

А.П. Ижак

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В.Свистунов  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: nastia54-14@mail.ru*

### **Способы финансирования реконструкции водопроводных сетей**

За последние годы резко ухудшилось техническое и финансовое состояние многих объектов коммунального хозяйства в Российской Федерации. Уменьшение финансирования из бюджетов разного уровня, отсутствие конкуренции и монополизация производства и сферы услуг в отраслях ЖКХ существенно тормозит экономическое развитие многих государственных предприятий, обеспечивающих население услугами, необходимых для создания нормальных условий жизни граждан России

Практика эксплуатации городских водопроводных и водоотводящих (канализационных) сетей в Российской Федерации показывает, что нарушения их нормального функционирования связаны в основном с авариями на отдельных участках [2].

Во многом это вызвано изношенностью большинства трубопроводов водопроводных сетей. Российская Федерация занимает первые места по протяженности водопроводных сетей, но около 60 % отечественных труб, обслуживающих бытовые нужды населения, официально признаны аварийными. Изношенность и аварийность оборудования и труб являются одной из важнейших проблем в России.

Износ водопроводно-канализационной инфраструктуры, ухудшение качества водоисточников требуют масштабной реконструкции объектов ВКХ, внедрения новых технологических и конструктивных решений в практику очистки воды. Однако средств на новое строительство и реконструкцию в тарифах нет. В связи с этим требуется решение данных проблем путем привлечения инвестиций.

Объектом данного исследования выбрано предприятие МУП «Водоканал» г. Муром. Ссылаясь на мнение специалистов, работающих на данном предприятии, можно сказать, что в городе Муроме общее количество водопроводных сетей составляет 210 км, из них 70% изношенные (145 км).

На реконструкцию такого количества изношенных сетей потребуется немалая сумма денег. Но поскольку у предприятия недостаточно средств для покрытия собственных расходов (из-за несовершенства системы тарифообразования), соответственно и нет средств для реконструкции сетей. Одним из способов финансирования реконструкции являются концессионные соглашения.

В соответствии с федеральным законом № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» под концессией как одной из форм государственно-частного партнерства (ГЧП) понимается передача государственного имущества частному инвестору на основании заключенного на определенный срок договора [1].

Одним из основных преимуществ концессионных соглашений является возможность государства снизить бюджетные издержки. Также преимуществами концессий являются улучшение качества обслуживания, приведение в порядок убыточных предприятий, привлечение высококвалифицированных специалистов. Кроме того, по условиям договора объект соглашения должен сохранить своё целевое назначение [3].

Федеральный закон «О концессионных соглашениях» требует существенной доработки. Также введение концессий ориентировано только на две стороны: на государство и на инвесторов. А потребители, не являясь участниками соглашения, фактически находятся между интересами концессионера, который рассчитывает на получение прибыли, и государства, в свою очередь рассчитывающего на качественное предоставление жилищно-коммунальных услуг для граждан, при максимальном снижении бюджетных издержек.

Другим способом финансирования, рассмотренным нами, является дополнительная плата, взимаемая с каждого человека – абонента МУП «Водоканал». Для замены 145 км труб разных диаметров потребуется 1066724 т.р. = 1,067 млрд. руб. Если с каждого человека ежемесячно собирать по 50 рублей, то в год будет поступать 42 млн.руб. Также предполагается финансирование из федерального и областного бюджетов. Предположим, что на данный проект из бюджетов будет выделено 500 млн. руб. Если предполагать, что в год от населения будет поступать 42 млн. руб. и из бюджетов будет выделено 500 млн. руб., то полная замена всех изношенных водопроводных сетей произойдет через 13,5 лет.

Таким образом при внедрении мероприятий по водосбережению предприятие сможет снизить потери воды и увеличить объемы потребления воды абонентами.

В итоге хотелось бы отметить, что население является инвестором получения доходов организацией, которые будут расходоваться на улучшение качества предоставляемых услуг.

Вода является общественной услугой. Население как основной потребитель и инвестор, заинтересовано в получении качественной воды. Но на данный момент потребитель платит за все, но не получает качественных услуг, таким образом его интересы не учитываются.

### **Литература**

1. ФЗ № 115 «О концессионных соглашениях»
2. Положение о санации водопроводных и водоотводящих сетей от 16.09.2003 N 01-НС-15/3
3. Интернет портал руководителей предприятий жилищного и коммунального хозяйства «Управление ЖКХ»  
[http://up-gkh.ru/novosti/gchp\\_v\\_zhkh\\_ili\\_preimuwestva\\_koncessij/](http://up-gkh.ru/novosti/gchp_v_zhkh_ili_preimuwestva_koncessij/)