

Индюкова Е.Р.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: indukova.elena@yandex.ru*

Оптимизация финансовых результатов за счет внедрения розничной торговли

Тема финансовых результатов деятельности предприятия является актуальной, т. к. успешное функционирование предприятия на рынке определяется его способностью приносить достаточный доход для возмещения затрат и формирования прибыли.

Рассмотрим вариант увеличения финансовых результатов на примере ООО «Меленковский консервный завод» при помощи открытия собственного магазина. Предприятие реализует готовую продукцию оптовым покупателям, самыми крупными являются ООО «Экопродукт» и ООО «Форвард-Логистик». Овощные и грибные консервы имеют срок годности – 3 года. По условиям договора поставки, на момент отгрузки, срок годности товара должен составлять не менее 2/3 от срока годности. То есть, продукция со сроком годности два года с момента изготовления, крупным оптовым покупателям отгружаться не может.

Предприятию необходимо за оставшийся один год срока годности, реализовать данную продукцию мелким оптовым покупателям. Иногда объемы продукции своевременно не успевают реализовываться и предприятию необходимо производить списание продукции с истекшим сроком годности, что влечет увеличение прочих расходов по статье (списание готовой продукции).

Списание готовой продукции происходит по цене себестоимости, сложившейся на 43 счете (Готовая продукция) на момент списания, добавляются расходы на утилизацию – вывоз на свалку отходов сырья из банок после раскомплектования.

С целью снижения списания готовой продукции с истекшим сроком годности, предлагаем организовать на предприятии розничную торговлю овощными и грибными консервами.

Для торговли необходимо выделить помещение для организации магазина. В собственности ООО «МКЗ» имеется здание магазина, находящееся на территории предприятия по адресу г. Меленки, ул. Муромская, д.7. Это удобно в плане доставки товара непосредственно с основного склада, находящегося в 40 метрах от здания магазина.

Ассортимент магазина составят плодоовощные и грибные консервы в стеклянной упаковке, не требующие специального хранения в холодильниках. Оборудование магазина будет состоять из стеллажей и столов, перемещенных со склада мелкооптовой торговли, что позволит избежать дополнительных затрат.

Спрогнозируем объем реализации и сумму затрат на обеспечение данного проекта.

Открытие магазина позволит производить продажу товара со сроком, превышающим 2 года, что снизит списание просроченной готовой продукции.

За 2017г в сумме прочих расходов, сумма по списанию готовой продукции по причине истекшего срока годности, составила 12411,0 тыс. руб., в количестве 233377 банки [1].

. Продажа продукции в данном количестве позволит сэкономить затраты на утилизацию готовой продукции.

Рассчитаем сумму экономии на утилизацию.

Количество отходов сырья составляет 450 гр. на одну банку, общий объем отходов равен $233377 * 0,450 = 105$ тонн.

Стоимость утилизации отходов по заключенному договору №126 от 12.07.2017г с ООО «Дорожник» на свалке в г. Меленки составляет 737,69 руб. за 1 тонну, стоимость вывоза отходов на свалку составляет 300 руб. за 1 тонну [1].

Просчитаем сумму затрат на утилизацию ТБО в таблице.

Общая сумма экономии затрат на утилизацию составит 109,0 тыс. руб. В следующей таблице проведем расчет общей суммы экономии прочих расходов на экономию по списанию готовой продукции с истекшим сроком годности.

Таблица 1 – Расчет суммы затрат на утилизацию

Наименование	Количество, тонн	Стоимость 1 тонны, руб.	Сумма затрат, руб.
Утилизация	105,0	737,69	77457,00
Вывоз	105,0	300,00	31500,00
Итого	105,0	1037,69	108957,00

Общая сумма снижения прочих расходов (по списанию готовой продукции с истекшим сроком годности) составит 12411,0 тыс. руб.

Таблица 2 – Расчет суммы экономии по списанию просроченной продукции

Наименование	Количество банок	Стоимость на 1 банку, руб.	Сумма затрат, тыс. руб.
Утилизация и вывоз	233377	0,47	109,0
Стоимость несписанной продукции (по себестоимости)	233377	53,18	12411,0
Итого	233377	53,65	12520,0

Таким образом, получили прибыль от внедрения розничной продажи (доход от реализации, экономия на списание просроченной продукции) в размере 12520,0 тыс. руб.

На величину финансовых результатов хозяйственной деятельности позитивно и негативно могут влиять следующие факторы: материально-технические, организационно-управленческие, экономические, социальные, административно-правовые и факторы рыночной конъюнктуры [2].

Литература

1. Официальный сайт ООО «Меленковский консервный завод». - Режим доступа: <http://www.melen.ru>
2. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 255 с.