

Рудовская В.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: valeria\_rudovskaya@mail.ru*

### **Исследование зарубежного опыта диверсификации**

Для успешного определения понятия диверсификации предприятий в российских условиях, возникает необходимость в изучении опыта зарубежных стран в этой области. В экономической литературе нет единого и точного определения диверсификации, её концепция неоднозначна.

Под «диверсификацией» часто понимают возможность перехода предприятия на новые технологии, рынки и отрасли, кроме того, диверсификация трактуется как сочетание неоднородных активов в товарном и (или) инвестиционном портфеле. Широко распространенным является также понимание диверсификации как особой стратегии развития организации. В данном исследовании диверсификация трактуется именно в таком смысле.

Необходимость в применении стратегий диверсификации возникает у предприятий в большей степени из-за усиления конкуренции на рынке и необходимости выживания и развития в этих условиях. Наиболее успешные примеры целенаправленного изменения структуры ассортимента продукции за счет реализации стратегий диверсификации можно найти в странах Азии, например, Японии, Китае, Южной Корее. У этих стран есть общие черты в проводимой политике, хотя направлена она была на решение разных задач. Япония испытывала потребность восстановления промышленности после войны. Китай и Южная Корея, являясь аграрными странами, были нацелены на индустриализацию. Одни страны опирались на государственный сектор, другие - на частный бизнес. В настоящее время компании данных стран являются широко диверсифицированными, это определено необходимостью завоевания внешних рынков.

Наибольшее развитие диверсификация компаний получила в середине 50-х годов XX века. Этому способствовало падение нормы прибыли на капитал, вложенный в традиционное производство. В США и ряде других стран процесс диверсификации был ускорен принятием антимонопольных законодательств.

Диверсификация предпринимается компаниями различной отраслевой принадлежности. Наибольшей степени диверсификации достигли концерны Германии и Японии, относящиеся к типу многоотраслевых компаний, преимущественно металлургических. В качестве ключевых направлений диверсификации ими были выбраны машиностроения и инжиниринговые услуги. Можно отметить, что для экономики СССР были характерны процессы диверсификации на основе интеграции в производстве, которые имели свою специфику. Происходило внедрение в производство новых комбинатов, комплексов, для рационального использования ресурсов, облегчения централизованного планирования и контроля.

На сегодняшний день диверсификация посредством приобретения и строительства активов внутри страны дополняется диверсификацией за счет приобретения активов за рубежом. Во внешнеэкономической сфере на первых этапах диверсификации во многих странах применялась политика протекционизма, т.е. ввод высоких пошлин, квот импортных товаров. В результате диверсификация разных производств в отдельных странах происходила неравномерно, что характерно, в частности для Казахстана диверсификации.

Есть примеры реализации различных модели диверсификации экономики, богатой природными ресурсами, это и модели стран персидского залива, латиноамериканских государств и стран Африки.

Если говорить о стратегических приоритетах, то наиболее успешной является австралийская модель. Богатая природными ресурсами, Австралия смогла осуществить диверсификацию экономики и адаптировать значительный поток мигрантов.

В целом процесс диверсификации направлен на повышение эффективности длительности предприятия не на краткосрочный период, т.е. в данный момент или в ближайшем будущем, но и на долгосрочную перспективу.

Исходя из опыта зарубежных стран, можно сделать вывод о том, что эффект от реализации стратегий диверсификации в промышленных отраслях в стабильно развивающейся экономике достигается через 10-15 лет, в потребительской сфере около 3-5 лет, поэтому, выбирая стратегию нужно учитывать специфику вида деятельности и степень гибкости стратегии по отношению к внешним условиям.

#### **Литература**

1. Семенова В.А. Диверсификация деятельности многопрофильных компаний: её мотивы, виды и формы// Актуальные проблемы экономики и управления, 2014, №3.- с.105-112.

2. Татуев А.А., Зиядин С.Т., Ибраева А.К. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения // Вестник АГАУ. 2015. №1 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-v-promyshlennosti-ponyatie-suschnost-etapy-razvitiya-i-problemy-primeneniya>