

Романова Е.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: romanowa.1997@mail.ru*

Разработка спортивного тура «Волшебное место» на о. Байкал

Туризм представляет собой разновидность экономической деятельности, на протяжении уже многих лет являющейся одной из растущих наиболее быстрыми темпами.

Спортивный туризм является одним из видов туризма, во время которого туристы преодолевают различные препятствия и барьеры во время тура. Туры могут быть пешие, конные, водные и т.д. Различные трудности в виде ущелий, гор, болот и других природных препятствий насыщают путешествие адреналином и придают ему изюминку.

По А.В. Бабкину, «спортивный туризм предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно подразделить на профессиональный и любительский туризм. Как «специальные виды туризма» нас интересует любительский туризм, который можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта» [1, с. 119].

Данный вид туризма относится, прежде всего, к людям, которые предпочитают активное времяпрепровождение на природе. Для того чтобы преодолеть туристский маршрут необходимо быть не только сильным, смелым и упорным, но и владеть широким набором специальных знаний от техники преодоления препятствий до физиологии человека в экстремальных условиях. В сравнении с обычным путешествием спортивное представляет собой набор классифицированных по сложности препятствий. Как правило, в горном и лыжном туризме такими препятствиями являются горные вершины и перевалы, а в водном туризме - речные пороги. Классифицированные препятствия составляют основу методики сравнения путешествий по их сложности [3].

Основным потребителем спортивного туризма является группа потребителей, состоящая из обычных людей (непрофессиональных спортсменов), желающих во время путешествия заниматься выбранным видом спорта и поручающих организацию этого туристским фирмам и предприятиям [2, с. 288].

Приобщение к природе поможет им более чутко понимать насколько хрупкой является окружающая среда, и, насколько сильно, она нуждается в защите, прежде всего, от самого человека.

Предлагаемый проект «Волшебное место» предназначен для категории граждан со средним достатком, так как является приемлемым для большинства населения. Его можно охарактеризовать как спортивный тур.

Проект содержит конкретные требования по обеспечению безопасности тура, минимизации рисков для туристов и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

В данном туре предлагается посетить: реки, озера, так же гору Ехо Ёрдо. Тур располагает множеством объектов показа, но все же сможет удивить своими необычными глубинами даже самого скептического туриста. Полученные в ходе обширных экскурсий знания расширят кругозор туристов, обогатят их внутренний, духовный мир.

Он будет интересен студентам и взрослым людям, желающим совершить путешествие по Байкалу. Полученные в ходе обширных экскурсий знания расширят кругозор туристов, обогатят их внутренний, духовный мир. У данного туристского продукта небольшое количество конкурентов на рынке.

Целью данного тура являются непревзойденные впечатления от рыбалки на Байкале, но и посещение наибольшего количества популярных мест близ знаменитого озера.

Задачи:

- 1) Дать туристам понять, что такое спортивный туризм;
- 2) Преодолеть водные препятствия, при этом осмотрев памятники природы, рыбалка.

На сегодняшний день водный туризм является одним из самых популярных и быстрорастущих сегментов международного туристского рынка, обладающих значительным инвестиционным потенциалом, исходя из природных особенностей, постоянно увеличивающегося спроса и, как следствие, экономических результатов, которые достигаются в данном виде бизнеса.

Туристический продукт «Волшебное место» рассчитан на 7 дней/6 ночей. В программу входит прокат инвентаря, питание, проживание, трансферты по программе тура, экскурсионно-инструкторское сопровождение.

Объектами показа туристского маршрута являются:

- 1) Озера: о. Байкал, о. Ольхон, о. Огой;
- 2) Реки: Сарма, Ульзыха;
- 3) Нерпинарий, историко-краеведческий музей, Буддийская ступа, краеведческий музей;
- 4) Малое море;
- 5) Гора Ехо Ёрдо.

Таким образом, туристский продукт «Волшебное место» рассчитан на лиц в возрасте от 20 до 45 лет. У данного турпродукта небольшое количество конкурентов на рынке. В силу того, что туристский продукт «Волшебное место» располагается на всемирно известном исторически и своей культурой региона, а именно о. Байкал и рядом находящиеся с ним озера, он имеет все шансы быть востребованным на туристском рынке. Участие в спортивном туре сопровождается значительным психическим, эмоциональным и физическим напряжением, что сможет улучшить психофизиологическое состояние участников тура.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. Ростов-на/Д., 2008. - 119с.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288с.
3. Электронный ресурс. – Спортивные маршруты. Спортивный туризм, классификация, виды спортивных маршрутов - <http://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/sportivnye-marshruty.html>