

Чижова Е.А.

*Научный руководитель: Л.И. Пугина, доцент каф. менеджмента  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
tchizhova.el@yandex.ru*

### **Исследование статистических показателей финансовых результатов предприятий коммунального хозяйства, занимающихся водоснабжением и водоотведением в России**

Получение прибыли является целью деятельности любого бизнеса. Вложенные в открытие бизнеса средства должны окупиться, а компания должна развиваться дальше за счет превышения доходов над расходами. На финансовый результат влияют различные факторы, зависящие и нет от компании. Внутренними факторами роста являются: наращивание объема продаж путем стимулирования сбыта, масштабирования бизнеса, повышения производительности труда; оптимизация расходов; повышение качества продукции (услуг) и др. По показателю финансового результата оценивается эффективность деятельности компании.

Изучим финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций Российской Федерации (таблица 1).

Годы	Сальдо прибыли и убытков, млрд. руб.	В % к соответствующему периоду предыдущего года	Сумма прибыли, млрд. руб.	Удельный вес прибыльных организаций, %	Сумма убытка, млрд. руб.	Удельный вес убыточных организаций, %
2013	6854	82.7	9519	69.0	2665	31.0
2014	4347	68.2	10465	67.0	6118	33.0
2015	7503	173.6	12654	67.4	5151	32.6
2016	12801	157.0	15823	70.5	3022	29.5
2017	10320	91.5	12276	73.7	1956	26.3

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации

Из приведенных выше данных можно сделать вывод о положительной динамике финансовых результатов организаций Российской Федерации до 2017 г. Сумма прибыли с каждым годом росла, однако в 2017 она снизилась на 3547 млрд. руб. Удельный вес прибыльных организаций в 2017г. увеличился на 3,2%.

Получение прибыли важно для всех организаций. Так, например, предприятия жилищно-коммунального хозяйства ставят целью своей деятельности предоставление услуг надлежащего качества, обеспечение бесперебойного функционирования объектов ЖКХ и получение прибыли.

Коммунальное хозяйство России является важнейшим отраслевым комплексом экономики страны, обслуживающим материально-бытовые нужды предприятий и населения, оно охватывает все субъекты РФ, и обслуживает повседневную жизнь общества. Предприятия коммунального хозяйства – крупнейшие производители услуг в масштабе городов и других муниципальных образований.

В последнее время вопросам сферы деятельности жилищно-коммунального хозяйства уделяется все больше внимания, это вызвано интенсивно проводимыми реформами управления, большим числом изменений в нормативно-правовой базе, и рядом накопленных проблем. Как показывает практика, жилищно-коммунальному хозяйству в Российской Федерации необходим целый комплекс мер по оздоровлению и восстановлению [2, с.325].

Годовой оборот в сфере жилищно-коммунального хозяйства в 2016 году превышает 4,1 трлн. рублей, это более 5,7 процента валового внутреннего продукта России. Хозяйственную деятельность в области жилищно-коммунального хозяйства осуществляют более 37 тысяч

организаций различных форм собственности, с привлечением более 2 миллионов сотрудников [4].

Согласно Жилищному кодексу к коммунальным услугам относятся: электроснабжение, отопление, газоснабжение, водоотведение, холодное и горячее водоснабжение [1].

Далее обратим внимание на основные показатели работы предприятий ЖКХ России (таблица 2).

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Число действующих организаций	40043	40163	39808	40172	39502
Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. руб.	4219	4160	4492	4712	4833
Индекс производства, в процентах к текущему году	100,2	101,3	97,5	99,9	98,4
Сальдированный финансовый результат (прибыль, минус убыток), млн. руб.	99,9	91,7	76,6	24,1	183,3
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	6,4	3,9	4,4	3,7	5,0

Таблица 2 — Основные показатели предприятий ЖКХ России

Анализ показателей работы предприятий сферы ЖКХ, позволяет сделать ряд выводов:

- число организаций, работающих в сфере ЖКХ относительно постоянно;
- объём отгруженных товаров и оказанных услуг возрастает и в 2013 г. незначительно снижается, как итог — рост на 14 % по сравнению с 2012 годом;
- динамика индекса производства характеризует снижение объёмов производства услуг ЖКХ, суммарно снижается до 98,4 %;
- финансовый результат предприятий ЖКХ увеличивается и в 2016 г. составляет 183,3 млн. руб.
- рентабельность оказанных услуг также растёт и в 2016 г. составляет 5,0 %.

