

Любовникова Н.С.

*Научный руководитель: д-р техн.наук, профессор Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: natasha-ljubovnikova@rambler.ru*

Разработка и управление финансовой политикой предприятия

На современном этапе перехода экономики на рыночные основы в нашей стране множество предприятий испытывают острую нехватку финансовых ресурсов, чтобы устранить данную проблему необходимо разработать эффективную стратегию управления финансами.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время вопросы связанные с эффективностью, организацией, распределением и движением финансовых ресурсов выдвигаются на первый план, поэтому процедура формирования и реализации финансовой политики служит неотъемлемой частью для рационального управления финансами хозяйствующего субъекта и является необходимым условием процветания и благополучия любого предприятия. По мере развития рыночных отношений эффективность проводимой на предприятии финансовой политики приобретает все большую значимость для нашей экономики [1].

Финансовая политика представляет собой совокупность мер направленных на формирование и использование финансов ради достижения целей предприятия, конкретного направления развития в сферах его деятельности, а также системы взаимоотношений и позиций во внутренней и внешней среде организации. Данная политика определяется учредителями и собственниками предприятия, а создается руководством в сфере финансов, исполнителями финансовой политики являются финансовые службы, производственные структуры, а также подразделения и отдельные работники [1].

Главная цель разработки финансовой политики заключается в создании рациональной системы управления финансовыми ресурсами, которая направлена на решение тактических и стратегических задач ее деятельности [3].

Выделяют два вида финансовой политики: долгосрочная финансовая политика и краткосрочная финансовая политика.

Долгосрочная финансовая политика – это финансовая стратегия организации, а также система долгосрочных задач и способов развития финансов, данная политика направлена на разносторонний поиск источников финансирования предприятия и достижение высокого финансового потенциала для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости предприятия [2].

Краткосрочная финансовая политика – это такая финансовая стратегия, которая включает систему краткосрочных целевых установок и способы развития финансов, она нацелена на решение главных текущих финансовых проблем, что улучшает финансовое состояние и в короткие сроки повышает финансовую устойчивость [2].

Разработку и реализацию финансовой политики необходимо постоянно контролировать, контроль должен соединять долгосрочную и краткосрочную финансовую политику в общую финансовую стратегию фирмы. В ходе разработки данной политики важно учитывать интересы развития предприятия и наличие денежных средств для обеспечения развития, а также сохранение высокой платежеспособности. Поэтому для успешной реализации финансовой политики необходимо обладать достоверной информацией о финансовом положении предприятия, а также регулярно проводить анализ для получения оценки результатов хозяйственной деятельности организации как в целом, так и отдельных элементов [3].

Разработка и управление финансовой политикой должно способствовать достижению следующих задач:

1. достижение прозрачности финансово-экономического состояния для собственников;

2. создание эффективного механизма управления предприятием и финансовыми средствами;

3. максимизация прибыли предприятия;

4. оптимизация структуры предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;

5. обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия.

Основные направления разработки финансовой политики включают: анализ финансово-экономического состояния; разработку учетной политики; разработку кредитной политики предприятия; управление оборотными средствами; управление кредиторской и дебиторской задолженностью; управления затратами и выбор амортизационной политики [2].

В ходе аналитической работы при разработке финансовой политики для АО «Муромский радиозавод» проводился анализ финансового состояния предприятия, анализ рентабельности предприятия, эффективности оборотных средств, обеспеченности собственными оборотными средствами, анализ динамики финансовых результатов и состава прибыли и анализ расходов по обычным видам деятельности, анализ состояния денежных потоков и в частности по текущей деятельности предприятия, а также были рассчитаны следующие основные показатели:

1. показатели ликвидности: общий коэффициент покрытия; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент ликвидности при мобилизации средств.

2. показатели финансовой устойчивости: коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент обеспеченности собственными средствами; коэффициент маневренности.

3. показатели интенсивности использования ресурсов: рентабельность чистых активов; рентабельность реализованной продукции.

4. показатели деловой активности: коэффициент оборачиваемости оборотного капитала; коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

При выполнении анализа выяснилось, что предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии, в большей степени зависит от заемных средств, происходит замедленное погашение кредиторской задолженности, переменный оборотный капитал превышает постоянный, поэтому могут возникнуть сложности с финансированием дополнительной потребности в оборотных средствах, происходит снижение дебиторской задолженности, а это свидетельствует о снижении производственного потенциала. Все поступления средств связаны с получением кредитов и займов, а также платежи направлены на погашение ценных бумаг, возврат кредитов и займов организации.

На основе проведенного анализа можно предложить следующие мероприятия, улучшающие финансовое положение организации:

1) Для рационального управления дебиторской задолженностью можно применить: использование кредитных лимитов в качестве меры сдерживания отвлечения средств в дебиторскую задолженность, оценивать надежность контрагентов при предоставлении отсрочки платежа, систему скидок и штрафов. Для стабилизации кредиторской задолженности можно ограничить авансовые платежи поставщиками и большую степень всех платежей в компании должно оплачиваться по факту.

2) Рост денежных потоков и улучшение финансовой устойчивости предприятия можно обеспечить при оптимизации операционной политики, так как поступления и платежи по текущей деятельности вносят наибольший вклад в формирование чистого денежного потока.

3) Мероприятия по снижению затрат включают приобретение ресурсосберегающих технологий, пересмотр норм расхода сырья и материалов, а также поиск новых наиболее перспективных поставщиков, данные мероприятия позволят снизить себестоимость реализуемой продукции.

Таким образом, предложенные мероприятия помогут обеспечить конкурентоспособность и повысить рентабельность основной деятельности предприятия.

Литература

1. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ // М.: Инфра – М, 2009. - С. – 479.

2. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учебное пособие / Под ред. И.Я.Лукаевича // М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2011. – С. – 288.

3. Приходько Е.А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие // М.: Ниц Инфра-М, 2013. – С. – 332.