

Шубина А.Д.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*E-mail: schubina.anastasija2015@yandex.ru*

### **Исследование оптовой торговли организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию (на примере ООО «Дизель-М»)**

На сегодняшний день количество автомобилей растет, люди покупают как новые, так и подержанные автомобили, следовательно, растет потребность в принадлежностях для автомобилей. По результатам исследования, проведенного агентством "Автостат", на 1 января 2017 года в среднем по России на тысячу жителей приходилось по 288 легковых автомобилей [4].

Структура торговли автотранспортными средствами и принадлежностями свидетельствует о том, что автомобильные принадлежности пользуются большим спросом, чем автотранспортные средства. Удельный вес автомобильных принадлежностей в 2016 году является наибольшим за последние три года - 85,9 %, остальные 14,1 % занимает физический объем продажи автотранспортных средств. Это доказывает то, что не только потребители, но и организации, занимающиеся перевозками, предпочитают ремонт старых автотранспортных средств покупке новых [5].

В денежном выражении ситуация выглядит несколько иначе. Это обусловлено тем, что стоимость автотранспортного средства несопоставима со стоимостью автомобильных принадлежностей. Тем не менее, здесь, также заметен рост продаж автомобильных деталей, в 2016 году он составил 729,3 млрд. руб., что на 105,9 млрд. руб. больше, чем в 2015 году. Также оборот организаций торговли автотранспортными средствами вырос в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 236,8 млрд. руб., что в структуре отразилось несколько иным образом, это можно объяснить значительным повышением цен на автомобили в 2016 году. В целом за три года оборот торговли автомобильными деталями вырос на 37,7%, а оборот торговли автотранспортными средствами снизился на 15,1 %. Также стоит заметить, что, не смотря на то, что оборот автомобильных деталей в 2016 году увеличился, услугами ремонта потребители стали пользоваться реже. Такая ситуация объяснима тем, что часть автомобилистов предпочла осуществлять ремонт самостоятельно, возможно из-за снижения доходов, а также повышения стоимости данных услуг.

Выделяют несколько видов предприятий оптовой торговли: оптовики-купцы, брокеры и агенты, специализированные оптовики, оптовые отделения и конторы изготовителей [3].

Общество с ограниченной ответственностью «Дизель-М» относится к оптовикам-купцам. Оно может как осуществлять полный цикл обслуживания, так и ограниченный. ООО «Дизель-М» разрешено заниматься любым видом деятельности, разрешенным законодательством. На данный момент организация осуществляет оптовую торговлю автозапчастями и автохимией. В ООО «Дизель-М» объектом налогообложения являются доходы за вычетом расходов. Процентная ставка налога при такой системе составляет 15%. В 2015 году организация осуществляла свою деятельность первый год и не получила прибыль. При получении организацией убытка налог уплачивается в размере 1 % от суммы доходов. В 2016 году были рассчитаны два налога: обычный (доходы – расходы по ставке 15 %), минимальный (1 % от выручки), минимальный налог по итогам года стал установлен выше обычного, соответственно был уплачен ООО «Дизель-М» [2].

В организации численность работников составляет 3 человека, общество имеет линейную организационную структуру, в нее входят: директор, заместитель директора, бухгалтер.

Постоянными покупателями являются: ООО «Автотранс», ООО «Борисоглебское», МУП «Горэлектросеть», ООО «Дорожник – 1» , ООО «Мечта», ПАТП, ООО «РесурсТранс», ООО «Строитель», ООО «Эконтранс», ООО «ЭКО-транс». Проанализировав товарооборот

предприятия за 2015-2016 гг. можно сделать вывод: товарооборот с открытия предприятия растет быстрыми темпами. По сравнению с 2015 годом объем товарооборота в 2016 году вырос на 105,4 % или на 3 318 тыс. руб.

ООО «Дизель – М» реализует достаточно широкий спектр автозапчастей, масел и автохимии. Торговля ведется по следующим группам автозапчастей: двигатель и комплектующие, трансмиссия, топливная система, тормозная система, подвеска, рулевое управление, электрооборудование, детали кузова и салона, колеса и шины, а также другие системы.

Наиболее быстрыми темпами растет товарооборот автохимии, ее продажи по сравнению с 2015 годом увеличились более чем в 37 раз. Наименьший темп роста наблюдается по товарообороту деталей кузова и салона - 135,5 %, аналогичная ситуация и в сопоставимых ценах. В 2016 году не было продаж комплектующих системы рулевого управления. Также снизился товарооборот по таким группам, как: двигатель и комплектующие, трансмиссия, топливная система, подвеска, электрооборудование, другие системы, масло моторное минеральное. Наибольший удельный вес в структуре оптового товарооборота 2015-2016 годов занимают колеса и шины.

Повышение товарооборота в 2016 году произошло в основном за счет изменения количества проданных товаров. Увеличение цены не сильно повлияло на изменение товарооборота.

По итогам анализа товарооборота были предложены такие рекомендации как: прием на работу менеджера по продажам, а также уменьшение издержек, за счет снижения расходов на рекламу. Тем самым рекомендации помогут увеличить товарооборот, а также повысить конкурентоспособность предприятия.

### **Литература**

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) Консультант плюс 2017.
3. Егоров В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2010 – 352 с.
4. <https://www.autostat.ru/operdata/>
5. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)