

Пчелин А.М.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: kasperk\_gk@mail.ru*

### **Основные проблемы развития экстремального туризма**

Экстремальный туризм становится популярным на всей планете. Все больше его сторонников стремятся увидеть прелести подводного мира, промчаться по склону на лыжах или сноуборде и даже прыгнуть с парашютом или пролететь на дельтаплане. В Европе данный сегмент туризма начал свое стремительное развитие и становится более массовым в конце 1980-х - начале 1990-х гг. В России - с середины 1990-х. Невзирая на то, что экстремальный туризм из года в год становится все более популярным, люди в основном предпочитают такие, по прежнему популярные виды туризма, как экскурсионный, религиозный, пляжный и др. Причиной является то, что подавляющее большинство людей не подозревает, что в себя включает экстремальный туризм, куда можно поехать и насколько это безопасно.

В России, по сравнению с Европой, экстремальный туризм менее развит. Тем не менее, активные виды отдыха приобретают все большую популярность среди обычных туристов. Особенно популярным стали дайвинг, трекинг, рафтинг, серфинг. Прыжки с парашютов один из самых экстремальных видов. Дайвинг затягивает. Он опасен и увлекателен. Он моден. Парашютистам и горнолыжникам приходится потесниться - число дайверов в России и во всем мире стремительно растет. Сами дайверы уверены, что лучшего отдыха, чем погружение на некоторое время в морскую или пресную воду, нет [1].

При рассмотрении этого вида, как сегмента внутреннего туризма, можно прийти к выводу, что на уровне других государств, в России этот вид туризма значительно менее популярен и соответственно, менее развит. Это происходит из-за множества различных причин и факторов, но все их можно разделить на две категории:

- непопулярность направления как вида бизнеса;
- слабое развитие инфраструктуры.

В России на долю всех туристских услуг приходится всего 1,6% от общего объема платных услуг, оказанных населению, а число услуг в сфере экстремального туризма не превышает 0,1-0,3% [2]. Это наглядный показатель непопулярности данного вида предпринимательства. Причинами этого явления могут быть: отсутствие предложений в данном сегменте, неэффективная политика государства, непродуктивная модель туристских предприятий.

Важным звеном в этом разделе являются коллективные средства размещения, т.к. большинство наиболее популярных видов экстремального туризма, таких, как дайвинг, серфинг, большинство водных, парашютных, лыжных и других видов экстремального туризма, предусматривают размещение в гостиницах. В наиболее перспективных регионах для развития экстремального туризма, количество гостиниц очень мало, что в свою очередь затрудняет развитие этого сегмента.

Таким образом, для развития экстремального туризма на территории России необходимо организовать поддержку бизнесу в данной отрасли, стабильное развитие инфраструктуры и популяризацию внутреннего экстремального туризма путем повышения качества обслуживания.

### **Литература**

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие - 2-е издание - М.: Нолидж, 2008. - 312 с.
2. Росстат / интернет-сервис / <http://www.gks.ru>