

Угарова С.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: bykovasvetka@gmail.com*

Финансовое прогнозирование деятельности организации

В современном мире предприятия очень часто применяют прогнозирование для того, чтобы своевременно среагировать на изменения деятельности, в связи с этим предприятия прибегают к финансовому анализу.

Финансовый анализ неотъемлемая часть работы предприятия, на его основе предприятие может принимать решения связанные с ведением деятельности, в ходе финансового анализа анализируются бухгалтерские документы.

Анализ финансовой деятельности предприятия включает анализ системы показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, определение вероятности банкротства организации, также необходим анализ структуры и динамики статей баланса.

В трудах Григорьевой Т.И. определение финансового анализа трактуется как обширная область исследований, ориентированная на оценку текущего и перспективного финансового состояния компании и включающая такие базовые направления, как анализ финансовой отчетности и коммерческие вычисления (финансовую математику), обоснование решений инвестиционного характера [2].

Файдушенко В. А. трактует финансовый анализ как изучение финансовых результатов и финансового состояния предприятия, а также на определение причин неудовлетворительного финансового состояния и возможностей его стабилизации [4].

При проведении финансового анализа используются способы подхода к изучению динамики финансовых показателей и связь между ними. Которые включают в себя следующие методы: метод коэффициентов, метод экспресс-анализа, метод горизонтального анализа, метод вертикального анализа, трендовый метод, метод разниц абсолютных и относительных величин, метод цепных подстановок, балансовый метод, метод относительных разниц, индексный метод.

Кроме того, в финансовом анализе очень распространено применение различных методик. Под методикой необходимо понимать способ наиболее рационального выполнения какой-либо работы путем сочетания и использования различных методов.

Основным инструментом, в принятии управленческих решений и внедрения мероприятий по улучшению деятельности является результат проведенного анализа, в котором видны все проблемы существующие проблемы на предприятии.

Эффективная деятельность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они предвидят дальнейшую перспективу своего развития, то есть от прогнозирования.

Прогнозирование деятельности предприятий и фирм – это оценка перспектив их развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период.

Прогнозирование – это род предвидения (предсказания), поскольку имеет дело с получением информации о будущем. Предсказание «предполагает описание возможных или желательных аспектов, состояний, решений, проблем будущего. Помимо формального, основанного на научных методах прогнозирования, к предсказанию относятся предчувствие и предугадывание. Предчувствие – это описание будущего на основе эрудиции, работы подсознания. Предугадывание использует житейский опыт и знание обстоятельств». В широком плане, как научное прогнозирование, так и предчувствие, и предугадывание входят в понятие «прогнозирование деятельности предприятия» [3].

Результаты прогнозирования деятельности предприятий и фирм учитываются в программах предприятий по маркетингу, при определении возможных масштабов реализации продукции, ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров.

На основании проведенного финансового анализа в выпускной квалификационной работе, было выявлена высокая дебиторская задолженность в структуре имущества ООО «Русские традиции». В ходе анализа отчета о финансовых результатах в 2016 году, обнаружен убыток.

Предприятию было предложено ввести систему скидок покупателю при своевременной оплате дебиторской задолженности, входе которого планируется, что потери предприятия будут меньше, чем потери при использовании кредита, за который предприятие оплатит проценты.

А также было предложено ввести систему штрафов за просрочку платежей, которая включает в себя целую систему. Если предприятие не оплачивает задолженность в срок, то сначала организация назначает 1% от суммы договора, затем увеличивает его в зависимости от времени просрочки.

В работе предложено расширить деятельность организации на основе кейтеринга, выездного обслуживания.

В связи с предложенными мероприятиями, был составлен прогноз финансовой отчетности методом процента от продаж. Суть метода заключается в том, что каждый из элементов плановых документов рассчитывается как определенное процентное соотношение от установленной величины продаж. С помощью данного метода разрабатывают прогнозный баланс и план прибылей и убытков.

Были учтены мероприятия связанные с ускорением оборачиваемости дебиторской задолженности и введением кейтеринга в деятельность организации. В связи с этими изменениями выручка предприятия увеличится, также увеличится валовая прибыль, прибыль от продаж станет положительной, а величина чистого убытка снизится.

Итак, для составления прогноза деятельности предприятия необходимо провести финансовый анализ, результаты которого помогут определить направления деятельности, в которых требуются изменения. По итогам финансового анализа предлагаются направления по совершенствованию деятельности предприятия, благодаря которым планируется улучшения работы организации. Разработав и оценив предложения по совершенствованию, составляется прогноз на будущее.

Литература

1. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. Н.И. Берзона и Т.В. Тепловой. — М.: КНОРУС, 2014. — 654 с.
2. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник. 3-е изд., пер. и доп. / Т.И. Григорьева. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 486 с.
3. Маркарян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Учебн. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2016. — 534 с.
4. Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. — Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013 — 190с.
5. Шуляк, П. Н. Финансы: учебник: / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. - Москва : Дашков и К, 2014. - 382 с.