

Балашова В.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: balashova.veronika.9797@mail.ru*

Бюджетирование как современный инструмент планирования на предприятии

Бюджетирование является одним из видов внутрифирменного планирования, основанным на принципах составления, исполнения, контроля, оценки и корректировки бюджетов, представленных в виде планов специфической формы.

В последние годы системы бюджетирования получили широкое распространение на российских предприятиях. Бюджетирование способствует эффективному решению следующих задач: оптимизация затрат и прибыли, выявление потребности в ресурсах, проведение финансового анализа деятельности организации, обеспечение согласованной работы различных подразделений предприятия и укрепление дисциплины. Целью системы бюджетирования является формирование информации для управления предприятием с целью повышения прибыли при финансовой стабильности организации.

Внедрение бюджетирования – это совокупный процесс осуществления программных и административных мероприятий.

Бюджетирование повышает обоснованность и эффективность управленческих решений.

Бюджетом является количественное выражение оперативных финансовых планов, отражающие расходы и поступление денежных средств в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Разработка бюджета проводится на определенный промежуток времени, называемый бюджетным периодом. Правильный выбор продолжительности бюджетного периода является одной из важных предпосылок эффективности системы бюджетного планирования в целом.

Бюджетный процесс представляет собой объединение процессов формирования, утверждения и контроля за исполнение бюджета.

Совокупностью мер, использованных, для реализации бюджетного процесса является система бюджетирования. Она состоит из следующих элементов: центры ответственности, методики формирования бюджета, управление бюджетом и финансовой структуры управления.

Организация бюджетирования на предприятии возможна при наличии: системы ответственности и полномочий; строгого регламента взаимоотношений между сотрудниками; достаточного уровня квалификации персонала; наличия регламентов деятельности подразделений, с четко обозначенными функциями каждого из них.

В бюджетном планировании широко используются прогностические и статистические методы. Бюджетный метод является совокупностью специфических методик бюджетного планирования, позволяющих смоделировать деятельность предприятия посредством особого экономического инструмент.

Важной проблемой отечественного бизнеса является обеспечение стратегического планирования. Вопросы бюджетирования и планирования уходят на второй план, тем самым не дает компании участвовать в конкурентной борьбе. Руководство должно понимать, что внедрение планирования обеспечивает нормальное функционирование предприятия. По моему мнению, в большинстве организаций отсутствует система обмена плановой и контрольной информацией между различными подразделениями. Большой объем информации является скрытым для сотрудников. Следовательно, обеспечить слаженную работу всей организации невозможно. На мой взгляд, участие всего персонала в бюджетном процессе улучшит работу компании за счет более точных бюджетных показателей.

Миссия и стратегия должны в первую очередь раскрывать основные конкурентные преимущества, которых руководство компании хочет достичь в долгосрочной перспективе, и основные способы их достижения. Это позволит оценить необходимый уровень специализации

продукции, ее качество и себестоимость, сконцентрировать свои усилия на перспективных сегментах рынка, оценить требуемые ресурсы и сроки достижения поставленных целей.

Таким образом, для эффективной организации бюджетирования нужно точно знать кто в нем принимает участие, какие затраты планируются, какие результаты следует ожидать, использование правильных инструментов и специального программного обеспечения. Обучение специалистов предприятия системе бюджетирования, постоянная диагностика и внешний консалтинг позволяют привлечь капитал для стратегического развития.

Специально обученные специалисты, у которых есть рычаги влияния на менеджмент компании - насущная необходимость, если компания планирует развиваться, захватывать новые рынки и увеличивать обороты. Бюджетирование позволит соотнести возможности предприятия с теми задачами которые ставит перед собой руководство компании, позволит владельцам найти необходимые источники денежных средств, для увеличения выручки, повысить эффективное задействование капитала, правильно соотнести затраты и производственный план.

Данные меры должны использоваться в совокупности. В завершение следует сказать, что использование бюджетирования в деятельности компании — необходимое условие успеха бизнеса. Данный метод предлагается использовать на предприятии, являющемся объектом исследования выпускной квалификационной работы, ООО «МЗТА». В частности, для совершенствования системы планирования затрат на данном предприятии предлагается формирование системы гибких бюджетов и применение метода стандарт-кост для оценки возникающих отклонений, усиления контроля роста себестоимости и повышения обоснованности расходования всех видов материальных ресурсов.

Литература

1. М.С.Кузьмина. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие— Москва : КноРус, 2016. — С.248
2. П.Н.Брусов, Т.В.Филатова. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие— Москва : КноРус, 2016. — С.227
3. Л.С.Шаховская, Е.Г.Попкова. В.В.Хохлов, О.Г. Кулакова, У.А. Волосатова. Бюджетирование: теория и практика + CD: учебное пособие— Москва : КноРус, 2016. — С.416
4. В.В.Беспалов, В.В.Жариков. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие— Москва : КноРус, 2016. — С.200