

Романова Т.А.

*Научный руководитель: доцент И.В. Кузнецов*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: marina-romanova-95@mail.ru*

### **Поддержка молодежного предпринимательства как форма социальной работы с молодежью в России**

За последние годы в Российской Федерации наблюдается процесс усиления развития бизнеса. Потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных предоставлять активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом, увеличивается. Молодые предприниматели - это люди не старше 35 лет, которые умеют самостоятельно организовывать свой бизнес с небольшим числом сотрудников. Сегодня молодежь Российской Федерации составляет 31,4 миллиона молодых граждан, то есть 21,5 % от общей численности населения страны.[1, С. 18]

Молодежное предпринимательство способствует решению многих социально-экономических проблем молодежи. Существует комплексная система организации, которая содействует развитию молодежного предпринимательства, включающая в себя региональные учебно-предпринимательские центры, бизнес-инкубаторы, центры деловой поддержки и многие другие. В настоящее время, их работа направлена на следующие сферы: финансово-имущественную поддержку, информационное обеспечение, улучшение условий ведения бизнеса, расширение деловых возможностей, а также на обучение и консультирование субъектов предпринимательства посредством разработки, реализации и контроля городских и территориальных программ поддержки предпринимательства.

Молодежь - это самая активная часть населения и для того, чтобы молодые люди занимались бизнесом, необходимо оказывать максимально эффективную и адресную поддержку молодым предпринимателям.

Основные виды поддержки молодых предпринимателей - это имущественная, финансовая, информационная, консультационная, правовая поддержка, а также поддержка в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров и поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Первая молодежная бизнес-организация была создана весной 2007 года, именуемая Ассоциацией молодых предпринимателей России. Она имеет региональные отделения в 74 субъектах Российской Федерации и активно поддерживает тех молодых предпринимателей, которые налаживают выпуск современных материалов, приборов, программного обеспечения. Целями Ассоциации являются содействие осуществлению прав молодых предпринимателей, их защите, организации контактов с исполнительной и законодательной властью, объединение молодежных сообществ, воспитание социальной ответственности, политической активности, патриотизма молодых бизнесменов. Существует также нефинансовая поддержка - это обучение и наставничество, которое призвано восполнить недостаток опыта. Здесь организовываются бесплатные семинары, школы бизнеса, по окончании которых для желающих начать свое дело выделяется опытный наставник, консультирующий по всем вопросам.[2]

Формированием системы поддержки и развития молодежного предпринимательства на федеральном уровне занимается учреждение Комитета Российской Федерации по делам молодежи «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», а на межрегиональном уровне координацию работ исполняют филиалы, представительства Республиканского центра содействия молодежному предпринимательству.

Государство, в рамках поддержки молодежного предпринимательства ставит следующие задачи:

- поддержка молодых людей в процессе создания и развития молодежного предпринимательства;

- помощь молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов, создании малых предприятий в инновационной сфере;

- содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства осуществляется посредством вовлечения социально незащищенных слоев населения из числа молодежи в предпринимательскую деятельность и путем обучения молодежи основам предпринимательской деятельности, развития сотрудничества между учебными заведениями и работодателями на договорной основе.

Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и поддержка предпринимательских инициатив молодежи реализуется путем организации и проведения информационно-просветительских и общественно значимых, целевых, планируемых акции, проводимые рекламодателем или по его заказу мероприятий для учащейся молодежи, выпускников вузов, колледжей. Молодым предпринимателям предоставляются индивидуальные консультации путем подготовки и проведения консультационных семинаров и тренингов. Также, для них ежегодно организуются и проводятся различные форумы, конференции по вопросам развития и поддержки молодежного предпринимательства.

Существующие государственные программы предусматривают в 2018 году для молодых предпринимателей и различные виды финансовой помощи:

- гранты для молодых предпринимателей, которые составляют 60 000 рублей или двенадцать месячных пособий. Средства выдаются на конкурсной основе, для того, чтобы направить их на нужды бизнеса;

- государственная программа в поддержку малого бизнеса, обеспечивающая выдачу на предпринимательство до 60 000 рублей, с помощью которой в будущем вырастет число рабочих мест и налоговых поступлений в федеральный бюджет;

- денежные субсидии на бизнес от Центра занятости. В этом случае, государство предоставляет до 25 000 рублей для открытия небольшого частного предпринимательства.

- компенсации кредитов, которые были получены ранее на развитие малого и среднего бизнеса. Эта программа предложена Правительством России по финансовой и имущественной поддержке;

- помощь в развитии инновационных технологий. Здесь государством выделяются средства для покрытия затрат на продвижение нового продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимум 60 000 рублей).

Таким образом, можно говорить о том, что в нашей стране поддержка молодежного предпринимательства рассматривается как важное направление деятельности федеральных и региональных органов, однако предпринимаемые в этом направлении меры, пока не дают должного результата. Как представляется для решения этой проблемы необходимо более активно развивать программы развития предпринимательской активности молодых на местном уровне, основываясь на реальных запросах молодежной аудитории и активно информируя молодежь об имеющихся возможностях.

### Литература

1. Бендерская Т.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в современной России // Вестник Московского государственного университета печати. – 2012. - №11. – С. 18-23.

2. Петросян С.Г. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. - №36. [эл. ресурс] URL <http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/929-2011-12-27-12-08-14>