

Никитина Н.В.

*Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: dosya0407@gmail.com*

Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России

Популярность туризма стала набирать обороты в XX веке. Страны стремительно развивались, поощряя интерес к новым технологиям и к имеющимся культурным благам. Даже академик Лихачёв Д. С. отмечал, что сохранность жизни человека – его наследие – не менее важна, чем биологическая среда [4]. Но всё-таки по-настоящему распространённой культурно-познавательная отрасль стала лишь к началу XXI века. В России её развитие до сих пор затрудняют проблемы с въездным и внутренним видами туризма. Не говоря о необходимости поиска национальной идеи: для создания прочной базы мало наличия культурных достояний, потребуется как минимум изучить историю их возникновения.

Тем не менее популяризация происходит за счёт развития транспорта, расширения межрегиональных и международных контактов, а также совершенствование туристической отрасли во всём мире [2]. В настоящее время культурно-познавательный туризм признан, как наиболее перспективное направление в сфере духовного образования и культурного отдыха. Что неспроста, из всего многообразия только он способен, помимо впечатлений, показать путешественнику нечто новое и интересное: знакомство с культурой, бытом и обычаями народов. Тут стоит подчеркнуть, что подобные знания могут нести в себе как духовную, так и практическую пользу, вырабатывая уважение к чужой культуре и взаимопонимание между людьми.

К сожалению, лишь малое количество путешественников осведомлено о существовании уникальных памятников в разных уголках России. Хотя только за последние несколько десятков лет были обнаружены находки самых различных эпох, начиная от палеолита и заканчивая Средневековьем. Есть среди них такие, эстетичность которых не уступает с известными мировыми достопримечательностями – они вполне способны дать толчок для зарождения туризма на отдалённых территориях. Внедрение подобных ценностей в общий туристский оборот окажет значительную помощь в развитии отрасли.

Культурно-познавательный туризм должен соответствовать двум особенностям:

1) Активность туриста – он может самостоятельно выбрать маршрут из предлагаемого или пройти его по своему усмотрению.

2) Атмосферность – упор идёт не на отдельные достопримечательности, а охватывает всё разом, создавая целостную картину культурного наследия.

Но к основным объектам при этом по-прежнему относятся исторические, культурные, спортивные, религиозные, археологические или природные памятники. В то же время исследователь Горбунова М. Ю. в качестве главных факторов выделяла клиентов-туристов и организации, предоставляющие доступ к готовым турам [1]. Они, в свою очередь, могут быть представлены в качестве:

— стационарных – экскурсии в черте населённого пункта (места праздника, достопримечательности);

— маршрутных – комплексные туры, подразумевающие путешествия.

Большинство проектов культурно-познавательного туризма могут быть представлены комплексом, сочетающим в себе посещение:

1) археологических, исторических и природных памятников;

2) архитектурных и технических сооружений;

3) исторических городов;

4) самобытных поселений;

5) мест культурного отдыха – театр, галерея, музей и др.

Отдельно стоит отметить одно из популярных ответвлений – развлекательный и событийный туризм. Они, кроме прочего, способны включать в себя элементы театрализации, интерактивность или прямое участие в уникальных праздниках, торжествах и даже обычаях местного народа. Это не единственное направление, разные пожелания туристов способствуют формированию направлений узких тематик: милитари-туры, фототуры, винные, свадебные, экологические и многие другие.

Но состояние туризма конкретно в России оставляет желать лучшего. Являясь обладателем большого культурного наследия, активность туристической деятельности занимает лишь малую часть от мирового объёма. И у этого есть целый ряд причин, из которых выделяются:

- 1) слабая управленческая структура русского туризма;
- 2) несоответствие параметрам: цена – качество;
- 3) низкие доходы граждан.

К основным проблемам, мешающим развитию культурно-познавательного отдыха в России, также можно отнести отсутствие желания или возможностей у государства и туристических организаций взять дело «в свои руки». Многие из достопримечательностей всеми забыты или нуждаются в серьёзной реконструкции перед эксплуатацией. Интересные экспонаты пылятся на дальних полках музеев, а природные заповедники тихо гибнут, отступая в историю. Поэтому важным моментом является не только введение в отрасль новых памятников культуры, но и сохранение уже имеющихся.

При должном развитии культурно-познавательный туризм способен сыграть значительную роль для России. Это не только источник доходов или постоянного притока туристов – направление способствует сохранению и приумножению культурного наследия и просвещает подрастающее поколение, вызывая интерес к родной истории.

Литература

1. Горбунова М.Ю. Организационные основания культурного туризма // Проблемы и перспективы развития культурного туризма. – Саратов, 2010.
2. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме // <http://tjurlib/net>.
3. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. – М., 2009.
4. Лихачев Д.С. Раздумья о России. – СПб., 2009.