

Семенов И.А.

Научный руководитель: к.э.н., Пугина Л.И.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Анализ финансового состояния (на примере АО «МРМЗ»)

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия [1].

Финансовое состояние влияет на коммерческую и производственную деятельность, а также обеспеченность предприятия финансовыми и материальными ресурсами. Неблагоприятное финансовое состояние может привести к тому, что будут произведены несвоевременные расчеты с персоналом предприятия, с бюджетом и внебюджетным фондами, поставщиками, банками и иными займодавцами, что в конечном итоге приведет к банкротству предприятия [3].

Объектом исследования выступает АО «Муромский Ремонтно-Механический завод» (АО «МРМЗ»), которое основано в 1936 году и специализируется на производстве запасных частей, комплектующих и инструмента для железнодорожного транспорта, строительного-дорожной техники, а также сварных металлоконструкций.

В ходе анализа основных показателей деятельности АО «МРМЗ» выявлено, что выручка предприятия в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 годом на 89 964 тыс. руб. и составила 455 712 тыс. руб. Также увеличению подверглись себестоимость продаж за период 2016-2017 гг. на 30,2%, валовая прибыль – на 4,7%, прибыль от продаж – на 2,2%. Прибыль до налогообложения в 2016 году составляла 15 396 тыс. руб., а в 2017 году уменьшилась на 3340 тыс. руб. и составила 12 056 тыс. руб., следовательно, чистая прибыль предприятия также снизилась на 5080 тыс. руб. или 39,7%.

Исходя из анализа показателей бухгалтерского баланса, основные средства предприятия в 2015 году составляли 103 579 тыс. руб., а в 2017 году – 88 478 тыс. руб., то есть произошло уменьшение на 15 101 тыс. руб. Запасы за анализируемый период увеличились на 12 056 тыс. руб. и в 2017 году составили 84 856 тыс. руб. Дебиторская задолженность организации за рассматриваемый период увеличилась на 97 668 тыс. руб., что свидетельствует о снижении роста оборотных средств предприятия, и является следствием уменьшения объемов реализации продукции в результате потери покупателей, путем постоянного кредитования. Кредиторская задолженность увеличилась на 26 126 тыс. руб. и в 2017 году составила 65 443 тыс. руб.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать о неблагоприятном финансовом положении АО «МРМЗ» и не платежеспособности.

Обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, который определяется как разница величины источников средств и величины запасов [2]. При анализе было выявлено, что для АО «МРМЗ» характерно устойчивое финансовое состояние. Данное обстоятельство вызвано тем, что краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность организации и прочие оборотные активы покрывают его кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные пассивы.

Анализ финансового состояния АО «МРМЗ» позволяет выделить проблемы:

- рентабельность собственного капитала за 2016-2017 гг. снизилась на 2,6%;
- наблюдается медленное погашение дебиторской задолженности. За анализируемый период дебиторская задолженность увеличилась на 97 668 тыс. руб. (72,3%);
- снижение прибыльности продаж на 21,7%.

Главным направлением по совершенствованию финансового состояния АО «МРМЗ» является высвобождение денежных средств путем сокращения дебиторской задолженности. АО «МРМЗ» необходимо управлять дебиторской задолженностью с помощью следующих мер:

- тщательное отслеживание возврата дебиторской задолженности;
- контроль состояния расчетов с заказчиками по отсроченной задолженности;
- оценка состава дебиторской задолженности организации по отдельным ее «возрастным» группам, то есть так называемый реестр старения дебиторской задолженности;
- отслеживание соотношений кредиторской и дебиторской задолженности;
- предоставление скидок при досрочной оплате.

По итогам проведения анализа финансового состояния в АО «МРМЗ» рекомендуются следующие мероприятия по его совершенствованию:

1. Исключить из числа партнеров предприятия-дебиторов с высоким уровнем риска посредством сбора информации о контрагенте и тщательном анализе ее деятельности, а в последствии принимать решение о предоставлении или отказе в товарном кредите.
3. Постоянно контролировать предельные суммы товарного кредита.
3. Формировать принципы проведения расчетов организации со своими клиентами на плановый период.
4. Сформировать условия обеспечения взыскания дебиторской задолженности.
5. Разработать систему штрафных санкций за просрочку платежа дебиторами, применяя и начисляя пени, неустойку.
6. Разработать процедуру взыскания дебиторской задолженности.
7. Использовать судебные процедуры для взыскания долга.

С целью контроля дебиторской задолженности предлагается принять на работу финансового менеджера, в обязанности которого будет входить контроль погашения дебиторской задолженности, отслеживание и соблюдение сроков оплаты и др. [2]

С целью повышения рентабельности собственного капитала и увеличения прибыли в АО «МРМЗ» необходимо разработать мероприятия по увеличению прибыли. Увеличение прибыли и повышение рентабельности собственного капитала на предприятии рекомендуется с помощью проведения активной рекламной деятельности продукции предприятия на телевидении, радио, в сети Интернет; проводить различного рода акции и скидки.

Совокупные затраты на реализацию проекта предложенных мероприятий составят 351 тыс. руб. Экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий в результате расчетов составит 45 220,0 тыс. рублей, а срок окупаемости – 3 месяца. Таким образом, предложенные мероприятия имеют экономическую выгоду для предприятия и доказывают эффективность их практического применения, и поэтому могут быть рекомендованы к реализации АО «МРМЗ».

Литература

1. Артюхова А. В., Литвин А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 744-747. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19590/> (дата обращения: 20.03.2019).
 2. Исхакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 371-375. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24757/> (дата обращения: 21.03.2019).
- Сабитова Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №18. —