

Карманова А.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: karmanova.nastya2013@yandex.ru*

Исследование состояния и повышения эффективности использования оборотных средств предприятия

На современном этапе развития промышленности России, обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней. Основной качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является эффективность производства.

Оборотный капитал является одной из составляющих имущества предприятия. Структура, состояние и эффективность их использования являются главным условием успешной деятельности организации. Политика управления оборотными средствами зависит от ряда факторов: инфляции, неплатежей и других кризисных явлений. Предприятия вынуждены искать новые источники финансирования. Этим и объясняется актуальность совершенствования политики управления оборотным капиталом предприятия.

Объектом исследования выступает акционерное общество «Производственное объединение Муромский машиностроительный завод». На заводе выпускаются продукция оборонного назначения, узлы трансмиссии для дорожно-строительной техники; изделия для МПС, оборудование для нефтяной промышленности, погрузчики-экскаваторы.

В рамках исследования было выявлено, что в составе оборотного капитала предприятия преобладают запасы (69% на конец 2017 года) и дебиторская задолженность (30% на конец 2017 года). При этом, запасы предприятия возрастают, это свидетельствует о затоваривании склада, что снижает оборачиваемость и платежеспособность предприятия.

Высокая доля дебиторской задолженности и низкий уровень денежных средств свидетельствует о том, что чаще всего наблюдаются продажи с отсрочкой платежа, а также о проблемах получения данной оплаты. Также стоит отметить, что дебиторская задолженность возрастает на фоне снижения выручки. Это говорит о том, что предприятие увеличило покупателям срок предоставления товарного кредита, но это не помогло удержать их.

Собственные оборотные средства были рассчитаны двумя способами – с учетом и без учета долгосрочных обязательств. При способе без учета долгосрочных займов собственные оборотные средства являются отрицательными, что говорит о том, что оборотные активы и часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Собственных средств предприятия недостаточно.

Анализ эффективности использования оборотных средств АО «ПО ММЗ» показал, что скорость оборота выросла с 288 дней до 420 дней. Период хранения запасов вырос на 26 дней и составил 185 дней, а период погашения дебиторской задолженности составляет 117 дней. Соответственно, в обоих рассматриваемых годах наблюдается сумма средств, вовлеченных в оборот.

В качестве направлений политики управления запасами предприятию можно предложить следующие мероприятия:

- предоставление скидок покупателям для увеличения объема продаж. При этом на ту продукцию, которая продается хуже, скидку нужно делать больше, чем на «ходовую». Или, например, продавать продукцию, не пользующую спросом, лишь в комплекте с другой, предоставляя мотивирующую скидку;
- разобрать продукцию на комплектующие и реализовать их или, наоборот, переработать сырье в продукцию как можно быстрее;
- повысить качество сервиса. Например, повысить гарантийный срок на продукцию завода или предоставлять услугу бесплатно ремонта в гарантийный срок;

- применить систему *trade-in*, то есть продажа продукции с одновременным приобретением у покупателя старой. Это позволит увеличить количество покупателей, а также поспособствует росту прочих доходов предприятия (например, за счет сдачи полученной продукции на металлолом);

- провести оптимизацию закупок предприятия, например, использовать систему «Точно в срок» и т.д.

Для управления дебиторской задолженностью предприятия можно предложить следующее:

- оценка платежеспособности покупателя. АО «ПО ММЗ» необходимо получать информацию о добросовестности будущего покупателя, проводить анализ финансового состояния, платежеспособности еще на этапе заключения договора;

- в условия договора можно включить условия о штрафных санкциях за неплатежи;

- предоставление рассрочки платежа для покупателей. При заключении договора необходимо составить график платежей;

- предоставление скидки покупателям при своевременной оплате продукции;

- формирование «черного списка» должников и т.д.

Итак, оборотные средства являются важнейшим экономическим ресурсом предприятий, который оказывает влияние на производственные возможности. В связи с этим, управление оборотным капиталом – неотъемлемая часть финансовой политики предприятия. Предложенные направления помогут АО «ПО ММЗ» снизить запасы и дебиторскую задолженность, что укрепит его финансовое состояние и повысит уровень ликвидности и платежеспособности.

Литература

1. Бороненкова С.А., М.В. Мельник Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие – М. ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.

2. Капралова А.Н. Оценка эффективности использования оборотного капитала ОАО «Лато» // Вектор экономики. – 2017. - №5 (11). – С. 71-74.

3. Шеина Е.Г. Экономическая сущность оборотного капитала и классификация источников его финансирования на предприятии // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – С. 993-1004.