частных лиц. Разрешение на использование программного продукта на одном компьютере дает покупка одной копии, которой могут пользоваться несколько людей.

Volume Licensing. Корпоративная лицензия удобна для компаний с большим количеством сотрудников, без необходимости покупать отдельную лицензию для каждого компьютера. Компания получает одну именную лицензию на программное обеспечение, которая содержит информацию о заказчике (название, адрес и т.д.), перечень ПО и ключи для его установки.

Subscription. Подписка на лицензирование программного обеспечения предусматривает внесение ежемесячных или ежегодных платежей. Она позволяет пользователям за минимальные начальные затраты иметь все основные преимущества использования данного продукта.

Анализ типов лицензирования. Для анализа были выбраны следующие критерии:

Оплата – позволяет оценить, рентабелен ли данный метод для покупки в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Время действия продукта – позволяет оценить время действия лицензии ПО.

Тех. поддержка – позволяет оценить уровень технической поддержки.

Использование – позволяет оценить, на каком количестве устройств можно использовать ПО.

В результате анализа были выявлены следующие достоинства данного метода, приведенные в таблице:

Таблица 1-Результаты анализа

| Тип лицензии | Оплата | Время действия продукта | Тех. поддержка | Использование |
|--------------|--|------------------------------|--|---|
| OEM | Один раз при покупке оборудования, на котором предустановлено ПО | Навсегда | Присутствует | Только на том оборудовании, на котором оно было предустановлено |
| FPP | Один раз при покупке «Коробочного» продукта | Навсегда | Присутствует | Один компьютер, определенное кол-во установок |
| VL | Один раз при покупке для всей компании, с хорошей скидкой | Навсегда | Присутствует. Решение нестандартных проблем. | На всем оборудовании, которое поддерживает данное ПО |
| SUB | Ежемесячная/ежегодная оплата | До истечения подписки/оплаты | Присутствует | На любом поддерживающем оборудовании после авторизации |

Результаты исследования. В результате проведенного исследования было выяснено, что выбор типа лицензии напрямую зависит от задач, которые необходимо решить, от количества сотрудников, а также от времени, в течение которого программа будет использоваться.

Литература

1. Лицензирование программного обеспечения [Электронный ресурс] // Habrahabr.ru : интернет портал URL: <https://habrahabr.ru/post/275995/> (дата обращения: 5.11.2017).
2. Лицензия на программное обеспечение [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лицензия_на_программное_обеспечение (дата обращения: 5.11.2017).
3. Способы лицензирования [Электронный ресурс] // Microsoft URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/antipiracy/licensing.aspx> (дата обращения: 5.11.2017).