

Уткина Я.С.

*Научный руководитель: к. э.н., доцент О.А. Сычева  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: jana.utckina2015@yandex.ru*

### **Анализ рынка алкогольной продукции в РФ**

Рынок алкогольной продукции России по уровню инвестиционной привлекательности занимает одно из ведущих мест в экономике страны, определяя тенденции развития смежных секторов экономики, в том числе относимых к сельскохозяйственной и пищевой промышленности. Поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя облагается акцизным налогом, рынок алкогольной продукции является одним из важных источников поступления доходов в российский бюджет, что обуславливает актуальность выявления и анализа факторов, определяющих динамику развития алкогольного рынка и его структуры. Именно этим обусловлена актуальность нашей работы.

Целью данной исследовательской работы является изучение рынка алкогольной продукции в РФ, а также, выявление факторов, воздействующих на характер развития алкогольной отрасли.

Российское население активно употребляет алкогольные напитки, которые содержат значительное место в экономике нашей страны. Именно в данной связи анализ этого сектора с точки зрения его современного развития и перспектив в рамках международной конкуренции является особенно важной. Достаточно сказать, что до сих пор алкогольный сектор занимает лидирующие позиции среди других секторов, относимых к сельскохозяйственной и пищевой промышленности (сектор продовольственных товаров). Однако хочется отметить, что рынок алкогольной продукции имел тенденцию к росту, даже в докризисный период. Но эта ситуация кардинально изменилась буквально за последнее 5 лет. Разумеется, эти изменения имеет смысл связать с экономической политикой в алкогольной отрасли России. Например, ужесточилась борьба с нелегальным производством и контролем реализации спирта [1,2].

Объем рынка алкогольной продукции в 2017 году составил 2056,5 млрд.руб. и увеличился за год на 6,4%. В структуре объема российского рынка алкоголя существенную долю занимает сегмент пива – в 2017 году на него приходилось около 83%. В 2014 году началось сокращение поставок алкоголя на российский рынок, что было вызвано девальвацией рубля и удорожанием импорта. В этот период наблюдалось снижение покупательской способности населения. В условиях падения импорта отечественные производители не смогли быстро восполнить рынок качественной продукцией, вместо этого увеличилась доля теневого рынка алкоголя. По мере относительной стабилизации рубля в 2017 году импорт снова начал расти [3].

На сегодняшний день основными тенденциями российского рынка являются: постепенное восстановление физического объема рынка легальной водки и ликероводочных изделий (ЛВВИ); на водочном рынке - постепенное снижение роли импортной водки и отсутствие синергетического эффекта при размещении иностранного производства водки в России; повышение минимальных цен на некоторые группы крепкого алкоголя; алкогольный рынок России продолжает оставаться самым дорогим алкогольным рынком легального дешевого алкоголя в Европе и эта тенденция только возрастает; восстановление «гармонизации» и баланса рынков отечественной и импортной алкогольной продукции на алкогольном рынке России; рост потребления дорогостоящей алкогольной продукции происходит наравне с ростом потребления алкоголя в сегменте дешевой водки, переходящей в нелегальный сегмент.

Акцизы - один из главных факторов, которые оказывают влияние на алкогольный сектор. Политика страны сегодня направлена на то, чтобы сократить потребление алкоголя среди населения, так называемая «социальная политика». Потому, включая период с 2016 по 2018 год, правительство будет последовательно индексировать акцизы на алкоголь и табачные

изделия, что без сомнения приведет к пополнению бюджета страны. Данный метод довольно эффективен.

Исходя из данных исследования можно сделать следующие выводы по бюджету акцизов:

- 1) В 2016 году бюджет составил 60 млрд. руб.
- 2) В 2017 году бюджет вырос на 20 млрд. руб. и составил 80 млрд. руб.
- 3) В 2018 году бюджет продолжает расти и по сравнению с предыдущим годом вырос на 40 млрд. руб.,
- 4) На данный момент бюджет составляет 120 млрд. руб.

Особенность акцизов состоит в том, что в конечном итоге налог оплачивает потребитель, так как он включен в цену товара. Если акцизы растут, значит, растут и цены на товар. При помощи этого не сложного механизма произойдет вытеснение менее рентабельной продукции с рынка [4].

Итак, продажа алкогольной продукции в Российской Федерации с каждым годом растет, цена в Российской Федерации становится все выше. Основным итогом алкогольного рынка в 2017 году являлось вытеснение с рынка нелегального алкоголя и увеличение акцизных платежей в бюджете страны. Аналитики считают, что в 2018 году возможен рост рынка на 3-5%, поскольку спрос на алкоголь остается высоким. Но развитие будет плавным, потому что государство проводит строгую политику по контролю. Акцизы, скорее всего, вырастут еще сильнее из-за дефицита бюджета.

### Литература

1. ФЗ от 20.12.2006 № 64 «О лицензировании и декларировании розничной продажи алкогольной продукции» [<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/286687/>]
2. ФЗ от 22.11.1995 № 171 – ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции»
3. [<https://giod.consultant.ru/documents/1110820>]
4. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка [[http://fsrar.ru/Declaring/normativnye\\_pravovye\\_akty](http://fsrar.ru/Declaring/normativnye_pravovye_akty)]
5. Противодействие незаконному производству и обороту алкогольной продукции: монография / Ю.В. Вохмянина. — Москва: Проспект, 2014. — 239 с. — ISBN 978-5-392-12144-1 [<https://www.book.ru/book/916272>]