

Бухаров Д.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: buharov\_dmitrii@mail.ru*

### **Анализ финансовых результатов деятельности организации**

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Анализ финансовых результатов составляет важнейшую часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий [2]. Финансовые результаты — выражаются в сумме, полученной прибыли уровнем рентабельности. Прибыль — один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий [4]. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников [1]. Рентабельность — это относительный показатель эффективности работы предприятия, который в общей форме вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам) [3].

Динамика показателей финансовых результатов по центральному федеральному округу в целом неутешительная, как и в большинстве регионов страны. Так, например, в 2014 году доля оптовой и розничной торговли в центральном федеральном округе составляла 11,4 %, в 2015 году 9,7%, а в 2016 году доля составляла 7,8%.

В качестве объекта исследования было выбрано Общество с ограниченной ответственностью «Строй-М». Организация начала свое существование с 2011 года и была создана Российским предпринимателем Кулеминой Ириной Геннадьевной. С основания предприятия ООО «Строй-М» осуществляет производство и продажу строительных материалов преимущественно из древесины как оптом, так и в розницу. Несмотря на отрицательные показатели доли торговли по России ООО «Строй-М» имеет положительную динамику. Так, например, прибыль до налогообложения в период 2014-2016 год возросла на 2096300 руб., а темп роста составил 227%. Чистая прибыль в анализируемый период так же возросла на 1601675руб., темп роста составил 242%. Прибыль от продаж в 2015 году возросла на 700484руб., но в 2016 году снизилась на 78522руб. Снижение прибыли от продаж связано с увеличением затрат на производство.

Услуги ООО «Строй-М» пользуется большим спросом благодаря качеству производимых работ и продукции. Стоит сказать, что участники ООО «Строй-М» несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Единственным учредительным документом общества является его устав, в котором указываются размер уставного капитала, адрес и наименование общества, порядок перехода долей и другие обязательный условия.

Чтобы улучшить финансовые результаты требуется снизить уровень себестоимости продукции. Для этого нужно повысить технический уровень производства: внедрение новой техники, совершенствование старой, введение новых технологий производства и следует ликвидировать потери от простоя оборудования и брака.

Так же организации выбранной в качестве объекта исследования требуется провести ряд мер:

1. Совершенствование рекламной деятельности. Требуется формирование системы мониторинга и контроля эффективности рекламы и разработка продвижения организации в интернете;
2. Повышение уровня квалификации работников и улучшение морального климата в коллективе которые так же непосредственно отражаются и на производительности труда;

3. Увеличение объема производства так как это способствует оптимизации издержек и снижению цен на производимую продукцию, в следствии чего повышает сбытовую деятельность предприятия;

4. Обслуживание оборудования проводить своевременно во избежание брака, а также преждевременного выхода из строя

Таким образом реализация комплекса мер на предприятии позволит увеличить продажи производимой продукции и снизить уровень себестоимости. Все предложенные мероприятия приведут к повышению финансовых результатов и укреплению позиции на рынке.

### **Литература**

1. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ. М.: Дело-Сервис, 2012
2. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3.
3. Великая Е. Г., Чурко В. В. Стратегический потенциал и рентабельность организации. 2014.
4. Ярыгина Н. С. Научные взгляды на содержание финансовой стратегии предприятия корпоративного типа. 2014.