

Губанова А.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: nastya.gubanova97@mail.ru*

Современное состояние культурно-исторического туризма в России

Культурно-исторический туризм - отличная возможность познакомиться с историей, культурой и традициями других стран, поучаствовать в культурных мероприятиях различных государств. Независимо от темы тура, все культурно-исторические маршруты способствуют обогащению знаний о другой культуре, стране. Это возможность прикоснуться уже к существующим памятникам прошлых эпох и современности, традиций и обычаев народов мира, их культуры и обычаев [3].

Россия располагает большим потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных туристов. В нем есть все необходимое - обширная территория, нетронутая, дикая природа, богатое историческое и культурное наследие. Россия интересна туристам из разных стран.

В этих условиях абсолютно правильно сделать ставку на развитие культурного туризма как фактора, который может решить не только многие социально-экономические проблемы страны, но и обеспечить определенную позицию России среди наиболее привлекательных стран для туристов во всем мире.

К сожалению, из-за ряда обстоятельств Россия еще не полностью использует свой рекреационный потенциал.

К таким обстоятельствам можно отнести:

- Нестабильная ситуация во внутренней политике;
- Несовместимость автомобильной и транспортной инфраструктуры с международными стандартами;
- Несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классу отелей и уровню обслуживания в них;
- Завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах;
- Несовершенство законодательных и экономических стимулов для российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровнях;
- Недостаточно квалифицированная организация туристических услуг, которая создает негативный имидж как для конкретного туристического центра, так и для страны в целом;
- Отсутствие единой политики государства и местных органов власти для создания положительного имиджа России как страны туризма[1].

Со стороны государства требуются действия на макроуровне, которые гарантируют стабильное развитие туризма.

Среди них следующие:

- Внесение изменений и дополнений в федеральные законы, направленные на создание благоприятных условий для развития культурного туризма и предпринимательства в области культурного туризма;
- Изменение существующей системы финансирования защиты и восстановления наследия, выявление возможностей для его расширения;
- Формирование благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, инвестирующих в развитие туристической инфраструктуры в России;
- Создание системы информационно-рекламной поддержки туристических ресурсов в сфере культурного и образовательного туризма и т.д. [2].

Эффективное развитие культурного туризма открывает возможности для сохранения существующего культурного и туристического потенциала, улучшения экономического

положения исторических городов России и повышения качества и уровня жизни местного населения.

Литература

1. Александрова. А.Ю. Статистика туризма: учебник – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с
2. Жураховская К.Г. Культурное и природное наследие как объект познавательного туризма // Культура и время перемен. – 2016. – № 4 (15). – С. 9.
3. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384.