

Середенина Ю.Н.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: mkhna23@gmail.com*

Специфика розничной торговли мебельной продукцией

Набор мебели – совокупность передвижных или встраиваемых изделий для обстановки жилых помещений и различных зон пребывания человека. Это такая группа изделий, связанных между собой общей архитектурно – художественной задачей обстановки помещений. Мебель можно классифицировать по форм – фактору (мягкая, корпусная), по назначению (кухонная, спальная, рабочая), и по используемому материалу [4].

Сбытовая деятельность мебельной продукции представляет собой систему отношений в сфере товарно-денежного обмена между экономически и юридически свободными субъектами рынка сбыта, реализующими свои коммерческие потребности. Субъектами рынка сбыта выступают продавцы и покупатели, а объектом сбыта является непосредственно товар в маркетинговом понимании этого слова [1]. Продукция мебельной промышленности относится к товарам народного потребления, к социально значимым товарам. Рынок мебельной продукции в России является весьма привлекательным, имеющим потенциал роста в среднесрочной перспективе.

Актуальность данной темы состоит в том, что потребность в мебели является одной из главных потребностей человека. При этом она характеризуется длительным сроком эксплуатации и высокой ремонтпригодностью.

По данным статистики оборот розничной торговли в Нижегородской области в июне 2017 г. составил 2417 млрд.руб., что в сопоставимых ценах составляет 101,2% к соответствующему периоду предыдущего года, в первом полугодии 2017 г. -13876 млрд.руб., или 99,5% [3,4]. Основными предприятиями, занимающимися сбытом мебельной продукции, в Нижегородской области являются: ООО «Тритон-Н», ООО «Трегат-НН», ООО «Хозмагазин» и ООО ТД «Гранд».

Торговый Дом «Гранд» имеет шесть торговых площадок и реализует мебельную продукцию в г. Кулебаки, г. Ардатов, пгт. Гремячево, с.Шилокша. С каждым годом спрос на мебельную продукцию растет, и Торговый Дом обеспечивает население качественной и недорогой мебелью. Ассортимент данной организации разнообразен: кухонные, спальные гарнитуры, прихожие, диваны и кресла. ООО ТД «Гранд» занимается данным видом деятельности с 2006 года, и за это время приобрел статус надежного продавца мебельной продукции. ООО ТД «Гранд» - коммерческая организация и ее главной целью является максимизация прибыли. Выручка от продаж торгового дома за последние пять лет выросла на 11373 тыс.руб.

Конкурентными преимуществами Торгового Дома являются:

1. Налаженная система поставок
2. Наличие высококвалифицированного персонала
3. Высокий уровень организации управленческого учета

С каждым годом Торговый Дом расширяет свой ассортимент, основываясь на предпочтениях покупателей, а также предоставляет покупателю возможность выбора продукции по каталогу и на заказ. Организация совершенствует сервис предлагаемых услуг: осуществляет доставку мебельной продукции по населенным пунктам, сборку и подъем и предоставляет гарантию на весь свой ассортимент до трех месяцев.

Литература

1. В.Н.Наумов «Маркетинг сбыта» <http://geum.ru/aref/13770-1-marketing-sbita-naumov-cbit-predstavlyaet-soboy-sistemu-otnosheniy-sfere-tovaro-denezhnogo-obmena-mezhd-ref.php>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области – http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
4. Классификация и ассортимент мебели: <https://znaytovar.ru/new481.html>