

Фаронова М.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: faronowa.maria.96@mail.ru*

Основные направления улучшения финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации ООО «Вперед»

Анализ финансовых результатов позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом. В сложившейся на данный момент экономической ситуации в стране важно иметь хорошо функционирующие предприятия сельскохозяйственной отрасли. Именно поэтому так важны финансовые результаты деятельности данных предприятий.

Целью данной работы является анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия ООО «Вперед» и разработка направлений по их улучшению.

В рамках анализа была проанализирована динамика финансовых результатов и состава прибыли, проведены факторный анализ прибыли от продаж, анализ состава, структуры и динамики прочих доходов и расходов, рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности, проанализирована себестоимость продаж по элементам затрат.

Несмотря на увеличение выручки от продаж за анализируемый период с 2014 по 2016 год прибыль предприятия снизилась. Анализ состава прибыли показал, что была увеличена себестоимость продаж с 2015 по 2016 год на 13111 тысяч рублей.

При проведении факторного анализа было выявлено, что на снижение прибыли от продаж повлияло увеличение себестоимости и снижение физического объема.

Кроме того, наблюдается снижение показателей рентабельности продукции. Так, рентабельность активов снизилась на 5,5%.

Таким образом, в ходе анализа финансовых результатов были выявлены такие проблемы как снижение прибыли от продаж, увеличение себестоимости продукции и снижение рентабельности продукции и активов.

Прибыль от продаж была снижена из-за увеличения себестоимости, поэтому снижение себестоимости является одной из важнейших задач. Снижение себестоимости обеспечит объективность данных для составления бюджета предприятия, даст возможность для оценки деятельности каждого подразделения с финансовой точки зрения, будет способствовать ускорению принятия эффективных и обоснованных управленческих решений. Следовательно, предприятие сможет работать как единый отлаженный механизм, что позволит получить максимальную прибыль.

В настоящее время выделяется несколько способов снижения себестоимости [1]:

Первым способом снижения себестоимости продукции является повышение производительности труда. Этот показатель характеризует объем работ, который выполняет отдельный работник за определенное количество времени. В данном случае перед руководителем стоит задача заставить своих сотрудников либо выполнять привычный им объем работы, но за более короткий временной промежуток, либо делать большее количество заданий за обычное время.

Вторым способом является автоматизация производства и внедрение инновационных технологий, связанных с использованием современной сельскохозяйственной техники для обработки полей.

Следующим пунктом в списке методов снижения себестоимости является повышение квалификации персонала, занятого на предприятиях сельского хозяйства.

Четвертым способом является укрупнение предприятия и кооперация. Сокращение издержек, и как следствие, снижение себестоимости здесь достигается благодаря так

называемому эффекту масштаба производства, который гласит о том, что при увеличении размеров предприятия снижаются его издержки на выпуск продукции.

Немаловажным фактором снижения себестоимости является правильный выбор партнеров для сотрудничества.

Так же можно выделить такой фактор как снижение непроизводственных потерь: потеря рабочего времени, брак в производстве, гибель сельскохозяйственных культур, низкая урожайность, падеж скота.

Таким образом, все перечисленные методы способствуют увеличению урожайности и продуктивности и как следствие будет увеличена прибыль.

Литература

1. Сахно, Ю.С. Пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции / Ю.С. Сахно // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. - №15.