

Скалкина А.А.

*Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: skalkina_152@mail.ru*

Культурно-познавательный туризм: один из элементов туристского интереса

С середины 90-х в России резко возросла популярность культурно-познавательного туризма. Этот вид туризма направлен на просвещение и воспитание. Культурно-познавательный туризм имеет дело с двумя важнейшими составляющими: природным и культурным наследием. Это исторические города и поселения, памятники архитектуры, археологические раскопки, музеи разных типов, ремесла, праздники, традиционная народная кухня, культурный и природный ландшафт. Сохранение культурного наследия играет важную роль в развитии туризма регионов. Оно имеет значение не только для ознакомления с культурой других народов, но и для воспитания молодого поколения, поддержания в них национального самосознания, любви к своей земле, культуре, языку и т.д.

Культурно-познавательный туризм занимает особое место. Этот вид туризма выделяется в особое направление, которое характеризуется целевым назначением и обеспечением туристического маршрута соответствующими программами обслуживания. Следует также обратить внимание на тот факт, что, как правило, в качестве одной из составляющих в программу поездки включаются экскурсии, посещение музеев, достопримечательностей, памятных мест, в общем, знакомство с тем, что принято обозначать как «наследие».

Культурно-познавательный туризм позволяет развивать внутренний мир человека, расширяет его кругозор, путешественник имеет возможность познакомиться с представителями различных культур, этническим наследием 5 разных народов. Так, исследователи Н.В.Анчукина и О.С.Москвина дают следующее его определение: «культурно-познавательный туризм представляет собой путешествия с целью ознакомления с культурно- историческими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов»

Любой вид туризма так или иначе соприкасается с культурой, поскольку в течение всего путешествия человек испытывает влияние непривычной социокультурной среды, то есть речь идет о культурном воздействии: «влияние, которое туризм оказывает на материальную и духовную сферы деятельности человека и, прежде всего, на его систему ценностей...»

Сохранение культурного наследия есть не только благодарная память о прошлом, но и надежное основание духовно наполненной и осмысленной жизни следующего поколения. Культурные ценности становятся важнейшим фактором оценки прошлого. Их богатство и многообразие способствуют пониманию культуры, развитию диалога поколений. Творение и освоение культурного наследия позволяют человеку ощутить себя в потоке исторического времени, осознать связь прошлого, настоящего и будущего. И поэтому «разрушение культурных основ человеческой жизни влечет за собой деградацию духовную, а соответственно и гибель человека как социально- культурного феномена»

Таким образом, культурное наследие является своего рода исторической инфраструктурой - историко-культурной средой. Историко- культурная среда, с одной стороны, выступает как природное пространство, с другой - «вещественное», освоенное социокультурное пространство (исторические поселения, исторический центр города).

Из этого следует, что культурное наследие для туриста является именно тем процессом, в котором происходит освоение многомерного социокультурного опыта, то есть представлений, символов, традиций, стереотипов и образцов деятельности. Они позволяют понять ту картину мира, которая присуща данному конкретному социуму, удовлетворить чувство культурной идентичности стране, народу, государству, нации, конфессиональной или какой-либо другой социальной общности, сформулировать национальное самосознание.

Литература

1. Афанасьев О.Е. Этапы развития сферы туристских услуг в Крыму // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №1. С. 5-13. DOI: 10.12737/7901.
2. Александрова А.Ю. География международного туризма. – М.: Кнорус. 2008. – 470 с.
3. Герд В.А. Экскурсионное дело. – М.: Прогресс, 2009. – 245 с.