Указанные результаты характеризуют крайне низкую эффективность работы предприятий в сфере ЖКХ России, но, в принципе, вполне стабильную и достаточную в непростых условиях реформ и институциональных изменения, происходящих в отрасли в последние годы.

Одним из ключевых направлений жилищно-коммунального хозяйства является водоснабжение и водоотведение. Потребителями услуг водоснабжения и водоотведения является население страны, а также промышленные предприятия, объекты социальной сферы и прочие потребители.

В России в 2016 году централизованными системами водоснабжения оборудованы 100% городов (1114), 97% поселков городского типа (1223) и 33% сельских населённых пунктов (49819) [5].

Системами канализации оборудованы 98% городов (1088), 82% поселков городского типа (1053) и 5% сельских населённых пунктов (7311) [5].

Обеспеченность централизованным водоснабжением и водоотведением составляет 80,56 % и 62,8 %. Годовой оборот отрасли водоснабжения и водоотведения в 2016 году составляет более 349 млрд. руб. Численность сотрудников, занятых в отрасли водоснабжения и водоотведения достигает 405 тыс. чел. [5].

Средний тариф по воде на территории Российской Федерации составляет 146,05 руб. на одного человека в месяц (включая горячее водоснабжение), а по канализации 198,37 руб.

Значимый аспект анализа работы сферы ЖКХ — это изучение особенностей работы сферы хозяйствования применительно непосредственно к конечному потребителю, то есть — к населению страны [3, с. 243–244].

Для этого проанализируем динамику средних потребительских тарифов на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг (таблица 3).

Виды услуг	2014	2015	2016
водоснабжение холодное, за м3	21,02	21,42	23,64
водоотведение, за м3	16,25	17,01	18,9
водоснабжение горячее, за м	103	109,85	121,66
отопление, за Гкал	1398,66	1490,71	1649,18

Таблица 3- Средние потребительские тарифы на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг

Таким образом, тарифы на услуги водоснабжения и водоотведения с каждым годом растут. Утечки и неучтенные расходы воды в системах водоснабжения по России - в среднем 22,9% от всей подачи воды в год. В денежном эквиваленте этот показатель достигает 42 млрд. руб.

На 2016 год аварий в сетях Водоснабжения и канализации- 97 635.

Средняя стоимость устранения одной аварии составляет 120 000 руб. Затраты на устранение аварий в год - 11 716 200 000 руб.

Итого потери водоканалов в год (утечки + неучтенные затраты + аварии) - 87 220 272 198 руб. (25% оборота отрасли).

Таким образом, изучая статистические показатели функционирования предприятий ЖКХ России, можно сделать вывод о том, что с одной стороны, деятельность предприятий сферы ЖКХ имеет среднюю эффективность, о чём говорят положительная рентабельность и наличие неотрицательного финансового результата; а с другой стороны, ежегодный рост тарифов на услуги предприятий сферы ЖКХ, а конкретно на услуги водоотведения и водоснабжения приводит к напряженности среди потребителей услуг, а также к росту неплатежей, а значит, свидетельствует о необходимости совершенствования работы услуг ЖКХ с ориентацией на потребителей.

### Литература

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 03.08.2018): принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г.: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года. Статья 154.
2. Серикова В. Е. Анализ современного состояния ЖКХ в России // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 368-371.
3. Смирнова Ю. О., Бибилашвили А. Д. Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 242–250.
4. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 N 80-р (ред. от 18.10.2018) «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_192971/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971/) - (Дата обращения 02.12.2018).
5. Федеральная служба государственной статистики.  
URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/jil-f/jkh1.docx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/jil-f/jkh1.docx) - (Дата обращения 02.12.2018).