

Горюнова К.Ю.
Кандидат экономической наук, доцент Л.И.Пугина
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»,
адрес: Россия, Муром, Владимирская обл., Орловская 23, 602264;
kobein.kurt2018@yandex.ru

Исследование финансовых результатов предприятия и разработка мероприятий по их оптимизации (на базе АО «Сапфир»)

Финансовые результаты представляют собой обобщающий показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Под финансовыми результатами Савицкая В.Г. понимает сумму полученной прибыли и уровень рентабельности. [3] В свою очередь, Толкачева Н. А. утверждает, что финансовые результаты – это прирост или уменьшение капитала предприятия, выраженный в форме общей прибыли или убытка. [5]

Финансовые результаты отражают результат от производственной и коммерческой деятельности организации в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли. Прибыль в общем в виде представляет собой разность между доходами и расходами в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом.

Основные нормативные акты, регулирующие финансовые результаты предприятия: 146-ФЗ от 31.07.1998 г. Налоговый кодекс часть 2, глава 25 «Налог на прибыль организации», Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99.

Шеремет А.Д. определяет прибыль, как показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации, рост которого повышает не только потенциальные возможности предприятия, но и степень его деловой активности. [6]

Прибыль является основным внутренним источником как текущего, так и долгосрочного развития предприятия. Она выступает как главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия, определяет конкурентоспособность и кредитоспособность организации, а также является источником удовлетворения социальных потребностей общества

В настоящее время применяются различные виды прибыли: прибыль (убыток) от продаж; валовая прибыль; чистая прибыль; налогооблагаемая прибыль.

Валовая прибыль характеризуется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью, также является промежуточным результатом деятельности предприятия. Прибыль от продаж определяется, как разность между валовой прибылью и управленческими и коммерческими расходами и представляет собой прибыль от основной деятельности предприятия. Прибыль до налогообложения – фактическая чистая прибыль от всех видов деятельности и рассчитывается с учетом прочих доходов и расходов. После уплаты текущего налога на прибыль с учётом изменений от отложенных налоговых активов и налоговых обязательств формируется чистая прибыль, которая остается в полном распоряжении предприятия.

Рентабельность – относительный показатель финансовых результатов деятельности предприятия, отражающий эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. Е. С. Стоянова утверждает, что рентабельность – это показатель экономической эффективности производства, отражающий использование материальных, трудовых и денежных ресурсов организации. [4] К основным показателям рентабельности относятся: рентабельность продукции, доходность, рентабельность активов и капитала.

Рентабельность продукции представляет собой соотношение прибыли от продаж к себестоимости. Она рассчитывается как по продукции в целом, так и по отдельным её видам. Доходность продукции определяется как соотношение прибыли от продаж (прибыли до налогообложения или чистой прибыли) и выручки от продаж. Рентабельность активов и

капитала представляет собой соотношение чистой прибыли к стоимости активов организации или источников средств.

Проведем анализ финансовых результатов в АО «Сапфир».

Чистая прибыль к концу 2016 года по отношению к 2015 году снизилась на 3063 тыс. руб., но уже в 2017 году вновь выросла и составила 583 тыс. руб. На предприятии наблюдается повышение выручки на 10196 тыс. руб. или на 12%. При этом себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг также увеличилась. Её рост составил 10860 тыс. руб. Это является отрицательной тенденцией в формировании финансовых результатов. Прибыль до налогообложения и прибыль от продаж с 2015 по 2016 года значительно уменьшились. На прибыль в большей степени влияют изменения цен, а также изменения себестоимости реализованной продукции.

Увеличились прочие расходы к концу 2017 года на 1108 тыс. руб., что негативно влияет на чистую прибыль. Большую долю в прочих расходах занимают прочие внереализационные расходы. Также увеличились и прочие доходы на 579 тыс. руб.

Рентабельность активов повысилась в 2017 году по отношению к 2016 на 0,86%. В то время как рентабельность продукции уменьшилась, а рентабельность собственного капитала увеличился на 1,29%. На изменение рентабельности активов в большей степени влияет доходность продукции.

В результате проведенного исследования можно предложить ряд рекомендаций для повышения финансовых результатов в АО «Сапфир».

Во-первых, повышение качества выпускаемой продукции при помощи внедрения новых технологий производства, модернизации системы управления производством, использования новых видов сырья и материалов и т.п.;

Во-вторых, увеличение объёмов производимой продукции за счёт улучшения технологий производственного процесса и привлечения дополнительных инвестиций;

В-третьих, автоматизация производственного процесса;

В-четвёртых, расширение рынка сбыта, поиск новых потребителей и поставщиков;

В-пятых, рациональное использование ресурсов.

Литература

1. 146-ФЗ от 31.07.1998 г. Налоговый кодекс часть 2, глава 25 «Налог на прибыль организации»
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99",
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Г.В.Савицкая. - М.: Инфра-М, 2017.
4. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е. С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Перспектива, 2010. — 656 с.
5. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н.А. Толкачева. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 144 с.
6. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 416 с.