

Алексеева О.Л.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: econom_mened@mail.ru*

Совершенствование механизма управления дебиторской задолженностью предприятий ЖКХ

Жилищно-коммунальное хозяйство России неизменно остается многопрофильной сферой экономики и как следствие является неотъемлемым показателем качества уровня жизни населения всей страны, в которой трудно выделить основные отраслевые приоритеты.

В настоящее время данная отрасль претерпела много изменений, начиная от усовершенствования нормативно-правовой базы, внедрению энергосберегающих технологий, формированию института эффективного собственника и заканчивается повышением инвестиционной привлекательности ЖКХ.

Однако, одной из главных проблем такого рода предприятия, остается дебиторская задолженность по оплате услуг, оказываемых населению и арендаторам помещений, образование которой происходит по причине неуплаты выставленных потребителям счетов в обозначенные сроки.

Конечно, не малую роль в сложившейся ситуации имеет значение ежегодный рост тарифов на услуги. Ровно так же отпечаток накладывает, и уровень реального дохода большей части населения, который попросту не в состоянии производить оплату добросовестно. Однако изучив «портрет неплательщика» выделяется еще одна проблемная зона в виде держателей инвестиционных квартир, а так же посредников в сфере жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, когда установлена причинно следственная связь образования денежной задолженности, необходимо определить основные способы и механизмы ее устранения.

В борьбе с просроченной задолженностью главным и определяющим фактором служит время, которое существенно оказывает влияние на конечный результат. Это свидетельствует о том, что интервал от выявления задолженности до начало принятия рационально обоснованного управленческого решения и непосредственного его применения должно быть своевременным и последовательным. Для этого на предприятии необходимо разработать грамотную и эффективную кредитную политику, сформулированную в письменном виде. Это необходимо для того, чтобы все сотрудники компании воспринимали эти правила одинаково правильно, и имели базовые инструкции по порядку действий, необходимых для максимально быстрого возврата долга.

Кроме распределения зоны ответственности, необходимо подумать и о системе стимулирования всех сотрудников, участвующих и влияющих на процесс по сбору задолженности. Универсальных способов мотивации не существует, здесь необходимо ориентироваться как на специфику конкретной компании, так и на особенности подобранной команды.

Все это способы решения уже существующих проблем, при этом в первую очередь необходимо стремиться к минимизации их образования, хотя в силу специфики данной отрасли реализовывать свои услуги они могут только на условии их стопроцентного выполнения.

Частые случаи просроченной оплаты побуждают разрабатывать новые механизмы оптимизации издержек. Примером, чего может послужить страхование дебиторской задолженности, которое предполагает страхование убытков от несвоевременного возврата денежных средств потребителями. Конечно, данный способ имеет как ряд преимуществ, так и недостатков. Решение зависит от конкретной компании и сложившейся ситуации на рынке сбыта предоставляемых услуг.

Все выше изложенное, свидетельствует о том, что в настоящее время возрастает роль в потребности специалистов такого уровня, которые не только умеют грамотно считать, но и

своевременно принимать обоснованные управленческие решения и находить новые пути решения наболевших проблем данной отрасли.