

Гришин В.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: grifon373@gmail.com*

### **Пути улучшения финансовых результатов торгового предприятия**

Вопрос получения положительного финансового результата (прибыли) имеет большую роль как для отдельного предприятия, так и для финансовой системы государства в целом. За счет прибыли финансируются мероприятия по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличивается заработная плата работников. Кроме того, прибыль косвенно влияет на темпы экономического развития страны, и отдельных регионов, преумножение их социального богатства, поскольку основная часть финансовых ресурсов государства формируется за счет вычетов из прибыли в бюджет [6].

Показателем, который наиболее полно характеризует результаты предпринимательской деятельности предприятия, является чистая прибыль. Он формируется под воздействием большого количества внешних и внутренних факторов. Основными внешними факторами, влияющими на количество финансовых результатов, являются социально-экономические условия, природные факторы, цены на производственные ресурсы, инфляция и т.д. Влияние которых не контролируется организацией [1].

Наиболее важными являются внутренние факторы, которые зависят от деятельности организации. Например, объем продаж; издержки, цена, качество и конкурентоспособность продукции; лидерская компетенция; производительность труда и т.д. [3]. Они служат руководством для предприятия в поисках путей улучшения финансовых результатов.

Основным источником резервов для увеличения прибыли для любого экономического субъекта является снижение затрат. Для достижения этой цели управленческий персонал на предприятиях должен принимать различные управленческие решения. И для этой задачи есть CVP-анализ или анализ отношения «cost-volume-profit» [4].

Правильное определение финансового положения организации имеет большое значение не только для самого субъекта хозяйствования, но также для акционеров и потенциальных инвесторов.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность управления организацией во всех областях ее деятельности: производство, сбыт, предложение и спрос, финансы и инвестиции. Они составляют основу для экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого бизнеса. Анализ финансовых результатов в основном основывается на результатах «Отчета о финансовых результатах» за определенный период [2].

В процессе анализа финансовых результатов организации изучают состав прибыли, структуры, динамики, а также с помощью факторного анализа выявляются резервы роста прибыли.

Конечным финансовым результатом организации является чистая прибыль, которая имеет первостепенное значение для принятия управленческих решений по финансированию инвестиций в уставный и оборотный капитал компании.

Организация в процессе деятельности должна не только получать прибыль, но также покрывать свои издержки производства, а также расширять производство. Важнейшими результатами деятельности организации являются, наряду с прибылью, рентабельность. В широком смысле рентабельность означает прибыльность и доходность организации.

Организация считается прибыльной, если доход от продажи продукции (работ, услуг) покрывает издержки производства (обращения) и, кроме того, формирует сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия. Экономическая сущность рентабельности раскрывается по индикаторам прибыли и показывает сумму прибыли от одного

рубля, вложенного в капитал. Рентабельность характеризует относительную доходность, выраженную в процентах от затрат.

Чтобы улучшить свои финансовые показатели, организации необходимо увеличить объем предоставляемых услуг и снизить издержки. Чтобы снизить затраты, можно проводить инвентаризацию запасов, чтобы найти запасы, которые отягощают баланс организации и не нужны. Также возможно, стоит разработать меры по уменьшению потребности в таких резервах и издержках, например, путем снижения энергоемкости производства и снижения материальной нагрузки. Это позволит руководству организации выбрать наиболее эффективный вариант для решения финансовых проблем [5].

Для организации в конкурентной среде важно также повысить качество предоставляемых услуг. Организация должна постоянно совершенствовать систему управления, проводить эффективную ценовую политику, совершенствовать рекламную деятельность, быть заинтересованной в повышении квалификации своих сотрудников и стимулировании их работы. Контролировать перерасход финансовых ресурсов, направленных на коммерческие и административные расходы. Все вышеперечисленные методы улучшают финансовые показатели организации и, следовательно, ее финансовое состояние в целом.

Чтобы повысить эффективность торговли, должна быть устоявшаяся налоговая политика. Если предприятие облагается высокими налогами, это не будет способствовать развитию торговли.

Таким образом, в этой статье были предложены способы повышения финансовых показателей предприятия в условиях современной экономики.

### Литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебник. Теория и практика. – М.: Перспектива, 2011. – 656 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2014. – 240 с.
3. Галиахметова А.М. Корпоративные финансы: учебное пособие / А.М. Галиахметова; Институт экономики, управления и права. – Казань: Познание, 2014. – 140 с.
4. Рябец П. С., Бондаренко Т. Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия / П. С. Рябец // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. - № 6-4. с. 761-764.
5. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебн. пособие / О. В. Ефимова - М. : Омега; 2010. - 350 с.
6. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 340 с.