

Казакова Д.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: daryana.kazakova.1997@mail.ru*

Управление финансовой деятельностью организации по производству строительных материалов

В условиях рыночной экономики понятие финансовых результатов деятельности предприятий приобретает особое значение. Финансовые результаты являются одним из центральных показателей деятельности организации. В условиях рыночной экономики важнейшим показателем эффективности работы предприятия является прибыль. Правильное управление финансовыми результатами дает возможность предприятию быть конкурентоспособным на рынке, иметь финансово-устойчивое состояние, а также эффективно вести свою деятельность.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции. С экономической точки зрения прибыль — это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С точки зрения хозяйственной прибыли — это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода. Выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль [4].

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [3].

Выделяют следующие показатели рентабельности:

- рентабельность продукции (продаж) определяется для всей проданной продукции, произведенной товарной продукции или для отдельных изделий.
- рентабельность предприятия.
- рентабельность капитала позволяет определить эффективность использования инвестированных собственниками средств в предприятие и сравнить ее альтернативными источниками получения дохода [1].

Финансовые результаты в условиях рыночной экономики занимают центральное место в деловой жизни хозяйствующих субъектов. Финансовый результат работы предприятия – его прибыль или убыток - один из важнейших показателей его хозяйственной деятельности, так как получение максимально возможной прибыли является целью деятельности предприятия любой формы собственности.

В таблице 1 представим число субъектов розничной торговли в Российской Федерации.

Таблица 1
Число субъектов розничной торговли (тыс. единиц)

	2014	2015	2016
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	376,7	380,5	352,3
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и	1437,1	1418,7	1384,7

мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования тыс.человек			
Розничные рынки	1447	1308	1158
Число торговых мест на рынках, тыс.мест	394,4	352,4	311,0

Из таблицы видно, что число индивидуальных предпринимателей, розничных рынков и торговых мест с каждым годом сокращается. В 2015 году, по сравнению с 2014 годом, индивидуальных предпринимателей сократилось на 18,4 тыс.ед., розничных рынков на 139 тыс.ед. и торговых мест на 42 тыс.ед. В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, число организаций сократилось на 28,2 тыс.ед., индивидуальных предпринимателей на 34 тыс.ед., розничных рынков на 150 тыс.ед., торговых мест на 41,4 тыс.мест.

В качестве объекта исследования для данной темы был выбран АО "Навашинский завод стройматериалов". В 2016 году прибыль до налогообложения снизилась на 61484 тыс.руб., прибыль от продаж снизилась на 54598 тыс.руб., чистая прибыль снизилась на 50203 тыс.руб. Данное снижение прибыли вызвано высокими расходами. Прочие доходы в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, уменьшились на 2429 тыс.руб. и составили 6439 тыс.руб. Большая доля прочих доходов в 2016 году приходится на уменьшение величины резерва под обесценение финансовых вложений, они составили 2349 тыс.руб. По сравнению с 2015 годом, в 2016 году прочие расходы увеличились на 4624 тыс.руб. и составили 38003 тыс.руб. Большая доля расходов в 2016 году приходится на себестоимость выбывших основных средств (10331 тыс.руб.). За 2016 год показатели рентабельности ниже ключевой ставки банка России (10%). Рентабельность продукции ниже на 3,83%, доходность продукции при прибыли от реализации продукции и чистой прибыли ниже на 5,29% и 3,04% соответственно, и рентабельность активов ниже на 7,75%.

В качестве рекомендаций по улучшению финансовой деятельности можно предложить снижение себестоимости. Для этого можно использовать такие методы как:

- повышение производительности труда. Если заработная плата работников напрямую будет зависеть от количества и качества произведенной им продукции, то они будут стремиться выполнить как можно больше работы.

- сбережение электроэнергии. Для этого предприятию нужно перейти с обычных ламп на энергосберегающие.

- продажа старого оборудования, автотранспорта и сдача недвижимости в аренду.

Предложенные рекомендации позволят предприятию повысить финансовые результаты в своей деятельности.

Литература

1. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности. М.: Издательство «Омега-Л», 2015.
2. Бузырев В.В. Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия. М.: КНОРУС, 2013.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. – Минск: "Новое знание", 2014.
4. Финансы организаций (предприятий) под ред. Колчиной Н.В. 2015