

Горелкина К.С.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: gorelckina.kristina@yandex.ru*

### **Прибыль предприятий сельскохозяйственной отрасли в современных условиях хозяйствования и способы ее повышения**

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики каждой страны. В России сельское хозяйство находится далеко не в лучшем состоянии, хотя и в последнее время принимается множество мер по его подъему. Агропромышленная политика нашей страны направлена на то, чтобы сделать ее высокоэффективной, конкурентоспособной, существенно повысить надежность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства, улучшить ее качество [3]. Ставится задача провести коренную перестройку экономических отношений в сельском хозяйстве, смысл которой заключается в том, чтобы дать сельским жителям возможности для проявления самостоятельности, предпринимательства и инициативы.

На финансовые результаты предприятий сельскохозяйственной отрасли оказывает влияние неблагоприятная экономическая ситуация по стране. Это объясняется уменьшением государственной поддержки сельскохозяйственным субъектам [1]. Сельское хозяйство является такой сферой производства, которая нуждается в поддержке государства даже при стабильной ситуации в стране. Это объясняется ключевой особенностью сельского хозяйства – высокой зависимостью от природно-климатических условий, т.е. сезонностью [2].

Важнейшим звеном агропромышленного комплекса России являются сельскохозяйственные организации, финансово-экономическое положение которых определяет состояние всего народно-хозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности и социально-экономической обстановки. Неустойчивость финансового положения и снижение уровня результативности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций в современных условиях определили необходимость изучения проблем прибыли [1].

Прибыль это финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, обеспечивает расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Актуальность данной темы заключается в том, что прибыль на сегодняшний день является одним из показателей доходности деятельности предприятия и свидетельствует о его успешной деятельности в рыночной экономике.

По данным статистики, в Российской Федерации в 2015 г. зарегистрировано 5462 сельскохозяйственных организаций. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по виду экономической деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» составил 256838 млн. руб., что на 95875 млн.руб. больше показателей предыдущего периода, рентабельность продаж - 20,7%, рентабельность активов - 6,9%. В целом, начиная с 2014 года, наблюдается положительная динамика данных показателей. А вот число прибыльных организаций по рассматриваемому виду деятельности к 2015 году сократилось на 341 ед.

Таким образом, несмотря на выявленные положительные тенденции изменения состояния прибыли предприятий сельскохозяйственной отрасли, имеется также ряд проблем, решение которых необходимо предусмотреть.

В первую очередь, работа по увеличению финансовых результатов должна вестись на уровне субъектов отрасли.

Для обеспечения стабильного роста прибыли, необходимо постоянно искать резервы ее увеличения: повысить эффективность деятельности по сбыту продукции, сократить затраты на

производство за счет повышения уровня производительности труда, более экономичного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования. Важным направлением является улучшение качества продукции и выход на новые рынки сбыта.

### **Литература**

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова.– М.: ИНФРА-М, 2011.– 215 с.
2. Беспалов, М.В., Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов.– М.: ИНФРА-М, 2011.– 215 с.
3. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс / В.В. Бочаров.– СПб: Питер, 2009.– 240 с.
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>