

Чижова Е.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: tchizhova.el.@yandex.ru*

Событийный туризм как эффективный инструмент привлечения туристов во Владимирскую область

В современном мире туризм стал одной из важнейших отраслей экономики для многих стран и регионов. Для повышения качества и создания конкурентоспособного рынка российские туроператоры, ранее работавшие только в сфере выездного туризма, переориентировались, в том числе, на внутренний рынок.

Популярным и активно развивающимся направлением туризма в настоящее время является событийный туризм. Так, М.Б. Биржаков обозначает событийный туризм как «значимую часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением...» [1].

Событийный туризм как отрасль закрепился в индустрии туризма два десятилетия назад, что привело к последующему впечатляющему росту данного направления, впрочем, само явление событийного туризма имеет довольно глубокие корни. В источнике большинства современных фестивалей лежат исторические события, традиции и праздники.

Под событием понимается совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно имеет вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени [4].

Актуальность данной темы заключается в том, что событийный туризм оказывает значительное положительное влияние на развитие принимающего региона. Это сопровождается организацией спортивных, экскурсионных, туристских, развлекательных комплексов, созданием комфортабельных средств размещения, развитием транспортной инфраструктуры. Вдобавок, успешность событийного туризма в регионе положительно сказывается на деятельности внутренних туроператоров, поскольку помогает сглаживать сезонные колебания прибытий и загрузки гостиниц.

В России развитие событийного туризма началось не так давно, но с каждым годом оно все больше набирает обороты. Туристический бизнес для создания туристского продукта и привлечения туристов активно использует различные события. Практически каждый город интересен своими спортивными и культурными событиями, проходящими при немалом стечении зрителей, и города Владимирской области не исключение.

Владимирская область находится в европейской части страны, с центром во Владимире, где сохранилось значительное количество памятников истории и культуры - свидетельство высокого уровня развития древнего города. Туристская индустрия Владимирской области сегодня - это самостоятельный хозяйственный комплекс, состоящий из групп отраслей и предприятий, функции которого заключаются в удовлетворении разнообразного и постоянно возрастающего спроса.

Владимирская область обладает достаточно хорошей ресурсной базой для развития индустрии туризма, в том числе такого вида туризма, как событийный, поскольку имеет богатое культурно- историческое наследие. Развитие индустрии туризма способствует развитию экономики региона, в частности созданию новых рабочих мест, и повышению инвестиционной привлекательности.

Базой для развития событийного туризма служат культурно-исторические ресурсы. На территории Владимирской области расположены 3719 объектов культурного наследия. Из общего количества памятников 335 являются памятниками истории и культуры федерального

значения, 2123 - регионального, 200 - муниципального, 1061 объект включен в список выявленных объектов культурного наследия. Вдобавок, в регионе расположено множество театров, концертных организаций, филармоний, зоопарков, парков культуры и отдыха, учреждений культурно-развлекательного типа.

Гостиничная индустрия Владимирской области на сегодняшний день развита довольно хорошо. В регионе распространены стандартные гостиницы и гостевые дома. Здесь также можно найти интересные в плане интерьерных решений гостиничные объекты. В целом же, уровень гостеприимства в старинных городах Владимирской области довольно высок. Вместе с этим, в высокий сезон дефицит гостиничных мест, особенно в гостиницах туристического класса (эконом - класса), по-прежнему существует.

Событийный туризм является приоритетным направлением в развитии регионального туризма во Владимирской области. Объектами событийного туризма уже несколько лет во Владимирской области являются события, связанные с традиционной народной культурой, например Фестиваль духовного искусства «Чистый тон» в городе Вязники. Проводятся ярмарки, например «Покровская ярмарка». Музыкальные фестивали, например «Сергиев родник» в городе Киржач. Театрализованные шоу, например «День Любви, Семьи и Верности» в городе Муром и так далее.

Исторически сложившиеся события могут придумывать специально, если их нет в жизни туристского объекта. Так, например, в городе Суздаль проводится множество тематических праздников для российских и иностранных туристов. Уже стали популярными Праздник огурца и Гусиные бои.

Перспективное развитие событийного туризма во Владимирской области определяет наличие удачного опыта проведения разных мероприятий, которые не только привлекают туристов, но и являются площадкой для реализации различной продукции, обмена опытом ремесленников, установления деловых контактов, организации анимационных программ и т. п.

Как видим, событийный туризм имеет ряд преимуществ для развития во Владимирском регионе, по сравнению с другими направлениями туризма:

1. Благодаря событийному туризму в регион вовлекается большой поток туристов.
2. Развиваясь, данное направление способствует разрешению проблемы сезонности.
3. Увеличивается время пребывания туристов в регионе (при долгой продолжительности мероприятия).
4. Отражаются интересы разных целевых аудиторий
5. В данном направлении не требуется наличие на территории естественных природных ресурсов.

Кроме того, по мнению экспертов, событийный туризм является выгодным для развития на территории, даже не обладающей уникальными туристскими ресурсами [2]. Согласно исследователям, событийный туризм выступает эффективным инструментом развития в условиях экономического кризиса [3]. Также успешно проведенные мероприятия положительно влияют на имидж территории за ее пределами.

Несмотря на множество достоинств, событийный туризм имеет и недостатки, а именно нереальность точно предвидеть постоянство спроса на новое событие, а также учитывать все части его проведения.

Таким образом, при правильном позиционировании событий и их продвижений на туристский рынок, может сформироваться тенденция роста количества туристов событийных туров, которое в дальнейшем может в несколько раз превзойти количество участников обычных экскурсионных туров. Если события станут неотъемлемой частью путешествий, то это позволит занимать немаловажные позиции в туризме, как Владимирской области, так и нашей стране и миру в целом.

Литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие - 10-е изд., испр. и допол. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2014.- 544с.
2. Власова Т.И. Событийный туризм — эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион/ Вестник НАТ. — 2015. — № 1. — С. 38—40.

3. Воронин А.Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации/ Вестник НАТ. — 2012. — № 2. — С. 40—43.
4. Мартышенко Н.С. Ивент-маркетинг как инструмент продвижения туристской территории // Сборник научных трудов SWORLD — 2013. Т 19. №3