

Архарова Т.А., Фадеева Н.Ю.  
*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев*  
*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*  
*E-mail: arharova20tanya@gmail.com*

### **Событийный туризм – способ сохранения национальных традиций**

Событийный туризм является одной из главных частей культурного туризма, ориентированный на посещение мероприятий, которые связаны со значимыми событиями жизни общества или уникальными природными явлениями.

Основой событийного туризма являются не только обзорные экскурсии городов, ознакомление с достопримечательностями, музеями, но также непосредственное взаимодействие туриста с событиями.

Туроператоры региональных направлений акцентируют свое внимание на определенные события с целью формирования туристического продукта для того, чтобы привлечь туристов именно на данное мероприятие. Эти экскурсии отличаются заблаговременным планированием, в том случае если событие не является традицией или исторически обусловлено, его создают самостоятельно. Таким образом, проводится кампания по рекламе турпродукта, направленная на событие, для привлечения потока туристов.

Культура народностей многогранна. Традиции и ценности у определенной национальности, либо региона, отличаются друг от друга. У каждой культуры есть свои уникальные особенности, которые другим представителям культур могут показаться странными. Но на данном этапе жизни, все необычное и странное является очень привлекательным для туристов. Привлекательностью так же обладает культура не только чужой страны, но и отечественной, если она интерпретирована в рамках экскурсионной программы.

В современном мире наблюдается слияние культур и традиций, поэтому очень важно акцентировать внимание на сохранении и популяризации культурного наследия России посредством туристических услуг.

Экскурсионная программа должна включать в себя не только традиционный осмотр достопримечательностей, но и подталкивать гостей к принятию непосредственного участия в ней. Важную роль играет выбор средств, для активизации и привлечения туристов.

Примером может послужить национальный праздник Ивана Купалы (в ночь с 6 на 7 июля), проходящий в регионах России, который может стать основополагающим для создания экскурсионных программ событийного туризма. Особенностью праздника Ивана Купалы является то, что все празднования проходят ночью. Об этом следует заранее предупредить гостей программы. Затем необходимо досконально продумать услуги по обслуживанию клиентов, предусмотрев экскурсионную программу по окрестностям, так же заранее спланировав время отдыха. Во время праздника туристы должны иметь возможность принимать участие в анимационной программе.

Из вышесказанного следует, что популяризация событийного туризма даст возможность для создания новых экскурсионных программ в России. Данные программы смогут привлечь не только отечественного туриста, но и зарубежных гостей.

Таким образом, событийный туризм - это основополагающая часть развития и фундамент для национально-культурных традиций страны. Поэтому, событийный туризм несет стратегическую основу национальной политики России.

### **Литература**

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма. / А. Б. Косолапов – М.: КноРус, 2008.

2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
3. Сирченко А.А.. О перспективах развития событийного туризма в РФ // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» – 13.11.2012 / [Электронный ресурс].