

Пигина А.И.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: anyapigina.96@mail.ru*

Проблемы управления затратами на рынке стройматериалов в РФ и пути их решения

Промышленность строительных материалов представляет собой комплекс предприятий в составе тяжелой промышленности, производящих материалы, детали и конструкции для строительного комплекса, что и определяет значимость промышленности стройматериалов для экономики страны. В себестоимости производства строительных организаций затраты на сырье и материалы (т.е. продукцию промышленности стройматериалов) в среднем составляет более 50%, вследствие чего многие проблемы строительного комплекса, например, опережающий рост цен на материалы и комплектующие, приводящий к росту цен на жилье, обусловлены недостаточной эффективностью функционирования промышленности строительных материалов.

По данным исследования, проведенного Институтом статистических исследований и экономики знаний, рынок стройматериалов с 2014 года показывал ежегодное падение в пределах 10%. Так, в феврале 2017 производство кирпича и цемента сократилось на 23,8% и 5,2% соответственно по сравнению с февралем 2016 года. Производство стеклопакетов в тот же период упало на 15,3%. Падение по блокам из цемента и стеновым силикатным блокам составило 15,6% и 5,1% соответственно [4].

Развитие промышленности стройматериалов приведет к развитию строительного комплекса в целом, что в свою очередь, способно стимулировать рост во всех отраслях экономики (за счет мультипликативного эффекта), а также способствовать решению наиболее острых социальных задач.

Одним из главных инструментов любого предприятия в повышении эффективности функционирования становится управление себестоимостью, поскольку целенаправленное управление издержками позволяет снижать цены на производимую продукцию, что дает возможность компании укрепить свои позиции на рынке. В настоящее время для большинства промышленных предприятий, занятых производством строительных материалов, становятся типичными одни и те же проблемы в области управления издержками.

Первая проблема связана с конкуренцией, которая имеет ценовой характер. Снижение цены увеличивает продажи, повышение цены, напротив, снижает спрос. Негативное влияние на стоимость строительной продукции оказывают задержки платежей при бюджетном финансировании и продолжающаяся практика использования денежных суррогатов в форме векселей, бартера, взаимозачетов и т.д.

Второй проблемой является неритмичность работы предприятия, вызванная колебанием спроса, в том числе сезонным. Неравномерная загрузка организации в течение года, простой рабочей силы и оборудования при спаде спроса на продукцию и максимальная их загрузка при возрастающем спросе отрицательно влияют на объем реализации продукции, ее качество, производительность труда, уровень использования основных производственных фондов, что приводит к убыткам предприятия.

Третья проблема определяется высоким уровнем износа технологического оборудования. Российские производители имеют оборудование с высокой степенью износа, вследствие чего растут затраты на его ремонт. Это сказывается на себестоимости и количестве выпускаемой продукции. На переоснащение основных фондов предприятию необходимо располагать значительными средствами.

Четвертая проблема связана с существенной долей затрат на сырье и энергоресурсы в структуре себестоимости, т.е. продукция промышленности стройматериалов является

материало- и энергоемкой. Как известно, снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов и снизить себестоимость продукции. Снижение энергоемкости также приводит к снижению себестоимости.

Для решения этих и ряда других проблем на предприятиях по производству стройматериалов, необходимо создание системы по управлению затратами нового типа.

Прежде всего, важно сконцентрировать внимание основных финансово-экономических служб на необходимости эффективного контроля издержек и управления ими. Для этого в качестве базовой конкурентной стратегии нужно принять стратегию лидерства по издержкам. Данная стратегия подразумевает планирование и контроль выполнения планов по затратам; использование гибкого бюджетирования, а также более углубленное понимание принципов формирования себестоимости продукции. К тому же, конкретно сформулированная стратегия поведения предприятия должна стимулировать руководителей разных уровней к поиску новых методов управления издержками.

Внедрение на предприятиях нормативного метода контроля издержек также будет способствовать решению имеющихся проблем. Его применение вкуче с организацией контроля издержек в разрезе центров ответственности и центров затрат позволит получить более подробную информацию об издержках, повысить эффективность планирования затрат и контроля за выполнением планов. Ежедневный учет отклонений существенно повысит аналитичность информации о затратах, позволит предупреждать негативные отклонения от норм и нормативов, выявлять их причины и связывать возникновение этих отклонений с деятельностью тех или иных руководителей.

Формирование эффективной системы управления издержками, как и необходимость поиска и внедрения новых форм и методов управления, требует создания на предприятиях особого отдела по управлению затратами. В зарубежной практике такой отдел носит название отдела или службы контроллинга. Деятельность такого отдела направлена на оперативный сбор и анализ всей необходимой для контроля издержек информации, на разработку новых форм сбора информации и документов первичного учета, на экспертизу управленческих решений.

Грамотное управление затратами в современных нестабильных экономических условиях и жесткой конкуренции выступает одним из главных инструментов, способных повысить эффективность финансово – хозяйственной деятельности организации.

Литература

- 1.Кульмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие — М. : КноРус, 2015;
- 2.Полтавская В. Ю., Лукашова О. А. Актуальные проблемы управления производственными затратами // Молодой ученый. — 2016. — №11.1. — С. 45-48. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30772/>
- 3.Герасимов С.М. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016 – 2017 гг.// IndexBox Russia: Маркетинговые исследования и бизнес-планы — URL: <http://www.indexbox.ru/news/sostojanie-i-Perspektivy-stroitelnoj-otrasli-rf/>
- 4.Чернышов П., Иванушкина А. Рынок готовится к росту строительства // Газета «Известия». — 2017. — URL: <https://iz.ru/620881/pavel-chernyshov-anna-ivushkina/rynok-gotovitsia-k-rostu-stroitelstva>