

Филиппов С.Н.

*Научный руководитель: ст. преподаватель Е.А. Даикова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Zhmakaj@bk.ru*

Основные проблемы организации Чемпионата Мира- 2018 по футболу

1. Подготовка стадионов

В прошедшем году Россия встретилась с первой проблемой. Все, кто посетил матч, Россия-Аргентина заметили плохую организованность, которая проявилась в: немислимо долгом покидании стадиона, узких проходах к метрополитену, отсутствии возможности выбраться от стадиона на автомобиле – и всё это в настоящее время, в столице одной из развитых стран Европы, когда на носу чемпионат мира. Такие беспорядки должны быть разрешены заранее.

Всё должно быть продумано, сотни представителей власти и автобусы для задержанных должны быть не заметными, фанатов необходимо заманивать удовольствием от происходящего, дабы они не разбежались до начала игр, а для тех, кто спешит, предоставить возможность оперативно покинуть стадион, без каких-либо затруднений.

Данные препятствия существуют на «Лужниках», а также, полиция создает их и на иных стадионах и матчах.

2. Сопровождение звука

Чемпионат мира – это не просто футбол, но и представление, создавать которое мы умеем. Можно мысленно вернуться в 2014 год на Олимпиаду и убедиться в этом. На Кубке конфедераций все было на высшем уровне, кроме заранее начавшейся церемонии, собравшей мало фанатов. Хотя, большая вероятность того, что зрители, приобретающие дорогие билеты на Чемпионат мира займут места до начала, чтобы не пропустить ни секунды. Но услышат они там не много. Обе церемонии намечены на «Лужники», с которыми не наведён порядок. Хаос на выходе со стадиона только одна беда. Вторая касается слышимости на стадионе[2].

Проблема шире, чем сама конструкция стадиона, она напрямую зависит от акустической системы. Подвешенные по периметру арены акустические блоки свои задачи не осиливают – не ретранслируют звук в необходимом качестве. Что произойдет на ЧМ, когда стадион посетят несколько сотен и тысяч кричащих, топающих, свистящих болельщиков Германии или Бразилии?

Необходимость в решении проблемы со звуком очевидна, а что с ней делать – пусть решают ответственные органы. Скоро Чемпионат мира. Приходится только мечтать о том, что в построенных и реконструированных в этом году стадионах заранее догадаются о настройке звучания, взглянув на плачевный опыт стадиона «Лужники».

3. Постройка стадионов с необходимостью тестирования.

Каждому известно об основе любого международного спортивного события, в том числе ЧМ, а именно инфраструктуре. С российской тягой к долгострою, коррупционным рискам и прочему, строительство необходимо было начать задолго до начала ЧМ, иначе велики шансы не успеть закончить. Хотя в 2014 году к Олимпиаде закончили во время. Сейчас также не отстаём от графика. Некоторые стадионы полностью готовы, остальные на подходе. И так со всем остальным: транспорт, проживание и так далее.

Впрочем, достроить времени может и хватит, но необходимо еще и обладать знанием, как этим всем пользоваться. На ум сразу приходят мысли о затруднениях на Питерском стадионе – то поле гибнет, то крыша течёт, то что-то спланировали не так [3]. Для того чтобы избежать подобных проблем необходимо протестировать каждый построенный объект. При сдаче их за день до начала ЧМ вряд ли будет возможность сделать это. Но есть и иная проблема. В некоторых городах нет посещаемых команд высшего эшелона, чтобы потренироваться в реальных условиях. Тяжело прорепетировать явку нескольких тысяч человек на матч, на который явится только две тысячи. И такая трудность, конечно, нуждается в разрешении,

поскольку то, что обнаружили в огромных стадионах до крупных турниров, там можно найти уже после начала Чемпионата.

4. Отсутствие фанатов на соревнованиях.

Исчезновению фанатов со стадионов поспособствовало увеличение роли вмешательства после Евро-2016, а также, введение паспорта болельщика на ЧМ и Кубка конфедераций, что послужило неким фильтром для нестабильных членов общества. Многочисленные фанаты ушли, а на смену им на стадионы так никто и не пришел.

Поддержать нашу сборную в далеком прошлом не составило бы и труда, сейчас же, всё на что способны отечественные болельщики это пару раз посвистеть, крикнуть «Россия» и всё. Если не принять агитирующие меры, то отечественная команда в своих же стенах может оказаться без ликующей поддержки, что означало бы уже частичный проигрыш. На Олимпийских Играх наши спортсмены чувствовали себя как дома, благодаря активной поддержке. Многие страны могут совместить активную поддержку спортсменов без агрессии к противнику. У нас же уже почти избавились от фанатов, но так и не нашли, кто должен занять их место.

5. Репутация России.

В конце 2017 – начале 2018 года Россия оказалась под безжалостным огнём перед Олимпийскими Играми 2018. Конечно, данная тема больше касается политики, но спорт не рассматривают отдельно от нее[1]. Репутация нашей страны сильно подорвана боевыми выходками фанатов на Евро-2016 и до боли обидным «допинговым скандалом», повлиявшим на ограничения, касающиеся России. Вопрос отношения всего этого к Чемпионату мира становится спорным, ведь общественное мнение учитывает всё. СМИ разных государств ищут любой повод для поиска скандала вокруг Чемпионата. От России требуется не много – уменьшение и устранение поводов для раздувания скандалов, для того, чтобы Чемпиона мира посетило наибольшее количество туристов, которые увидят Россию такой, которую не увидят по телевизору и не узнают в СМИ.

Литература

1. Корчагин С.Д. Допинговый скандал – пятно на имидже России? // «Госпресс» 2017.
2. Рабинер И.В. Почему в «Лужниках» катастрофа с акустикой // «Спорт-экспресс» 2017. №7521.
3. Сергеева А.Н. Жизнь после реконструкции // «Московский комсомолец». 2017. №27429.