

Савина О.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: olya.savina2110@mail.ru*

Исследование состояния, проблем и развития «Почта России» в современных условиях

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» - это российская государственная компания, оператор почтовой сети. Основным и главным видом деятельности является деятельность почтовой связи общего пользования. Компания осуществляет такие виды деятельности, как все виды услуг почтовой связи – действия по приему, обработке, перевозке, доставки почтовых отправлений; осуществляет почтовые переводы; услуги по хранению почтовых отправлений, грузов и товаров, а также складские услуги; услуги международной почтовой связи, обмен международными почтовыми отправлениями между иностранными почтовыми операторами; услуги по доставке и выдаче пенсий, пособий и других выплат целевого назначения, прием жилищно-коммунальных и прочих платежей; услуги по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий; розничная торговля различными товарами; различные виды бытовых услуг и др.

Миссия Почта России — «объединять людей. Мы предоставляем надежные и доступные услуги почтовой связи в России и по всему миру. Мы сохраняем экономическую и политическую целостность России и способствуем ее интеграции в мировое сообщество. Мы создаем качественные рабочие места и стремимся реализовать потенциал каждого из наших сотрудников».

До 2014 года «Почта России» получала от государства субсидии. Это были государственные дотации на покрытие убытков от предоставления социально значимых услуг. В 2011 году государственная помощь составила 13,3 млрд. руб., в 2012 – 5,4 млрд. руб., 2013 – 4,7 млрд. руб., 2014 – 5,5 млрд. руб. инвестиции в развитие «Почта России» получает из собственных средств и кредитов. Чистая прибыль за 2016 год составила более 1,7 миллиарда рублей. Компания заявляет о необходимости финансовой и регуляторной поддержки государства.

В структуру ФГУП «Почта России» входят: центральный аппарат управления (2 подразделения), 10 макрорегиональных филиалов и 41 901 отделений почтовой связи. Средняя численность работников составляет 351 753 человек. Компания получает 33,5% прибыли от финансовых услуг, 27 % - письменной корреспонденции, 18% - посылок и отправлений EMS, 10% - розничной торговли, 8,5% - прочих доходов и 3% от подписки.

Рынок услуг почтовой связи- это совокупность экономических отношений по поводу производства и потребления услуг почтовой связи, а так же механизм взаимодействия между производителями этих услуг и их потребителями, основанный на отношении спроса и предложения. На данный момент качество оказания услуг почтовыми операторами продолжает оставаться на низком уровне. Самым серьезным недочетом в работе почтовых служб является «точность доставки». Она колеблется в диапазоне от 40 до 70% в зависимости от оператора и дальности маршрута.

На данном этапе развития экономики России увеличивается конкуренция: появляются рекламные агентства, курьерские службы, службы экспресс-доставки и т.д. Так же появляются конкуренты в области информационных технологий - это появление электронных ящиков, интернет-изданий и т.д. Основными конкурентами в области доставки посылок и грузов экспресс-почты являются: ООО «ЕМС Гарантпост», ООО «СПРС-ЭКСПРЕСС», ЗАО «Армадило бизнес посылка», Voxberry и др. Миссией ООО «ЕМС Гарантпост» является осуществление таможенных, логических и консультационных услуг, ООО «СПРС-ЭКСПРЕСС» - максимальная эффективность бизнеса клиента путем повышения скорости и надежности обмена корреспонденции с использованием инновационных технологий и высоких стандартов качества оказываемых

услуг, ЗАО «Армадило бизнес посылка» - лидер на российском рынке экспресс-доставки посылок и грузов. Залог успеха интернет - ресурса, это удобная и быстрая доставка.

Существует как конкуренция, так и сотрудничество с иностранными коллегами-конкурентами. Сотрудничество с «Почтой Китая» привело к подписанию «Меморандума о расширении транспортных маршрутов доставки почты в Россию», а с «Почтой Италии» - «Меморандума о дальнейших шагах по активизации сотрудничества».

Для дальнейшего развития современная почтовая связь должна использовать новую клиентоориентированную политику, задача которой – предоставить клиентам на всей территории страны широкий спектр современных и востребованных услуг, одновременно обеспечив их доступность и высокое качество.

«Почта России» не стоит на месте в своем развитии и применении на практике новых современных информационных технологий. Внутри «Почты России» будут создаваться отдельные ИТ-подразделения под названием «Почтовые технологии». Его главными задачами будет разработка программного обеспечения и вывод на рынок цифровых услуг и продуктов. Среди прочих проектов «Почтовые технологии» займутся логистическими решениями, используемыми, в частности, для планирования загрузки сети, управления производством и транспортом, контроля эффективности и извлечения дополнительного дохода от логистической сети «Почты России».

Кроме того, новую компанию планируют использовать для объединения всех онлайн- и офлайн-продуктов «Почты» в единую автоматизированную систему. «Почтовые технологии» будут решать еще одну важную задачу — накопление опыта в области ИТ, который очень важен, учитывая, что некоторые задачи «Почты» невозможно решить с помощью партнеров. Программы, которые использует «Почта России»: «WinPost», «Партионная Почта», ПК «СБСОФТ-ОПС» - Электронные дневники, 1С "Бухгалтерия", ИС «Почтамт – Сортировочный узел», ИС «Почтамт – Штрихкодовые Идентификаторы», ИС «Почтамт - Почтовые отправления», АИС «Планово-финансовая отчетность и анализ», АИС «Почта - Коммунальные платежи».

На сегодняшний день «Почта России» в целом является монополистом почтовых услуг.

Литература

1. Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О почтовой связи"
2. Сайт предприятия <https://www.pochta.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>