

Зайцева Д.А.

*Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет име-
ни Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: dariyakorf@maul.ru*

Методика организации и проведения познавательной экскурсии

Аннотация: в работе рассмотрены и проанализированы методические приёмы организации и проведения познавательной экскурсии, а именно какие существуют этапы подготовки такой экскурсии и какие методы используются для её проведения.

Ключевые слова: познавательный туризм, экскурсия, экскурсия, методические приемы.

Понятие "экскурсия" появилось достаточно давно, этот вид деятельности развивался постепенно и довольно продолжительное время, но такой популярности, как сейчас экскурсии не имели никогда, это явление обусловлено влиянием научно-технического прогресса, повышением образованности людей, ростом интереса к неизведанному и, самое главное, появившимися относительно недавно возможностями путешествовать практически беспрепятственно.

За столь длительный путь развития была выработана и неоднократно апробирована методика организации и проведения познавательной экскурсии.

Под методикой принято считать совокупность методов, приемов, опробованных и изученных для выполнения определенной работы. Использование готовой методики помогает упростить процесс выполнения той или иной работы, а так же свести к минимуму риск возникновения ошибок и оплошностей. А под экскурсией понимается коллективное или индивидуальное организованное посещение достопримечательностей, музеев и пр. с учебными, культурно-просветительскими и иными целями [1].

Итак, организация познавательной экскурсии осуществляется по следующим этапам [2]:

1. Определение целей и задач экскурсии;
2. Определение темы (ключевой идеи экскурсии);
3. Отбор источников информации, таких как книги, статьи, журналы, т.е. те источники, в которых раскрывается тема будущей экскурсии, выделение объектов показа для конкретной экскурсии;
4. Составление маршрута экскурсии, т.е. определение последовательности показа;
5. Обход или объезд составленного маршрута;
6. Непосредственный отбор информации и формирование контрольного текста экскурсии;
7. Комплектование «портфеля экскурсовода», включающего в себя наглядные пособия, необходимые для проведения экскурсии, такие как фотографии, карты, схемы и т.п.;
8. Определение методических приемов проведения экскурсии;
9. Определение техники ведения экскурсии;
10. Составление методической разработки;
11. Подготовка на основе контрольного текста экскурсии индивидуального, т.е. такого, который экскурсоводу будет комфортно рассказывать и который понравится и заинтересует экскурсантов;
12. Составление технологической карты экскурсии. Технологическая карта является документом, в котором подробно описывается последовательность осмотра объектов, а так же пространственно-временные характеристики, такие как продолжительность осмотра тех или иных объектов, программа, время и место технических остановок и т.п.;
13. Прием (сдача) экскурсии;
14. Утверждение экскурсии.

Методика проведения экскурсии состоит из двух компонентов. Это методические приемы показа и методические приемы рассказа.

Для каждой конкретной экскурсии отбираются наиболее подходящие и уместные методы показа и рассказа [3].

Выделяют следующие приемы показа, соответствующие познавательной экскурсии:

- Логический показ;
- Прием предварительного осмотра;
- Прием панорамного показа;
- Прием зрительной реконструкции;
- Прием локализации событий;
- Прием зрительного сравнения;
- Прием переключения внимания.

К приемам рассказа, соответствующим познавательной экскурсии относят:

- Прием экскурсионной справки;
- Последовательное предоставление фактов;
- Прием описания - способствует верному представлению и отображения характеристик и свойств объекта в сознание экскурсантов;
- Прием словесного монтажа подразумевает использование материалов из литературных источников, как из художественной литературы, так и из специализированной.

Таким образом, в работе была рассмотрена поэтапная последовательность организации экскурсии, из чего можно заключить, что этот процесс довольно длительный и трудоемкий, а также раскрыты методические приемы показа и рассказа, без использования которых проведение экскурсии было бы невозможно, поэтому следует сделать вывод, что приемы разнообразны и поэтому используются в различных комбинациях.

Литература

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0209-1
2. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-406-06382-8.
3. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С.Скобельцына, А.П.Шарухин. — М. : Издательский центр «Академия», 2015. — 192 с.