

Семёнова О.С.

*Научный руководитель: д-р техн. наук, профессор Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: lesy.sem2017@yandex.ru*

Анализ состояния и проблемы развития малого бизнеса в сфере экономики туристских услуг

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей современной экономики. Невероятно быстрые темпы развития делают этот сегмент мировой индустрии экономическим феноменом.

Соответствуя темпам развития туристской отрасли развивается и рынок средств размещения. Необходимы различные средства размещения для любых туристов (со средним достатком, ниже и выше среднего), с набором всего необходимого для клиента и оказанию различных услуг в месте пребывания. Так как уровень достатка туристов разный, возникает вопрос в необходимости предоставления средств размещения разных ценовых уровней, но при всем этом туристы нуждаются к хорошему обслуживанию, уюту и комфорте.

Проведем анализ рынка на основании информации из независимых отраслевых и новостных источников, а также на основании данных «Госкомтата» и «Росстата». Интерпретация показателей производится также с учетом данных, доступных в открытых источниках. В аналитику включены репрезентативные направления и показатели, обеспечивающие наиболее полный обзор рассматриваемого рынка. Анализ проводится в целом по РФ, а также по федеральным округам;

Анализируя данные можно проследить следующие выраженные тенденции:

- «наблюдается стабильный рост кредиторской задолженности при увеличении доли долгосрочных обязательств в совокупном капитале, что говорит о дефиците собственных средств»;

- «при существенных колебаниях уровня выручки в рассматриваемом периоде, прибыль от продаж сохраняется примерно на одном и том же уровне; нивелирование происходит за счет изменения рентабельности продаж, которая в 2015 году существенно выросла (5,8%), а в 2016 резко снизилась (3,2%); при этом, данные Росстата несколько более оптимистичны, чем данные АТОР».

В целом, из данного анализа можно сделать вывод о разнонаправленной динамике отрасли в регионах: некоторые из них показывают прирост одного или обоих показателей в 2016 году, некоторые – падение. Предположительно, это может зависеть от структуры туристического бизнеса в регионе, организованности системы учета и отчетности, представленности федеральных операторских и агентских сетей, развитости туристической инфраструктуры, а также общего экономического состояния региона.

Опираясь на имеющиеся данные, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент отрасль испытывает трудности. Спрос на услуги туристических операторов и агентств в 2015 году в значительной степени упал, однако в 2016 году, в целом по стране, наблюдается рост выручки. По мнению экспертов, в ближайшие годы следует ожидать продолжения его роста за счет развития внутренних туристических направлений. Рентабельность отрасли остается и, по всей видимости, в течение ближайших лет будет оставаться на низком уровне. Тем не менее, в целом по рынку не ожидается серьезных потрясений, участники рынка надеются на его оздоровление.

В настоящее время, многие люди по всей России боятся покупать путевки в турагентствах, так как туроператоры признают себя банкротами один за другим. Туроператоры на грани банкротства в 2017 году, обанкротившиеся компании обвиняют в своей несостоятельности негативную политическую ситуацию, именно она спровоцировала рост курса основных валют, падение покупательской способности, запрет на пересечение границы силовиками. Как заявил

руководитель «Трэвел-эксперт», «последний критерий очень сильно сказался на деятельности компании «Нева», если учитывать членов семей, то рынок потерял около 1,5 миллиона клиентов».

Предложения возможных способов решения проблемы банкротства туроператоров: стабилизировать экономическую ситуацию в стране, раздел ответственности между авиакомпаниями и туристическими компаниями, усилить контроль над рисками, повысить ликвидность компаний, страховать гражданскую ответственность туроператоров, ввести лицензирование, начать страховать каждый отдельный тур, сократить количество турфирм.

Литература

1. Браймер Б.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. М.: Аспект-Пресс, 2014. – 164с.
2. Божавина Р.Н. Этика менеджмента: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 192с.
3. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 380с.
4. Гвозденко А.А. Гостиничный и туристический бизнес. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2012. – 215с.
5. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма (10000)/ М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 399с.