

Тигранян М.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com*

Анализ эффективности банковских операций (на примере ПАО «Сбербанк»)

Полученные банком прибыли и убытки представляют собой показатели, обобщающие результаты пассивных и активных операций и отражающие влияние всех факторов, воздействующих на деятельность банка. Правильно спроектированная система деятельности банка считается одним из основных моментов, которые способствуют достижению поставленных целей. Исходя из этого, можно отметить, что успех банка зависит от совершенствования своей деятельности и является основой его эффективного развития. Выполнение банковских операций является главной особенностью банковской деятельности.

Эффективность активных операций анализируется в разрезе соответствующих направлений анализа каждого вида операций: межбанковское кредитование, коммерческое кредитование, операции с ценными бумагами, другие виды активных операций.

На основании бухгалтерской отчетности ПАО «Сбербанк» проведем анализ эффективности активных и пассивных операций банка.

Таблица 1

Анализ эффективности активных операций

Показатели	2015 год	2016 год	Изменение
1.Средняя сумма средств в кредитных организациях, тыс. руб.	355984910	347942780	-8042130
2. Процентные доходы от размещения средства в кредитных организациях, тыс. руб.	45298638	64397494	19098856
3. Эффективность межбанковского кредитования, % с. 3 = (с. 2 : с. 1) · 100%	12,72	18,51	5,78
4.Средняя сумма чистой ссудной задолженности, тыс. руб.	16869803465	16221622141	-648181324
5. Процентные доходы ссуд, представленных клиентам, не являющимся кредитными организациями, тыс. руб.	1815096835	1867144838	52048003
6. Эффективность коммерческого кредитования, % с. 6 = (с. 5 : с. 4) · 100%	10,76	11,51	0,75
7.Средний объем стоимости ценных бумаг в активах банка, тыс. руб.	3158806922	2866917401	-291889521
8. Процентные доходы от вложений в ценные бумаги, тыс. руб.	130400290	148211712	17811422
9. Эффективность фондовых операций, % с. 9 = (с. 8 : с. 7) · 100%	4,13	5,17	1,04

Проведя анализ эффективности активных операций (таблица 1), видим, что эффективность межбанковского кредитования занимает наибольшее положение, а именно 12,72% и 18,51%. По сравнению с 2016 годом выросло на 5,78%.

Коммерческое кредитование также можно выделить как эффективное, т.к составляет 10,76% и 11,51%. Эффективность фондовых операций достаточно низкая, а именно 4,13% и 5,17%.

Следующим этапом является оценка эффективности операций привлечения средств (таблица 2, показатели которой по своему экономическому содержанию отражают стоимость отдельных видов привлеченных средств для банка).

Таблица 2
Анализ эффективности пассивных операций

Показатели	2015 год	2016 год	Изменение
1. Средняя сумма средств кредитных организаций, тыс. руб.	22706916093	21721078483	-985837610
2. Процентные расходы по привлеченным средствам кредитных организаций, тыс. руб.	246600692	64296230	-182304462
3. Средняя стоимость привлечения средств на межбанковском рынке, % с. 3 = (с. 2 : с. 1) · 100%	1,09	0,30	-0,79
4. Средняя сумма средств клиентов, не являющихся кредитными организациями, тыс. руб.	17722423458	16881988991	-840434467
5. Процентные расходы по привлеченным средствам клиентов, тыс. руб.	830989692	759401850	-71587842
6. Средняя стоимость привлечения средств клиентов, % с. 6 = (с. 5 : с. 4) · 100%	4,69	4,50	-0,19
7. Средняя сумма выпущенных долговых обязательств, тыс. руб.	647694355	610931898	-36762457
8. Процентные расходы по выпущенным долговым обязательствам, тыс. руб.	54772749	54508997	-263752
9. Средняя стоимость долговых обязательств, % с. 9 = (с. 8 : с. 7) · 100%	8,46	8,92	0,47

Таким образом, средняя стоимость долговых обязательств занимает наибольшее положение, а именно 8,46% и 8,92%. По сравнению с 2016 годом есть рост на 0,47%.

Далее можно выделить среднюю стоимость привлечения средств клиентов, которая составляет 4,69% и 4,50%. По сравнению с 2016 годом наблюдается снижение на 0,19%.

Средняя стоимость привлечения средств на межбанковском рынке является наименьшей и составляет 1,09% и 0,30%, наблюдается снижение на 0,79%.

Проведенный анализ показывает, что эффективность активных операций в 2016 году достаточно возросла, это говорит о том, что банк действительно работает над своими активами. Что касается эффективности пассивных операций, то видим снижение результатов каждого рассматриваемого вида операции. На основании полученных данных, можно сделать вывод, что в целом банковские операции развиты хорошо.

Литература

1. Авагян Г.Л. Деньги, кредит, банки / Г.Л. Авагян, Т.М. Ханина, Т.П. Носова. - М.: Инфра-М, Магистр, 2016. - 416 с.
2. Корчагин Ю.А. Деньги, кредит, банки / Ю.А. Корчагин. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 348 с.
3. Официальный сайт Сбербанка России. - Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person>.