

Платонова О.П.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-Mail: oksana.platonova@mail.ru*

Политика управления оборотными активами

Современные компании, ведущие коммерческую деятельность, считают важным обеспечить максимальную прибыль, устойчивое финансовое положение, высокую конкурентоспособность, финансовую независимость и т.п. Достижение перечисленных целей невозможно без грамотного управления активами компании.

Политика управления оборотными активами является частью финансовой стратегии предприятия, которая включает в себя решение таких задач, как формирование оборотных активов, рационализация оборота и оптимизация структуры источников финансирования оборотных средств.

В управлении оборотным капиталом основными целями являются:

- 1) обеспечение непрерывности производственного процесса;
- 2) ускорение товарооборота общей суммы оборотного капитала;
- 3) обеспечение ликвидности оборотного капитала;
- 4) обеспечение увеличения доходности оборотного капитала;
- 5) минимизация риска и потери соединились с формированием и использованием оборотного капитала.

Существует пять подходов к управлению оборотными средствами, которые выделяют отечественные ученые-экономисты [3]: организационный подход, производственный подход, денежный подход, экономический подход, бухгалтерский подход.

Последние два подхода являются самыми предпочтительными среди практиков. Так, экономический подход предоставляет возможность оценки оборотных активов с точки зрения их ценности для инвестиций.

В рамках бухгалтерского подхода осуществляется сравнение оборотного и основного капитала, и определяется степень преимущества оборотного над основным.

Один из факторов, влияющих на управление оборотными активами, являются особенности сферы деятельности предприятия.

При формировании политики управления необходимо решить главную проблему, связанную с размером оборотных активов.

Можно рассмотреть два вида тактики, по которым предусматриваются варианты определения размера оборотных активов [2]. В данном случае их размер будет зависеть от отношения оборотных средств с объемом реализации.

1.Ограничивающая тактика - подразумевает минимально возможный уровень обслуживания оборотных средств. Данный вид тактики, в первую очередь, способствует уменьшению затрат на обслуживание, снижает риск потерь при использовании оборотных активов. Несмотря на положительные стороны ограничивающей тактики, предприятие при ее применении лишает себя возможности увеличивать прибыль за счет расширения производства, и своевременно адаптироваться под изменения на рынке [2].

2.Гибкая тактика – предусматривает поддержание высокого уровня соотношения величины оборотных активов и объемов реализации. Данный принцип обеспечивает предприятие возможностью увеличить объемы производства и реализации в случае такой необходимости, посредством изменений на рынке сбыта. Также положительным моментом является то, что есть возможность предоставлять клиентам отсрочку платежа и скидки, тем самым мотивировать покупателей и увеличивать объемы продаж [2].

Следующим этапом успешного управления оборотным капиталом является выбор стратегии его финансирования.

Обычно рассматривают четыре стратегии финансирования: идеальная стратегия, агрессивная стратегия, консервативная стратегия, стратегия компромисса.

Финансовые менеджеры чаще всего отдают предпочтение последней стратегии. Единственной особенностью применения данной модели на практике является то, что в определенные моменты деятельности предприятия может сформироваться излишний оборотный капитал, что отрицательно влияет на доходность.

Для предприятия всегда выгодно снизить период оборота запасов и дебиторской задолженности и в тоже время увеличить период отсрочки по задолженностям перед кредиторами, так как данные меры способствуют сокращению периода товарооборота оборотных активов.

Оптимальным методом сокращения текущих задолженностей является ускорение товарооборота оборотных активов. К мерам сокращения можно отнести следующие: приобрести как можно дешевле, а реализовать по наивысшей стоимости; услуги факторинговых компаний; организация бухгалтерского учета переводных векселей.

Так как в оборотные активы включают в себя денежные средства, дебиторскую задолженность и запасы, то целесообразно рассматривать механизмы управления каждой из составляющих, как в отдельности, так и в совокупности.

Например, что касается управления запасами, то существуют некоторые экономико-математические модели, определяющие условия их управления. Данные модели можно выделить как четыре группы: детерминированная, стохастическая, статистическая и динамическая. Самой распространенной моделью является последняя – динамическая, которой характерны следующие принципы:

- Во-первых, расходы по транспортным перевозкам определяются на основании перемещений по этапам и зависят от объема перевозимого материала;
- Во-вторых, есть возможность определить затраты опираясь на содержание запасов и потери из-за дефицита.

Часто предприятия сталкиваются с такой проблемой как просроченная дебиторская задолженность, данное явление отрицательно влияет на важнейшие экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия.

С целью недопущения появления просроченных долгов необходимо принимать соответствующие меры. К таковым можно отнести постоянный контроль соблюдения графика погашения задолженности каждым контрагентом, отказ от работы с недобросовестными клиентами, детальная проверка новых покупателей, сформировать систему штрафов за нарушение платежной дисциплины, определить систему взыскания дебиторской задолженности и т.п.

Грамотное управление денежными средствами компании способствует повышению уровня платежеспособности. Чаще всего применяемая модель управления денежными активами осуществляется в несколько трудоемких этапов. Так, сложившаяся система управления денежными средствами плавно переходит на управление общим капиталом компании.

Таким образом, управление оборотными активами компании оказывает значительное влияние на ее деятельность. По этой причине данного рода управление необходимо осуществлять квалифицированными специалистами и формировать такую систему управления, которая будет эффективна для конкретного предприятия. В таком случае нельзя опираться на стандартизированные методы, без корректировки их под особенности предприятия и ожидать, что они будут действовать.

Литература

1. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. — Москва: КноРус, 2017. — 383 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. — Москва: КноРус, 2017. — 208 с.
3. Князькова Е. С. К вопросу об управлении оборотными активами предприятия // Молодой ученый.—2017.—№37.—С.55-60.

