

И.О. Юдин

*Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: garik395.yudin@yandex.ru*

### **Значение и роль культурно-познавательного туризма в современном мире**

В настоящее время культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных видов туризма. Те люди, которые интересуются историей тех или иных регионов или народов делают данный вид туризма все популярней.

Рассмотрим определение культурно-познавательного туризма:

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор [2].

Следовательно, главное значение культурно-познавательному туризму придает именно перемещение с познавательными целями. Его популярность обусловлена тем, что люди стали чаще задумываться, не только о своем культурном наследии и развитии, но также стали интересоваться культурами других стран и народов.

Именно познание и культурное развитие является самой сущностью культурно-познавательного туризма. Именно познание всегда было стимулом для развития человека его лучших качеств. По этой причине современные ученые считают, что культурно-познавательный туризм будет привлекать все большее количество туристов и экскурсантов.

На сегодняшний день современные ученые выделяют основные роли культурно-познавательного туризма в современном мире:

Во-первых, это глобализация. Все больше людей начинают интересоваться не только культурными достопримечательностями своей страны, но также они готовы выезжать за границу, чтобы своими собственными глазами увидеть всемирно известные объекты ЮНЕСКО. Таким образом, в ходе глобализации происходит так называемый «диалог культур» [1].

Во-вторых, это просвещение население. Именно с целью в настоящее время проводятся экскурсии для школьников и студентов в музеи, научные центры, выставки. Уже давно практикуются поездки в разные культурно-исторические местности, чтобы молодое поколение лучше проникло в историю нашей страны. Как говорится, «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

В-третьих, с каждым годом культурно-познавательный туризм способствует привлечению туристов в регион, следовательно, денег и инвестиций. Все чаще государство старается субсидировать данный вид туризма, предприниматели в свою же очередь туроператоры, наблюдая перспективы в этой сфере, разрабатывают все больше культурно-познавательных туров.

В-четвертых, это поднятие патриотизма у молодежи. Именно в процессе проведения экскурсии по местам проведения битв, курганов, захоронения солдат происходит воспитание патриотизма у молодых ребят.

Из всех вышеперечисленных ролей можно смело утверждать, что самая главная роль культурно-познавательного туризма это получение знаний и удовлетворение культурных потребностей.

Таким образом, индустрия туризма должна поддерживать проекты, которые учитывают культурные и другие особенности местного населения, берегут культурное наследие наций. Доходы от туризма следует направлять на сохранение историко-культурных памятников, обычаев, национальных традиций.

В будущем культурно-познавательный туризм будет способствовать не только привлечению денег в регионы, но и развитию коммуникации между другими странами и народами, обмену культурным опытом и международному сотрудничеству.

### **Литература**

1. Петрасов И.В. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму. М., Москва. 2001. С. 26-30.
2. М.Д. Сушинская. Культурный туризм: учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
3. И.В. Зорин, Т.П. Каверина. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005 – 288 с.: ил.