

Копылова Н.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: nata_04.96@mail.ru*

Современное состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного туризма (на примере Нижегородской области)

В настоящее время спортивно-оздоровительный туризм является важнейшей сферой деятельности современной экономики не только Российской Федерации, но и всего мира. В нашей стране спортивный туризм развивается в 66 субъектах, в которых существуют отделения Туристско-спортивного союза России и региональные федерации спортивного туризма. По многим статистическим данным, можно заметить, что в России небольшой процент людей, занимающихся данным видом туризма. В ряде регионов России прослеживается тенденция снижения процентного соотношения людей, занимающихся спортивным туризмом.

В настоящий момент нет сомнений, что спортивные мероприятия в России проводятся довольно-таки часто. Подтверждением этому служит проведение Универсиады в Казани в 2013 году, Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 году, Кубка Конфедераций по футболу в 2017, Чемпионата мира по футболу в 2018 г., где одним из городов является Нижний Новгород Всемирной зимней универсиады — 2019 в г. Красноярске и т. д. В подобного рода мероприятиях спортивный туризм сочетается с событийным, и фактически конкретное знаковое событие выступает движущей силой развития спортивного туризма. Кроме того, была проанализирована статистика увеличения спроса на спортивный туризм в России. По данным Росстата в 2007 году данный вид туризма имел долю на рынке 3 %. В 2011 году доля спортивного туризма составила уже 8%. В 2015 году она выросла до 15%. В 2017 году стала выше 16,3% [4]. Приведённые данные говорят о положительной динамике развития спортивного туризма в России. Можно смело сказать, что Россия развивает различные направления туризма на своей территории.

Спортивный туризм имеет отличия от других видов туризма, тем, что дает возможность человеку одновременно при занятии умеренными физическими нагрузками следить за своим здоровьем, при этом он может культурно просвещаться: осмотреть природу, познакомиться с населяющим какую-либо территорию народом, посетить спортивные парки.

Спортивный туризм наиболее развит на юге России (Краснодарский край, Кабардино-Балкарская республика), в Приволжье (республики Башкортостан и Татарстан), в Сибири (Алтайский край, Иркутская область, республика Хакасия). Нижегородская область, Владимирская область, Кемеровская область, Красноярский край являются перспективными для развития спортивного туризма.

Однако существует необходимость увеличения спроса спортивного туризма в Нижегородской области. Для увеличения темпов роста спортивно-оздоровительного туризма необходимо наличие большого выбора туров, разнообразных по своей направленности. Примером такого тура может послужить спортивно-оздоровительный тур «Будь в форме», данный тур рассчитан на пять дней и будет включать в себя уникальные объекты Нижегородской области, такие как стадион построенный к Чемпионату Мира по футболу «Стадион Нижний Новгород», аквапарк Нижнего Новгорода «Аквамания».

Данный тур будет состоять из нескольких частей

Первая часть тура включает заселение в санаторий «Вишневы сад» здесь можно покататься на водных лыжах, квадрантах, лошадях, катание на Flyfish (летающий скат). Флай фиш цепляют к катеру и при достижении определенной скорости аттракцион подлетает над водной поверхностью до 3-х метров в высоту, возможность прекрасно провести время и отдохнуть.

Во вторую часть тура будет входить отдых в Гранд-отель Ока Премиум здесь туристы посетят небольшой, но уютный фитнес-клуб бизнес-класса который предлагает гостям отеля: просторный тренажерный зал, оснащенный самыми современными тренажерами ведущих мировых производителей – “Life Fitness”, “Hammer” и “Cybex”, плавательный бассейн эксклюзивной формы (2 дорожки, длиной 25 метров, а также Relax-зона с массажными противотоками и 2 каскадами), 3 зала групповых программ (силовые и аэробные классы, программы "Разум и тело", танцевальные направления и т.д.); 2 финские сауны (в каждой раздевалке); солярий KSUN (Италия)

В третью часть тура будет включать отдых на территории аквапарк «Аквамания» Аквапарк, являющийся жемчужиной комплекса, займет площадь 40 000 кв. метров, включая в себя зону водных аттракционов с детским комплексом, термальный блок с различными видами бань и саун инфракрасные бани, парильные римские, финская сауна, альпийские и русские бани, комплекс хамам; бассейны римские, кнейпа (процедуры, основанные на чередовании теплой и холодной воды.), гидромассажные, купели, а также рестораны и кафе

Четвертая часть тура посещение стадиона «Нижний Новгород» здесь спортивно-оздоровительный туризм станет частью рекреационного и культурно-познавательного туризма. Данный вид тура разнообразит уже имеющиеся туристические пакеты на рынке услуг, повысит спрос, подчеркнет уникальность спортивных объектов Нижегородской области.

Спортивно - оздоровительный туризм, как средство физического воспитания создает наиболее благоприятные условия для оздоровления. Походы различного уровня дают возможность проверить себя, как туриста, насколько вы далеко можете зайти в занятиях данным видом туризма [3].

Таким образом, можно сказать, что развитие спортивно-оздоровительного туризма в России в том числе Нижегородской области является важной составной частью физического воспитания молодежи, а также государственной социально-экономической политики. При современном ритме жизни в городах, большая часть населения страны устает не только физически, но и морально от постоянного активного движения и работы.

Таким образом тенденции развития спортивно-оздоровительного туризма являются:

- 1) объемы инвестиций в создание оздоровительных комплексов постоянно возрастают;
- 2) многие сетевые гостиницы и иные средства размещения преобразуются в оздоровительные комплексы;
- 3) туристское предложение диверсифицируется путем расширения программ других видов туризма (таких как культурно- познавательный, круизный или деловой) через спа-предложения и иные оздоровительные услуги;
- 4) учет возраста и национальных особенностей потенциальных туристов.

Следовательно, можно сказать, что развитие спортивно-оздоровительного туризма в Нижегородской области является важной составной частью физического воспитания молодежи, а также государственной социально-экономической политики.

Литература

1. Горшков, Илья Дмитриевич. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций/ И. Д. Горшков; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль :ЯрГУ, 2014. – 60 с
2. Информационный туристский портал / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.infoturizm.info/>
3. Вековцов, М. О. Спортивно-оздоровительный туризм в качестве метода физического воспитания и значимость его в России / М. О. Вековцов // Молодежь, наука, творчество. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — С. 574–57
4. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#